



enterprise europe



Business Support on Your Doorstep

Missione in Sichuan, Cina

Chengdu e Neijiang – 21/26 ottobre 2014



Contenuti

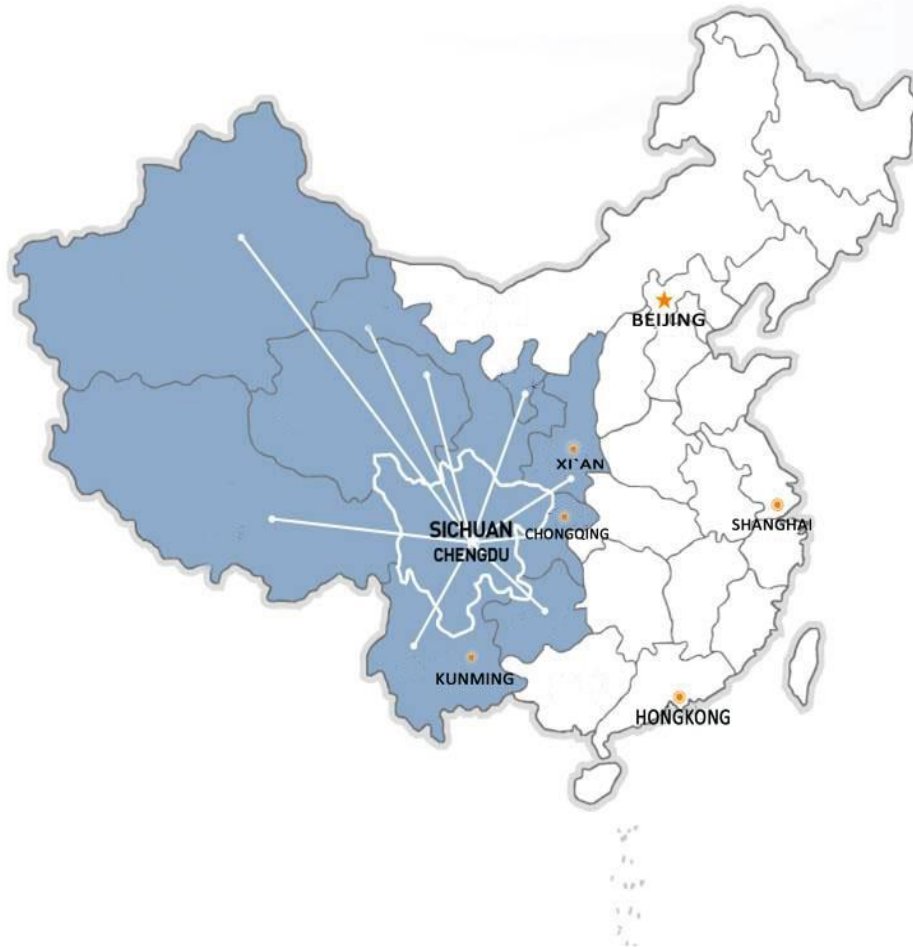
Quadro sulla Cina Occidentale

Feedback: M4G, IX Business and Cooperation Forum

Esperienza imprenditoriale

Opportunità

La Cina Occidentale



La Cina Occidentale si estende su **sei province: Gansu, Guizhou, Qinghai, Shaanxi, Sichuan, Yunnan; un comune: Chongqing; e tre regioni autonome: Ningxia, Tibet e Xinjiang.** La superficie totale è di 6.100.000 km² e la popolazione totale è di **271 milioni.** Questa è la zona col più rapido tasso di crescita della Cina, secondo quanto previsto dal quadro della politica nazionale "**Go West Campaign**". Il tasso medio di crescita del PIL in questo settore l'anno è molto più alto rispetto a qualsiasi altra area in Cina.

La maggior parte delle azioni proattive di EEN in Cina occidentale riguardano soprattutto **Chengdu, Chongqing, Xi'an e Kunming.** Queste quattro città hanno una base industriale sufficientemente grande, livelli di tecnologia avanzata adatto per la cooperazione con l'Europa e un facile accesso. Allo stesso tempo, offrono anche significativi vantaggi di prezzo rispetto alle città costiere e a Pechino, oltre ad disporre di personale qualificato

Chengdu



- Popolazione: **14.3 MILIONI** (DICEMBRE 2013)
- PIL pro capite: 10.330 US dollars (2013) contro i 9.333 US dollars del 2012
- Reddito medio: Crescita del 10.2 % nel 2012
- Crescita prezzi al consumo nel 2013: 13.4 %

Punti di forza e debolezza business:

- è l'11^a sulle prime 30 città cinesi per proprietà registrate (prima città: Shanghai)
- è la 23^a sulle prime 30 città cinesi per contratti commerciali stipulati (prima città: Guangzhou)

ESPORTAZIONI:

31,9 Miliardi di dollari (2013) – (erano 30,4 nel 2012)

Settori: Meccanico, elettrico, medico, calzaturiero

IMPORTAZIONI:

18,7 miliardi di dollari (2013) – (erano 17.2 nel 2012)

Settori: Motoveicoli, acciaio, parti e componenti per aviazione, circuiti integrati e elementi di microelettronica

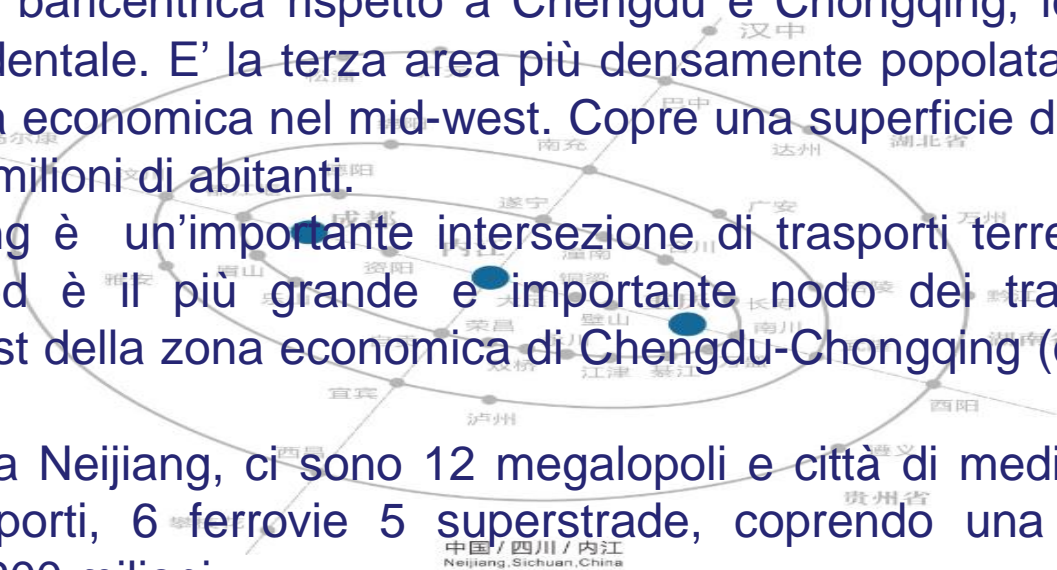
Tasso di inflazione 2013: 3,1



Neijiang è baricentrica rispetto a Chengdu e Chongqing, le principali città della Cina occidentale. E' la terza area più densamente popolata della Cina e la più grande zona economica nel mid-west. Copre una superficie di 5.386km², con un totale di 4,3 milioni di abitanti.

Neijiang è un'importante intersezione di trasporti terrestri e centro di distribuzione, ed è il più grande e importante nodo dei trasporti integrato regionale a ovest della zona economica di Chengdu-Chongqing (oltre Chengdu e Chongqing).

Attorno a Neijiang, ci sono 12 megalopoli e città di medie dimensioni, 5 aeroporti e 3 porti, 6 ferrovie 5 superstrade, coprendo una zona con una popolazione di 200 milioni.



Attività con EUPIC - partner EEN West China

Supporto alla cooperazione fra imprese, trasferimento tecnologico, R&I



Co-organizzazione
di missioni e B2B

*Delegazioni
di imprese in
Europa e
Cina (M4G)*



*EU China
Business &
Technology
Cooperation
Fair*



*Altre
collaborazioni
(p.es. Ufficio
distaccato)*

Missione per la Crescita (21-23 ottobre)

- Seguito della missione sulla **Crescita Green** in Cina guidata da Antonio Tajani e dal Commissario Potočnik il 18-19 luglio 2013
- Seguito anche della missione della **West China Business Delegation** del Giugno scorso.
- Questa M4G era guidata dal vicedirettore generale del DG Imprese e l'industria, Antti Peltomäki.
- **Per la Sicilia:** Dirigente Generale Attività Produttive



Chinese business and technology delegation to Europe



Giugno 2014: EUPIC ha organizzato una grande delegazione cinese di 100 persone provenienti da 60 aziende, 15 gruppi e organizzazioni.

Destinazione: Belgio, Repubblica Ceca e Germania per incontrare le imprese europee interessate alla cooperazione con la Cina.

Grande successo di questo programma pilota, da **ripetere ogni anno** con i partner EEN.

Grazie all'informativa di EEN, ha partecipato un'impresa siciliana.

A partire dal 2015: una visita di una delegazione di primavera di circa 120 persone provenienti da almeno 80 aziende sarà in visita in Europa, con diverse regioni obiettivo individuati di volta in volta, a seconda dei settori chiave.

La delegazione prevede la possibilità per le regioni europee di presentare le opportunità più rilevanti per le imprese cinesi, interessate a cooperare con l'Europa.

IX EU China Business & Technology Cooperation Fair

- La fiera è un punto fisso nel calendario di Chengdu e di EEN Cina.
- Ottima opportunità per le imprese cinesi ed europee di incontrarsi e lavorare su una varietà di opportunità di cooperazione, che vanno dalla relativamente semplice transazione commerciale, all'innovazione ed al trasferimento tecnologico.
- 480 imprese cinesi
- Oltre 160 partecipanti da PMI europee (18 dalla Sicilia, più Confindustria Sicilia)
- **Sicilia: 65 incontri prefissati, oltre agli incontri fuori agenda**


Temi:

- Protezione Ambientale
- Nuova Energia & Risparmio energetico
- Bio-farmacia e Bio-tecnologia
- Agricoltura Moderna ed Alimentare
- Aviazione Generale, Spazio e Aerospaziale
- ICT Industria e Servizi
- Università, cluster innovativi e istituti ricerca
- Turismo e industrie creative

BILATERAL MEETINGS

Participants	645
Meetings	859

PARTICIPANTS

 Austria	64
 Belgium	3
 Canada	1
 China	480
 Cyprus	1
 Czech Republic	25
 Denmark	3
 Finland	1
 France	27
 Germany	15
 Greece	12
 Hungary	3
 Ireland	1
 Italy	33
 Luxembourg	1
 Malta	1
 Netherlands	8
Others	1
 Poland	14
 Portugal	5
 Romania	7
 Serbia	1
 Slovak Republic	11
 Slovenia	2
 Spain	29
 Switzerland	1
 United Kingdom	11

Total 761

EU China Business & Technology Cooperation Fair (21-23 ottobre)



I partner EUPIC hanno realizzato un **sistema di follow-up** per garantire che le imprese in fase di negoziato abbiano la possibilità di raggiungere una conclusione positiva. Questo include servizi di consulenza su diritti di proprietà intellettuale, il finanziamento, legali e fiscali, nonché l'assistenza EEN standard.

Un ulteriore servizio di supporto offerto è che EUPIC fornisce **l'utilizzo gratuito di un ufficio** per le imprese europee o organizzazioni professionali interessate a sviluppare il mercato cinese, aiutandole anche con la localizzazione, il reclutamento, la creazione di imprese, ecc



Alcune storie di successo del 2013

1. China General Aviation Investment Group had an agreement with Czech Trade Chengdu Representative Office and several companies in this regard, including FAIR S.R.O, Inter-Informatics S.R.O, AERO TRADE a.s. and NAV Flight Services (Czech) on exchange in technology and products in general aviation as well as promotion of the general aviation projects in China.
2. Maastricht Health Campus (Netherlands) have reached an agreement with Chengdu Xinji Bioactive Collagen Development Co., Ltd. on introducing its patented extraction technology and inviting to establish R&D centre or joint venture in Europe so as to co-development new products for European market.
3. MATRO kft (Hungary) has signed a cooperative agreement with Chengdu KiloWood Tooling Co., Ltd. on collaborative processing.
4. Agriporn (Netherlands) and Sichuan Yangsen Dairy Co., Ltd. reached an agreement on collaboration in R&D and sustainable development of the cattle farm.
5. Chengdu Yilong Agriculture Investment Co., Ltd. has sign a contract with Vietnam-network Ltd. (Hungary) with an annual export of 30-40 thousand cattles of strawberry to Hungary.
6. W4E Wind Energy Centre (Poland) reached a cooperative agreement with local new energy enterprises, including Chengdu Forward Technology, Chengdu Xushuang Solar Technology and Chengdu Green-tech Investment on co-R&D in wind energy and parts supplier of photovoltaic panels.

Gli uffici a Chengdu (EEN Global Conference Forum)



Gli uffici a Chengdu (EEN Global Conference Forum)





L'ITALIA
RIPARTE DAL SUD



意大利
ITALY

西西里大区 Sicily

XV Western China International Fair – 23-26 ottobre 2014



- Grande visibilità anche attraverso il video.
- Nonostante fossimo separati rispetto al padiglione Italia del Consolato Generale Italiano a Chongqing abbiamo riscosso enorme successo, con visite quasi senza sosta, sia di normali consumatori che di importatori e/o business partners.
- La forza del brand Sicilia è scollegata da quella del brand Italia, uno dei pochissimi casi a livello nazionale.

Elementi Positivi

- Grande **quantità di** opportunità-Nuovo piano di sviluppo quinquennale dell'area
- Diverse aziende/prodotti **richiesti**
- **Nuova via della seta**: Corridoio ferroviario Duisburg-Chengdu (in 16 giorni 11.000 km, già attivo).
- Presenza di **2 aeroporti internazionali** (Chengdu, Chongqing e Neijiang in costruzione)
- **Area amministrativa speciale** (Chengdu-Chionging)
- Conoscenza del **brand Sicilia** causa film Malena ("Xixili Dao")
- Grande **disponibilità da parte di EUPIC** e del suo staff-Potenziati facilitazioni e matchmaking più affidabili
- Mercato **nell'area del Sichuan** fortemente in fermento, elemento da sfruttare
- Appoggio da parte delle **istituzioni italiane in Cina** - vedi console generale Maffettone

Elementi Negativi

- Mancanza di quantità necessaria di imprese per fare “gruppo”.
- Necessità di **man on the spot** (ci è stato confermato da italiani già presenti in loco).
- **Barriera linguistica** e problematiche che potrebbero insorgere coi partner locali.

Considerazioni Imprenditoriali (1)

- Elemento essenziale è il “**guanxi**”, ovvero la capacità di mantenere e migliorare relazioni e fiducia reciproca - **Progetto a medio-lungo termine**.
- La Cina **non è da considerarsi come un mercato unico**, ma piuttosto come tanti mercati, non tutti sviluppati allo stesso modo, con le stesse velocità e le stesse opportunità.
- Il **governo aiuta** i potenziali imprenditori/investitori perché garantisce certezza e stabilità politiche, essenziali per portare avanti piani quinquennali (vedi Neijiang ed il suo sviluppo).
- Attraverso **i giusti canali** (vedi EEN) è possibile evitare di incorrere in difficoltà attraverso il confronto con chi ha già “fatto” in loco.

Considerazioni Imprenditoriali (2)

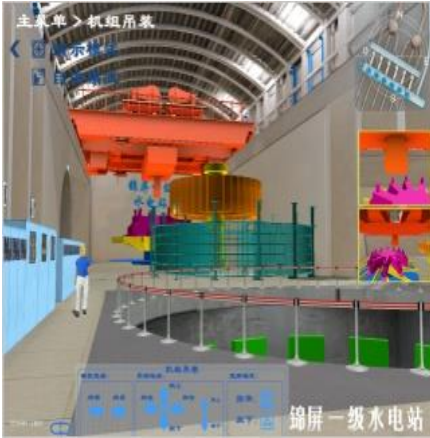
- Ritardo **strutturale**: “siamo anni in ritardo su chi insegue la Cina” (caso Montpellier).
- Grandi **opportunità di attrarre investimenti in Sicilia** (ma necessitano misure di alleggerimento burocratico).
- Grandi possibilità per il **turismo regionale** con creazione di pacchetti ad hoc - Importantissimo il wifi per Cinesi nel dettaglio ed Asiatici in generale.
- A seguito di quanto sopra, **sviluppo di triangoli enogastronomico-culturali ad hoc**.

Ricapitolando....

- In Cina il brand “Sicilia” è conosciuto a prescindere da quello “Italia”.
- Grande disponibilità dei partner EEN - Non è salto nel vuoto.
- Certezza che il piano quinquennale seguirà il corso prefissato.
- Si tratterebbe tanto di export quanto di import (incoming turistico).

Performance di EEN Cina Occidentale

Alcune storie di successo



The establishment of the “China Engineering Digital Innovation Centre” has been jointly signed by Chengdu Hydroelectric Investigation & Design Institute of SPC, Chengdu Simu-Tech Development Co., Ltd and Dassault Systèmes, France.



Chengdu Tongwei Animal Health Institute has developed with its Hungarian partners immune-enhancing herbal products against salmonella, which will soon receive approval certificates for production.



Chengdu Forward Technology Corporation Ltd has become the strategic partner of BACHMANN Inc (Austria), the most well-known manufacturer of wind power controllers, in order to co-develop a Megawatt Wind Turbine Generator Control System.



Chengdu Ying Tai Li Technology Co., Ltd. and EnOcean Alliance, Germany have signed an agreement for a joint project focusing on Energy-Saving Passive Wireless Control System with WSN Technology in China.



FOCUS: LE OPPORTUNITA' PER LA SICILIA

- 🇺🇸 Mercato di sbocco per prodotti dell'agroalimentare, principalmente Vino.
- 🇺🇸 Opportunità di delocalizzazione commerciale o produttiva, grazie alle numerose facilitazioni offerte dagli incubatori di imprese e parchi tecnologici.
- 🇺🇸 Attrazione degli investimenti in Sicilia.
- 🇺🇸 Settore turismo (incoming) da sviluppare, grandi potenzialità.

FOCUS ... (SEGUE): Mercato di sbocco per prodotti dell'agroalimentare:

- Analisi on field:
 - grande interesse per prodotti **dell'agroalimentare** e per il **vino** Italiani,
 - Ad oggi presenza di pochi produttori Vitivinicoli Italiani (tramite importatori), principalmente di provenienza Marche (Verdicchio), e Toscana (Chianti)

FOCUS ... (SEGUE): Opportunità di delocalizzazione commerciale o produttiva, grazie alle numerose facilitazioni offerte dagli incubatori di imprese e parchi tecnologici

-  opportunità per le imprese siciliane che intendano aggredire il mercato del Sichuan (delocalizzazione commerciale) di insediarsi gratuitamente sino ad 1 anno nei numerosi incubatori di imprese presenti nel territorio, tra cui EUPIC.
-  Sono offerte molte altre facilitazioni (legali, amministrative, finanziarie)

FOCUS ... (SEGUE): Attrazione degli investimenti in Sicilia

- **Analisi:** E' stata riscontrata la presenza di numerosi investitori privati ed ingenti disponibilità e propensione all'investimento



FOCUS ... (SEGUE): Settore Turismo

- **Analisi on field:** E' stato riscontrato un grande interesse al Territorio come meta turistica.

IN SINTESI

- La regione del Sichuan è ricca di opportunità per le imprese Siciliane, va considerata come un possibile volano di sviluppo dell'economia locale e della sua internazionalizzazione anche grazie alle numerose facilitazioni offerte e ad una volontà politico amministrativa locale.
- Se è vero che, comunque, per il mercato cinese vale il motto “**it's never late**” per il Sichuan le tempistiche di intervento potrebbero rivelarsi favorevolmente **nei tempi giusti**.
- Un sforzo integrato e tempestivo del sistema imprese/Amministrazione Pubblica può far presagire un valido successo sia in termini di valutazione economica (esportazioni) che di ritorno sul territorio (flussi turistici/investimenti)



Business Support on Your Doorstep

Grazie 谢谢 Xiè Xie

bridgeeconomies@confindustriasicilia.it

