



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
PO FESR 2007/2013 – Asse V Obiettivo Operativo 5.2.1

La Sicilia a Padiglione Italia

Piazzetta

EXPO 2015 – PADIGLIONE ITALIA – AVVISO A MANIFESTARE INTERESSE
PER L'UTILIZZO DELLA PIAZZETTA "SICILIA" PER FINI DI PROMOZIONE
INTERNAZIONALE DI AGGREGAZIONI COMPOSTE DA:

- **start up innovative**
- **imprese femminili**
- **imprese giovanili**
- **organizzazioni per il coworking**
 - **fablab e Makers**
- **incubatori e acceleratori d'impresa**

PREMESSA

Internazionalizzazione e Innovazione sono i due pilastri portanti della partecipazione della Regione Siciliana ad EXPO2015, con l'intento di riposizionare la Sicilia, realizzando sinergie capaci di valorizzare le competenze e più in generale l'offerta siciliana nel suo complesso, con riferimento alla presentazione sui mercati internazionali, verso i quali l'evento rappresenta una importante ribalta.

Attraverso un serrato confronto con i protagonisti del sistema economico regionale, sviluppatosi da settembre 2013 ad oggi, si è giunti alla pianificazione delle attività, che saranno finanziate attraverso l'obiettivo operativo 5.2.1 del PO FESR 2007-2013.

Una sintesi delle attività fin qui svolte e della partecipazione complessiva ad Expo 2015, è disponibile sul sito dello SPRINT SICILIA - www.sprintsicilia.it.

Con tale avviso il Dipartimento Attività Produttive intende favorire la promozione internazionale di progettualità di rilievo del sistema produttivo, artistico-culturale, scientifico e turistico regionale nello spazio “Piazzetta”, a disposizione della Regione Siciliana. In particolare, l'avviso punta al coinvolgimento delle realtà innovative del nostro territorio quali:

- **start up innovative**
- **imprese femminili**
- **imprese giovanili**
- **organizzazioni per il coworking**
- **fablab e Makers**
- **incubatori e acceleratori d'impresa**

La Sicilia a Padiglione Italia

Padiglione Italia - Piazzetta n. 4 per sei mesi

Di seguito una breve nota, tratta dal sito ufficiale di Expo, per facilitare la comprensione dello spazio espositivo con particolare riferimento alla piazzetta.

Lungo il Cardo: Padiglione Italia

Ogni italiano ha ben presente l'immagine del borgo che ha segnato la storia di molte città.

A questa immagine rimanda la struttura degli spazi espositivi che si trovano lungo il Cardo per rappresentare la varietà e la ricchezza dell'Italia e delle sue diverse identità: a nord la rappresentazione dei Territori e delle Regioni italiane mentre a sud le filiere del Made in Italy attraverso una grande mostra delle eccellenze nazionali negli ambiti dell'alimentazione e della sostenibilità.

Composizioni geometriche differenti, talune a sbalzo, si susseguono incastrandosi tra loro come a dar vita a un grande mosaico in cui ogni pezzo ha una propria autonomia e identità progettuale. Al piano terra e al primo piano sono previste le “piazzette” generate dalle alternanze dei volumi architettonici.

Contenuti della “Piazzetta” della Regione Siciliana.

La Regione Siciliana, in linea con il concept di EXPO, vuole attribuire all'allestimento un titolo che riecheggi i colori e profumi della Sicilia. La vista, l'olfatto, il gusto, l'udito e il tatto saranno coinvolti in una esperienza unica che rimanderà idealmente i viaggiatori alla terra di Sicilia.

I sensi riveleranno al visitatore la bellezza declinata visivamente, nello spazio espositivo, dagli acroliti di Morgantina rappresentanti le divinità elleniche di Demetra e Kore (530 circa a.c.), conservate oggi al museo di Aidone (EN).

Lo splendore e la ieraticità della fierezza dei volti sorridenti delle due dee rappresenteranno, al meglio, la bellezza e la fertilità del territorio siciliano. Fu il sorriso della Dea, secondo il racconto di Diodoro Siculo, a generare il mondo. E ai Siciliani, prima ancora che agli Ateniesi, Demetra donò il segreto dell'agricoltura.

Coerenti con il concept dell'Expo nella piazzetta sarà allestita un'area con del sale, della pietra

lavica e del grano; il primo ottenuto per evaporazione dall'acqua marina, la pietra lavica dalla solidificazione della lava dei numerosi vulcani quiescenti e attivi di Sicilia e il grano ottenuto per la fertilità della terra e la mitezza del clima.

Descrizione degli Spazi e dei Servizi

Tale avviso mira a concedere, per finalità di promozione internazionale, lo spazio della piazzetta per unità temporali da 2 a 5 giorni per un arco temporale complessivo di 60 giorni, a beneficio dei soggetti appresso indicati.

Gli spazi nella disponibilità della Regione Siciliana sono i seguenti:

75 M coperti da tendone + 20 m coperti, situata a piano terra sul cardo Nord-Ovest, altezza fino al tendone da 8 a 16 m, consegnata completa di pavimentazione, allacci elettrici, acqua potabile e rete acque nere. Spogliatoi e servizi igienici sono comuni a più spazi ed al 1° piano.

I servizi messi a disposizione dalla Regione Siciliana sono i seguenti:

- **Disponibilità area preallestita. Gli arredi utilizzabili sono due tavoli, quattro poltrone, fino a 30 sgabelli;**
- Cabina di regia per i video da mandare in onda;
- **Videowall di 15 mq attraverso il quale è possibile proiettare filmati;**
- Hostess e personale di accoglienza;
- Ufficio stampa per eventuali comunicati e traduzione dei testi in inglese per la pubblicazione sulle Agenzie di stampa estere;
- Piattaforma multimediale Extended Expo per la divulgazione di tutti i contenuti delle offerte proposte.

I soggetti proponenti potranno personalizzare lo spazio con la messa in onda di propri video, esposizione di oggetti, di stampe e quadri, ecc e organizzare cicli di presentazioni mirate a target specifici di idee particolarmente innovative (pitch).

Tutte le personalizzazioni dovranno essere concordate e pre-autorizzate dal Dipartimento Attività Produttive che adotterà i criteri indicati da Padiglione Italia.

Per una migliore comprensione degli spazi e dell'arredamento, si rimanda al documento "Piazzetta", allegato al presente Avviso.

Soggetti Ammissibili

Sono titolati a presentare proposta le aggregazioni composte da almeno quattro soggetti tra quelli di seguito elencati:

- **start up innovative**
- **imprese femminili**
- **imprese giovanili**
- **organizzazioni per il coworking**
- **fablab e Makers**
- **incubatori e acceleratori d'impresa**

che abbiano un progetto di promozione coerente ed adeguato ai temi di Expo 2015 e al contesto internazionale ivi rappresentato. Ogni aggregazione dovrà comunicare il nome di un soggetto che le

rappresenti nelle comunicazioni con il dipartimento.

Condizioni essenziali per la partecipazione è che il soggetto proponente abbia sede legale ed operativa nel territorio della Regione Siciliana e che disponga di un sito internet in inglese; tale sito web dovrà essere strumentale per visionare il messaggio promozionale e/o il progetto che si vuole veicolare attraverso EXPO 2015.

1) Per start up innovative si intendono le società, costituite anche in forma cooperativa, che sono nuove o comunque hanno **meno di 4 anni di attività** alla data di scadenza della presente domanda, presentano un fatturato annuo inferiore a 5 milioni di euro; hanno come oggetto sociale lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico; non sono costituite da fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda; infine, il contenuto innovativo dell'impresa è identificato con il possesso di almeno **uno dei tre seguenti criteri**:

1. almeno il 15% del maggiore tra fatturato e costi annui è ascrivibile ad attività di ricerca e sviluppo;
2. la forza lavoro complessiva è costituita per almeno 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o ricercatori, oppure per almeno 2/3 da soci o collaboratori a qualsiasi titolo in possesso di laurea magistrale;
3. l'impresa è titolare, depositaria o licenziataria di brevetto registrato (privativa industriale) oppure titolare di programma per elaboratore originario registrato.

2) Per imprese femminili si intendono le imprese individuali in cui il titolare è una donna; le società di persone o le società cooperative in cui la maggioranza dei soci è costituita da donne o la maggioranza delle quote di capitale è detenuta da donne; le società di capitali in cui la maggioranza dei componenti dell'organo di amministrazione è costituita da donne o la maggioranza delle quote di capitale è detenuta da donne; i consorzi composti dal 51% o più da imprese femminili come sopra definite.

3) Per coworking si intendono le società, costituite anche in forma cooperativa, e/o le associazioni che operino all'interno di uno spazio condiviso tra più soggetti, con o senza scopo di lucro, per ottimizzare l'uso delle risorse nell'ambito di un unico ambiente lavorativo. Il coworking, inteso quale spazio condiviso gestito da uno o più soggetti anche senza finalità di lucro, può assumere iniziative nell'ambito delle politiche territoriali per l'occupazione ovvero quale incubatore di impresa e di start-up.

4) Per fablab si intendono le società, costituite anche in forma cooperativa, e/o le associazioni che operino all'interno di uno spazio condiviso tra più soggetti, con o senza scopo di lucro, per ottimizzare la fruizione di servizi personalizzati di fabbricazione e artigianato digitale in cui sono presenti strumenti computerizzati in grado di realizzare, in maniera flessibile e semi-automatica, un'ampia gamma di oggetti. Il fablab, inteso quale spazio condiviso gestito da uno o più soggetti anche senza finalità di lucro, assume iniziative nelle attività di scambio di saperi e di saper fare contribuendo, anche in collaborazione con enti pubblici e privati, alla documentazione e diffusione delle conoscenze ed alla incubazione delle specifiche tecniche produttive.

5) Per incubatori d'impresa (o incubatori aziendali) si intendono tutti i soggetti pubblici e/o soggetti privati e/o soggetti privati a partecipazione pubblica che accelerano e rendono sistematico il processo di creazione di nuove imprese fornendo loro una vasta gamma di servizi di supporto

integrati che includono gli spazi fisici degli incubatori, i servizi di supporto allo sviluppo del business e le opportunità di integrazione e networking.

6) Per acceleratori d'impresa (o acceleratori aziendali) si intendono tutti i soggetti pubblici e/o soggetti privati e/o soggetti privati a partecipazione pubblica che operino nel primissimo periodo di vita dell'azienda e la supportino con mentorship, con un luogo fisico dove operare e con i servizi necessari alla sua crescita; gli acceleratori aiutano la start up a definire il business model – utilizzare le metriche – preparare il round di seed – prototipare il servizio/prodotto – accedere alla tecnologia – effettuare i primi test commerciali.

Ogni soggetto ammesso avrà a disposizione la piazzetta n.4, nonché quota parte della libreria multimediale, utile a trasmettere contenuti multimediali e ad inserire pubblicazioni cartacee descrittive dell'offerta. Lo spazio descritto sarà messo a disposizione per i giorni richiesti, in numero non superiore a 7, durante il quale il soggetto ammesso dovrà gestire in autonomia le visite e i contatti promozionali che avrà organizzato durante i mesi precedenti le date di esposizione, per come descritto nella proposta progettuale che dovrà essere elaborata per la presentazione della candidatura. L'Amministrazione si riserva di aumentare i giorni disponibili a beneficio dei soggetti ammessi, nel caso di sopravvenuta disponibilità.

La partecipazione è a titolo gratuito. Non è prevista alcuna forma di retribuzione, compenso o simile.

OGGETTO E PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte progettuali dovranno dimostrare la coerenza con le tematiche di Expo ed esplicitare in modo chiaro la tipologia di evento che si intende promuovere all'interno dello spazio Piazzetta, che potrà riguardare uno o più degli esempi di seguito riportati: laboratorio/educational ad invito o a numero chiuso; workshop ad invito o a numero chiuso; attività formativa ad invito o a numero chiuso; evento culturale; performance artistica; attività di promozione turistica, mostra.

Gli ambiti di intervento sono i seguenti, anche integrati tra loro:

- Food e cucina
- Food, musica e arte
- Food e business (commercio, artigianato, industria)
- Food e ricerca
- Food e turismo, cultura,
- Food e agricoltura
- Food e wellness-benessere- sport
- Food e mare e aree naturali;
- Food ed energie pulite.
- Food e ICT
- Innovazione culturale
- Innovazione tecnologica
- Green Economy
- Sharing Economy
- Innovazione sociale
- Sostenibilità
- Food, Fashion & Design
- Arti visive
- Editoria.

La proposta dovrà essere elaborata seguendo i modelli allegati (modulo di domanda e scheda tecnica), tenendo conto del documento “Piazzetta” allegato al presente avviso e dovrà indicare la tipologia e la modalità organizzativa dell’attività che il proponente intende realizzare nella piazzetta e riportare in allegato gli eventuali materiali digitali e stampati utili per le giornate di presentazione.

I progetti dovranno illustrare, in maniera chiara, l’obiettivo promozionale che si intende realizzare per il tramite dell’azione, nonché chiarire i seguenti elementi, che saranno oggetto di valutazione:

- Coerenza con i temi ed i settori di Expo 2015;

- Attività organizzativa da realizzare a favore degli operatori esteri che si intende attrarre con l’attività proposta. Dovrà essere identificato in modo puntuale: il target degli operatori esteri che si vogliono coinvolgere, i Paesi di provenienza, il profilo, il numero, nonché ogni altro elemento che possa dare evidenza del beneficio che tale partecipazione darà al soggetto.

Tali spazi sono infatti gestiti in autonomia dai soggetti proponenti che dovranno dimostrare di essere in grado di suscitare l’interesse e la visita di operatori previamente contattati.

E’ esclusa ogni attività di show cooking o degustazione che preveda la preparazione di alimenti e/o bevande nello spazio Piazzetta. E’ possibile invece prevedere la distribuzione di alimenti e/o bevande purchè già preparati e confezionati.

L’eventuale presenza di aziende private e di loro prodotti nella realizzazione delle iniziative da svolgersi nello spazio Piazzetta dovrà tenere conto delle esclusive di prodotto di Padiglione Italia ed Expo 2015 S.p.A..

La domanda e la scheda tecnica dovranno essere inviate ad entrambi i seguenti indirizzi mail: info@sprintsicilia.it, promocoop@regione.sicilia.it, sia in formato PDF che in formato word, corredata dagli eventuali materiali digitali di cui al criterio di selezione n.3. Quanto inviato a mezzo mail dovrà comunque pervenire a mezzo posta o brevi manu al seguente indirizzo: “REGIONE SICILIANA - ASSESSORATO DELLE ATTIVITA’ PRODUTTIVE - DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA’ PRODUTTIVE Servizio 10- Via degli Emiri n. 45, 90135 Palermo”, nei giorni feriali (da lunedì a venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00) **entro e non oltre le ore 13,00 del 27 marzo 2015.**

La busta, o l’oggetto della mail, dovranno riportare la seguente dicitura: “EXPO 2015 – Padiglione Italia - Piazzetta.

Faranno fede esclusivamente la data e l’ora di ricezione presso l’indirizzo postale sopra specificato.

Il proponente potrà presentare una sola domanda e dovrà inoltre fornire indicazioni sul numero di giornate, in numero non superiore a 5, nelle quali intenderebbe essere presente in piazzetta.

Tutti i progetti devono essere rivolti a un target internazionale.

Il progetto non può prevedere attività commerciali, di vendita e la valorizzazione diretta ed esclusiva di brand aziendali, nel rispetto delle linee guida indicate da Padiglione Italia.

Il Dipartimento si riserva, nel corso del relativo iter procedurale, di richiedere ogni eventuale altra informazione che dovesse ritenersi necessaria.

CRITERI DI SELEZIONE E ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

Il Dipartimento Attività Produttive procederà:

a) a verificare i requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti:

b) ad attribuire il punteggio alle istanze ammissibili sulla base dei criteri di valutazione appresso indicati;

c) a redigere, approvare e pubblicare la graduatoria dei progetti ammissibili. sui siti di riferimento dell'amministrazione.

Saranno ammessi progetti fino a copertura delle 60 giornate disponibili, tenendo conto ove possibile delle richieste dei proponenti. L'amministrazione si riserva di aumentare le giornate a disposizione in caso di sopravvenuta disponibilità.

	Criteri di selezione	PUNTEGGIO
1	Coerenza del Progetto con i temi di Expo (assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)	5
2	Caratura internazionale del progetto – espressa dal numero di contatti qualificati che si intendono invitare e dal numero minimo di operatori qualificati che saranno presenti rispondendo positivamente all'invito. (assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)	10
3	Progetto che può contare su materiali digitali adeguati al contesto internazionale di Expo. Tali materiali devono essere trasmessi con la candidatura. assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)	10
4	Progetto in cui sia evidente il carattere innovativo dell'offerta espressa da numero di premi nazionali e internazionali, numero di articoli su stampa nazionale ed estera, numero di brevetti, numero di partenariati nazionali e internazionali. assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)	10

5	Progetti che prevedano un collegamento con altri eventi che si sviluppano sul territorio siciliano in occasione dei sei mesi di Expo 2015 o un collegamento con attività svolte ad Expo nell'ambito della partecipazione della Regione Siciliana a Padiglione Italia o al Biocluster del Mediterraneo. (assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)	10
6	Progetti realizzati in collaborazione con soggetti esteri, purché documentati da accordi firmati, lettere di collaborazione o altri documenti comprovanti un effettivo impegno a collaborare al progetto o a parte delle sue azioni. (assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)	5
	Totale	50

Nel caso di parità di punteggio si terrà conto del seguente requisito:

progetto presentato da aggregazioni composto da più soggetti.

Nel caso di ulteriore parità si terrà conto del criterio cronologico di presentazione della domanda.

Prescrizioni

La partecipazione al presente avviso e l'invio delle proposte implicano l'accettazione integrale della disciplina del presente avviso nonché le regole di EXPO in merito alle attività previste negli spazi espositivi.

Il partecipante garantisce che la proposta inviata non leda diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi e solleva la Regione Siciliana da ogni pretesa o contestazione a qualunque titolo da parte di terzi, che possano sorgere in merito all'utilizzo e allo sfruttamento delle proposte pervenute.

I documenti presentati non saranno restituiti.

Per eventuali ulteriori informazioni si potrà contattare a mezzo mail info@sprintsicilia.it entro il 20 marzo 2015.

Allegati: 1 Modulo di Domanda

Allegato 2 Scheda tecnica

Allegato 3 "Piazzetta"

Firmato Il Dirigente Generale
Arch. Alessandro Ferrara