

CALENDARIO DI EVENTI REGIONALI ED INTERNAZIONALI DELL'ANNO 2019-2020 ELABORATO CON LA COLLABORAZIONE DEGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA “ SVILUPPO ECONOMICO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE” UNIPA.

Coordinatore e Responsabile dello Sportello
- Massimo Papa.

Studenti Tirocinanti:
- Daniele Cinà,
- Fabrizia Vitrano,
- Alice Stillone.

FEBBRAIO

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



LA FESTA DI
SANT'AGATA:
Catania dal 3 al 5
Febbraio.



IL CARNEVALE DI
ACIREALE:
Acireale (CT) dal 28
Febbraio al 5 Marzo.



IL CARNEVALE DI
SCIACCA:
Sciacca (AG) dal 28
Febbraio al 5 Marzo.



IL CARNEVALE
TERMITANO:
Termini Imerese (PA)
dal 28 Febbraio al 5
Marzo.

MARZO

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



FESTA DI SAN GIUSEPPE:
Ribera (AG) dal 9 al 19
Marzo.



LA SAGRA DEL
MANDORLO IN FIORE:
Agrigento dall'1 al 10
Marzo.



FESTA DI SAN BASILIO
VITALE:
Castronovo di Sicilia
(PA), il 9 Marzo.

APRILE

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



IL BALLO DEI DIAVOLI:
Prizzi (PA) dal 15 al 21
aprile.



SETTIMANA SANTA IN
SICILIA:
-Enna dal 16 al 21 Aprile, Settimana Santa di Enna
-Trapani dal 16 al 21
Aprile, Settimana Santa
di Trapani
-Caltanissetta dal 16 al
21 Aprile, Settimana
Santa di Caltanissetta



IL GIRO CICLISTICO DI
SICILIA:
Per tutto il mese di
Aprile.

MAGGIO

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



L'INFIORATA:

Noto (SR) dal 17 al 21
Maggio.



SALINA ISOLA SLOW:

Isole Eolie (ME)
durante il mese di
Maggio.



LA FIERA MEDITERRANEA DEL CAVALLO:

Militello (CT) dal 10 al
12 Maggio.



CALATAFIMI IN FESTA:

Calatafimi (TP) dall'1
al 3 Maggio.



WORLD FESTIVAL
ON THE BEACH:
Palermo dal 24 al
26 Maggio.



LE RAPPRESENTAZIONI CLASSICHE:

Siracusa dal 9 Maggio
al 6 Luglio.

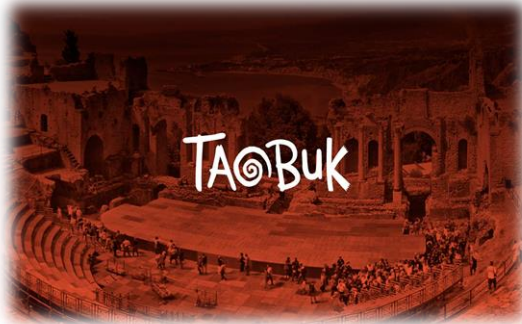
GIUGNO

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



INYCON
LE STAGIONI DEL GUSTO

INYCON, LA FESTA
DEL VINO:
Menfi (AG) dal 21
al 23 Giugno.



TAOBuk,
INTERNATIONAL
BOOK FESTIVAL:
Taormina (ME) dal
22 al 26 Giugno.



I NASTRI
D'ARGENTO:
Taormina (ME) dal
28 al 29 Giugno.



TAORMINA FILM
FESTIVAL:
Taormina (ME) dal 30
Giugno al 6 Luglio.

SOLE LUNA
DOC FILM FESTIVAL

SOLE LUNA DOC
FILM FESTIVAL:
Palermo dal 7 al
13 Luglio.

LUGLIO

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



LE ORESTIADI:
Gibellina (TP)
dal 6 Luglio al 10
Agosto.



LA FESTA DI SAN
CALOGERO:
Agrigento dal 7 al
14 Luglio.



TAOMODA:
Taormina (ME)
dal 13 al 20
Luglio.



FESTIVAL
DIONISIACHE:
Calatafimi Segesta
(TP) dal 12 Luglio
all'1 Settembre.



IL FESTINO DI SANTA
ROSALIA:
Palermo il 14 e il
15 Luglio.



INTERNAZIONALI
FEMMINILI DI
TENNIS:
Palermo dal 22
Luglio.



LA SCALA
ILLUMINATA:
Caltagirone(CT) il
24 e il 25 Luglio e
14 e 15 Agosto.



FESTIVAL DEI DUE
MARI:
Tindari (ME), Luglio
e Agosto.

AGOSTO

EVENTI REGIONALI A CARATTERE INTERNAZIONALE 2019



IL PREMIO LETTERARIO TOMASI DI LAMPEDUSA:

Santa Margherita di Belice (AG), durante la prima decada di Agosto.



LA FESTA DELLA VARA E DEI GIGANTI:

Messina dal 9 al 15 Agosto.



LA FESTA ESTIVA DI SANT'AGATA:

Catania dal 12 al 18 Agosto.



CASTELBUONO JAZZ FESTIVAL:

Castelbuono (PA) dal 16 al 21 Agosto.



YPSIGROCK FESTIVAL:
Castelbuono (PA), dall'8 all'11 ad Agosto.



IL PALIO DEI NORMANNI:
Piazza Armerina (EN) dal 12 al 14 Agosto.



LA REGATA PALERMO-MONTECARLO:

Palermo dal 21 al 25 Agosto.



ANDREA BOCELLI IN CONCERTO:

Taormina (ME) il 30 Agosto.

SETTEMBRE

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



COUS COUS FEST:
San vito lo Capo (TP)
dal 20 al 29
Settembre.



SAGRA
DELL'ARANCINO:
Aci Castello (CT), Dal
05 al 08 Settembre.



LE VIE DEI TESORI:
Sicilia dal mese di
Settembre a quello di
Novembre.

OTTOBRE

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



IL PREMIO ARCHEO VISIVA:

Licodia Eubea (CT),
dal 17 al 20 Ottobre.



LA TARGA FLORIO CLASSICA:

Palermo dal 9 al 13
Ottobre.



CHOCOMODICA:

Modica (RG), dal 24 al
27 Ottobre.

NOVEMBRE

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



SAPORI E TRADIZIONI:
Spadafora (ME), il 03
Novembre.



IL FESTIVAL DI MORGANA:
Palermo dal 6 al 10
Novembre.

DICEMBRE

EVENTI REGIONALI A CARATTERE
INTERNAZIONALE 2019



LA FESTA DI SANTA
LUCIA:
Siracusa dall'8 al
20 Dicembre.



I GIGANTI DELLA
MONTAGNA,
SPETTACOLO
TEATRALE:
Palermo dal 6 al 15
Dicembre.



IL PRESEPE
VIVENTE:
Custonaci (TP) dal
25 Dicembre al 7
Gennaio.

SWOT ANALYSIS

A CURA DELLO SPRINT SICILIA

Coordinatore e responsabile dello sportello:

-Massimo Papa.

-Studenti tirocinanti:

-Daniele Cinà,

-Fabrizia Vitrano,

-Antonino Scrimenti,

-Alice Stillone,

-Emanuele Carfì.

PUNTI DI FORZA

- Ampio Patrimonio archeologico, storico, artistico e vivacità culturale;
- Buona concentrazione delle imprese Enogastronomiche di eccellenza (prodotti tipici e certificati DOP - IGP e i riconoscimenti PAT “Prodotti Agroalimentari Tradizionali”);
- Clima;
- Layout della Rete portuale e aeroportuale;
- Itinerari enogastronomici, archeologici, naturalistici, ecc.;
- Cultura dell'ospitalità;
- Posizione strategica delle città metropolitane siciliane nella competizione euro-mediterranea;
- Gradimento dei mercati esteri verso cultura, enogastronomia, clima, ospitalità, varietà del paesaggio siciliano;
- Qualità del mare e delle spiagge, riconosciuta fra le migliori del paese e una costa molto ampia e differenziata;
- Esistenza di distretti produttivi che favoriscono la cooperazione nei settori dell'agroalimentare e dell'artigianato, oltre che in alcuni settori innovativi.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Scarsa conoscenza delle lingue nelle nuove generazioni;
- Scarsa conoscenza del proprio Patrimonio Culturale;
- Scarsa propensione al rischio e al lavoro autonomo;
- Vincoli normativi e necessità di snellimento e semplificazione delle procedure;
- Infrastrutture trasporti e viabilità interna non adeguate;
- Segnaletica ed informazione turistica carente;
- Offerta turistica ricettiva carente in vaste aree del territorio regionale con insufficiente valorizzazione delle risorse regionali;
- Mancanza di organizzazione di grandi eventi (sportivi, musicali, ecc.) per favorire un turismo destagionalizzato e alternativo;
- Debole capacità innovativa del sistema delle PMI;
- Inadeguato livello di internazionalizzazione del sistema economico;
- Difficoltà per le PMI di accesso al credito e limitato ricorso a strumenti finanziari innovativi;
- Elevato numero di imprese che operano nei servizi a basso valore aggiunto.

OPPORTUNITA'

- Collocazione geografica strategica della Sicilia quale HUB del Mediterraneo;
- Potenziare e aumentare la competitività di infrastrutture e attrezzature aeroportuali, portuali ed intermodali di interesse Regionale, ivi inclusi il loro adeguamento ai migliori standard ambientali, energetici e operativi anche ai fini turistici;
- Potenziamento e manutenzione delle reti autostradali;
- Potenziamento dell'offerta ferroviaria, miglioramento del servizio in termini di qualità tempi di percorrenza, miglioramento dei collegamenti multimodali con i principali nodi urbani, produttivi e logistici della rete regionale;
- Patrimonio Culturale da mettere in rete con i centri adiacenti e minori in un'ottica di filiera turistica del territorio;
- Attività eco-sostenibili innovative: New & Smart economy, Green & Blu economy;
- Attivazione di servizi eco sistemici funzionali alla riduzione dei rischi connessi ai cambiamenti climatici;
- Rafforzamento distretti turistici, centri commerciali naturali, associazioni di categorie, ecc. ;
- Presenza di finanziamenti pubblici regionali, nazionali e comunitari;
- Interventi di recupero ed eventuale ri-funzionalizzazione e uso di immobili storici;
- Valorizzare la vicinanza tra costa ed entroterra;
- Incentivare il turismo rurale (promozione nascita Paesi-Albergo dei piccoli centri e borghi in fase di abbandono);
- Rafforzare le connessioni del sistema economico-sociale regionale con i mercati esteri, incrementando il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi;

- Incentivare il turismo enogastronomico fornendo ed ampliando le nuove opportunità di turismo quali le strade del vino, la via dell'olio, dei grani antichi, ecc;
- Creare nuove rotte aeree ed ampliare l'offerta di voli low cost;
- Potenziare nuove esperienze di mobilità (es. ferroviaria, funivia, funicolari, circumnavigazione della Sicilia);
- Mettere a sistema l'economia delle seconde case introducendo anche circuiti e standard qualitativi così da giungere all'emersione economica degli affitti per vacanza;
- Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali, naturali e produttive;
- Restituzione all'uso produttivo di aree inquinate;
- Progressiva riduzione dei costi di accesso a banda larga per le imprese e cittadini;
- Sostenibilità ambientale dei prodotti e dei processi produttivi e più in generale responsabilità sociale delle imprese.

MINACCE

- Arretratezza generale e fuga dei cervelli;
- Degrado di alcune zone dei centri storici;
- Conseguenze legate ad un turismo non sostenibile (traffico, inquinamento, aumento dei costi per gli abitanti: abitazioni, prodotti in genere, intrattenimento, ecc);
- Competitività e concorrenza dei Paesi dell'area mediterranea (Spagna, Egitto, Grecia, Croazia, Tunisia, Turchia, Marocco, ecc.) sul turismo balneare e su quello culturale;
- Diminuzione durata media del soggiorno;
- Crescente competitività dei mercati interni (Calabria, Sardegna, Puglia, Campania, ecc);
- Degrado in zone costiere dovuto all'erosione, rischio incendi aree interne e parchi naturali;
- Emergenze ambientali per malfunzionamento e/o mancanza impianti di depurazione e conseguente inquinamento del mare.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

▶ **A → Tutoraggio e formazione:**

- A.1 - ICE Export Lab;
- A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale;
- A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali.

▶ **B → Iniziative promozionali:**

- B.0 - Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano;
- B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali;
- B.2 - Missioni di operatori esteri;
- B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere;
- B.4 - Eventi di partenariato internazionali.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020



A → Tutoraggio e formazione

- A.1 - ICE EXPORT LAB →
01-04-2019/30-04-2020;
- A.2 - AZIONI DI FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE →
01-04-2019/30-04-2020;
- A.3 - SEMINARI TECNICO - FORMATIVI E DI PRIMO ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI →
01-04-2019/30-04-2020.

B → Iniziative promozionali

B.0 - Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano

- AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PIANO,
REGIONI ITALIANE →
01-04-2019/30-04-2020.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

SETTORE AGROALIMENTARE

B → Iniziative promozionali
B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

[-GOURMET FOOD AND WINE SELECTION, FRANCIA](#) → 20-09-2019/23-09-2019;

[-FIERA WORLD FOOD RUSSIA, MOSCA](#) → 24-09-2019/27-09-2019;

[-FIERA NATEXPO, FRANCIA](#) → 20-10-2019/22-10-2019;

[-FIERA INTERFOOD & DRINK, BULGARIA](#) → 01-11-2019/30-11-2019;

[-FIERA ENOEXPO 2019, POLONIA](#) → 01-11-2019/30-11-2019;

[-FIERA HOSPITALITY & FOOD, QATAR](#) → 12-11-2019/14-11-2019;

[-VINEXPO 2020, FRANCIA](#) → 13-01-2020/15-01-2020;

[-VINISUD, FRANCIA](#) → 01-02-2020/28-02-2020;

[-FIERA PRODEXPO, RUSSIA](#) → 01-02-2020/29-02-2020;

[-SIRMA, UNGHERIA](#) → 11-02-2020/13-02-2020;

[-FIERA BIOFACH, GERMANIA](#) → 12-02-2020/15-02-2020;

[-FIERA PROWEIN 2020, GERMANIA](#) → 01-03-2020/31-03-2020;

[-FIERA SPECIALITY FOOD FESTIVAL, EMIRATI ARABI](#) → 06-04-2020/08-04-2020;

[-FIERA ALIMENTARIA, SPAGNA](#) → 20-04-2020/23-04-2020;

[-FIERA SIAL CANADA](#) → 01-05-2020/31-05-2020.



ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020



B → Iniziative promozionali

B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

-PARIGI UP SUMMIT, FRANCIA →
01-06-2019/30-06-2019;

-WHO'S NEXT, FRANCIA (2 EDIZIONI) →
01-09-2019/31-01-2020;

-MOMAD METROPOLIS, SPAGNA →
01-04-2019/30-04-2020;

-IJT TOKYO 2020, GIAPPONE →
01-01-2020/31-01-2020;

-FIERA AMBERIF 2020, POLONIA →
01-03-2020/31-03-2020.

SETTORE MODA



ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

B → Iniziative promozionali

B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

-“JAPAN HOME & BUILDING IN TOKYO SHOW”, GIAPPONE →
01-03-2020/31-03-2020;

-CARTHAGE 2020, TUNISIA →
01-03-2020/31-03-2020;

-FIERA SIEE POLLUTEC ALGERIE 2020, ALGERIA →
01-02-2020/28-02-2020;

-FIERA METS 2019, OLANDA →
01-11-2019/21-11-2019;

-NAUTIC PARIGI 2019, FRANCIA →
06-12-2019/15-12-2019.

SETTORE CASA



SETTORE SMART CITIES



SETTORE NAUTICO



ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

SETTORE TECNOLOGICO



B → Iniziative promozionali

B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

-GREEN EXPO, MESSICO →
03-09-2019/05-09-2019;

-AIRTEC 2019 MONACO, GERMANIA →
01-10-2019/16-10-2019;

-FIERA EUROPEAN UTILITY WEEK, FRANCIA →
12-11-2019/14-11-2019;

-SMART CITY BARCELONA, SPAGNA →
19-11-2019/21-11-2019;

-MOBILE WORLD CONGRESS, SPAGNA →
01-02-2020/28-02-2020;

-AEROSPACE & DEFENCE SUPPLIER SUMMIT SEATTLE, USA →
01-04-2020/30-04-2020.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020



B → Iniziative promozionali
B.2 - Missioni di operatori esteri

-SHOW CASE SOUTH IN OCCASIONE DI ALTA ROMA (SETTORE MODA) →
01-06-2019/31-07-2019;

-AZIONI COLLATERALI IN OCCASIONE DI ORIGIN PASSION AND BELIEFS, MILANO
(SETTORE MODA) →
01-07-2019/31-07-2019;

-TESORI NASCOSTI IV: VIAGGI NELLA GIOIELLERIA DEL SUD (SETTORE MODA) →
01-10-2019/30-10-2019;

-MISSIONE OPERATORI GIAPPONESI DEL SETTORE AEROSPAZIO, SUD ITALIA (SETTORE
TECNOLOGICO) →
01-04-2019/31-03-2020;

-MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI (SETTORE AGROALIMENTARE)
→
01-04-2019/31-03-2020.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

B → Iniziative promozionali
B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

-BORSA VINI IN GIAPPONE E FOLLOW UP →
01-11-2019/30-11-2019;

-WORKSHOP AGROALIMENTARE NEI BALCANI →
01-04-2019/31-03-2020;

-WORKSHOP AGROALIMENTARE IN SCANDINAVIA →
01-04-2019/31-03-2020;

-BORSA VINI IN POLONIA 2020 CON SEMINARI E CORSI FORMATIVI
PROPEDEUTICI ALLA MANIFESTAZIONE →
01-04-2019/31-03-2020;

-PROMOZIONE E PRESENTAZIONE DI PRODOTTI DELLA COSMETICA CON
INCONTRI B2B, SLOVENIA (SETTORE MODA) →
01-04-2019/30-04-2020;

-BORSA VINI, RUSSIA →
01-11-2019/31-03-2020;

-BORSA VINI IN SCANDINAVIA □
01-11-2019/31-03-2020;

-BORSA VINI IN CENTRO E SUD AMERICA □
01-11-2019/31-03-2020;

-BORSA VINI IN ESTREMO ORIENTE E SUD-EST ASIATICO →
01-11-2019/31-03-2020;

-BORSA VINI NEL REGNO UNITO E IN IRLANDA □
01-02-2020/31-03-2020;

-BORSA VINI IN AUSTRIA CON INCOMING DI OPERATORI CECHI
E SLOVACCHI □
25-02-2020/04-03-2020.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020



B → Iniziative promozionali
B.4 - Eventi di partenariato internazionali

-PARTECIPAZIONE CON B2B AGLI ADM - AEROSPACE & DEFENCE MEETINGS,
TORINO (SETTORE TECNOLOGICO) →
27-11-2019/25-11-2019;

-WORKSHOP E INCONTRI B2B NEL SETTORE DELLA MECCATRONICA E
DELL'ICT (SETTORE TECNOLOGICO) →
01-04-2019/31-03-2020;

-BIAT BORS DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA (SETTORE
TECNOLOGICO) →
01-01-2020/30-04-2020.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

GENNAIO

- [BOOT DUSSELDORF, GERMANIA](#) - SETTORE NAUTICO;
- [HOMI MILANO, ITALIA](#) - SETTORE ARTIGIANATO;
- [ARABHEALTH](#) - SETTORE BIOMEDICALE;
- [IPM ESSEN](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [WINTER FANCY FOOD, USA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [FITUR MADRID, SPAGNA](#) - SETTORE TURISMO;

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

FEBBRAIO



- [BELGIAN BOAT SHOW, BELGIO](#) - SETTORE NAUTICO;
- [SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI ZAGABRIA, CROAZIA](#) - SETTORE NAUTICO;
- [DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW, EMIRATI ARABI](#) - SETTORE NAUTICO;
- [AMBIENTE FRANCOFORTE, GERMANIA](#) - SETTORE ARTIGIANATO;
- [FRUIT LOGISTICA BERLINO, GERMANIA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [BIOFACH NORIMBERGA, GERMANIA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [GULF FOOD DUBAI, EMIRATI ARABI](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [JEWELLERY HONG KONG, GIAPPONE](#) - SETTORE FASHION;
- [WHITE MILANO, ITALIA](#) - SETTORE FASHION;
- [BIT \(BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO\) MILANO, ITALIA](#) - SETTORE TURISMO;
- [FREE MONACO, GERMANIA](#) - SETTORE TURISMO;
- [SALON DE VANCANCES BRUXELLES, BELGIO](#) - SETTORE TURISMO;
- [SMAU PALERMO, ITALIA](#) - SETTORE BENI CULTURALI.

PIANO DI AZIONE 2019-2020 - PRINT - PROGRAMMA REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

MARZO

-[SEA JAPAN, TOKYO](#) - SETTORE NAUTICO;

-[29° METS SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE AMSTERDAM, OLANDA](#) - SETTORE NAUTICO;

-[SALONE DEL MOBILE MILANO, ITALIA](#) - SETTORE CASA;

-[THE BIG 5 SAUDI JEDDAH](#) - SETTORE CASA;

-[GIFT EXPO SPRING MOSCA, RUSSIA](#) - SETTORE ARTIGIANATO;

-[IFE LONDRA, REGNO UNITO](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[FOODEX JAPAN, TOKYO](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[FOOD AND HOTEL SINGAPORE BIENNALE, GIAPPONE](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[EXPO WEST ANAHEIM CALIFORNIA, USA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[GOLOSARIA MILANO, ITALIA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[CHINA FOOD AND DRINK FAIR CHENGDU, CINA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[INTERNATIONAL BOSTON SEA FOOD SHOW, USA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[ANUFOOD BRASIL, SAN PAOLO](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[FOOD ASIA EXPO SINGAPORE](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;

-[WHITE SHANGHAI, CINA](#) - SETTORE FASHION;

-[ITB BERLIN, GERMANIA](#) - SETTORE TURISMO;

-[MITT MOSCA, RUSSIA](#) - SETTORE TURISMO;

-[SALONE EUROPEO DELLE ATTIVITA' SUBACQUEE EUDI SHOW BOLOGNA, ITALIA](#) - SETTORE TURISMO;

-[WHD GLOBAL RUST, GERMANIA](#) - SETTORE BENI CULTURALI;

-[SMAU MILANO, ITALIA](#) - SETTORE BENI CULTURALI.



ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

APRILE

- [MOSBUILD MOSCA, RUSSIA](#) - SETTORE CASA;
- [MOSTRA INTERNAZIONALE ARTIGIANATO FIRENZE, ITALIA](#) - SETTORE ARTIGIANATO;
- [FIERA ALIMENTARE A SHANGHAI, CINA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [NATURAL AND ORGANIC LONDRA, REGNO UNITO](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [CIBUS PARMA BIENNALE, ITALIA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [SEAFOOD EXPO BRUXLLES, BELGIO](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [WINE & GOURMET JAPAN](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [SPOSA ITALIA MILANO, ITALIA](#) - SETTORE FASHION.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

MAGGIO

- [RIO BOAT SHOW RIO DE JANEIRO, BRASILE](#) - SETTORE NAUTICO;
- [PORTOROZE, CROAZIA](#) - SETTORE NAUTICO;
- [SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO DI FIRENZE](#), ITALIA - SETTORE ARTIGIANATO;
- [SIAL CANADA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [FIERA ALIMENTARE AD HONG KONG](#), GIAPPONE - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [VIN EXPO ASIA HONG KONG](#), GIAPPONE - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [TUTTO FOOD MILANO](#), ITALIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [THAIFEX BANG KOK](#), THAILANDIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [APAS SHOW SAN PAOLO](#), BRASILE - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [L'ITALIE A TABLE NIZZA](#), FRANCIA - SETTORE AGROALIMENTARE.



ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

GIUGNO

- [MARINE MAINTENANCE WORLD EXPO AMSTERDAM](#), OLANDA - SETTORE NAUTICO;
- [POSIDONIA ATENE](#), GRECIA - SETTORE NAUTICO;
- [BIO PFILADELPHIA](#), USA - SETTORE BIOMEDICALE;
- [SUMMER FANCY FOOD NEW YORK](#), USA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [EXPO VINIS](#), BRASILE - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [PITTI FIRENZE](#), ITALIA- SETTORE FASHION.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

SETTEMBRE

- [SMM AMBURGO](#), GERMANIA - SETTORE NAUTICO;
- [YACHTING FESTIVAL CANNES](#), FRANCIA - SETTORE NAUTICO;
- [SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI BARCELLONA](#), SPAGNA - SETTORE NAUTICO;
- [SETTORE NAUTICO DI GENOVA](#), ITALIA - SETTORE NAUTICO;
- [INDEX DUBAI ARREDO](#), EMIRATI ARABI - SETTORE CASA;
- [KAZBUILD ALMATY](#), KAZAKISTAN - SETTORE CASA;
- [HOMI MILANO](#), ITALIA - SETTORE ARTIGIANATO;
- [SIAL PARIGI](#), FRANCIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [WORLD FOOD MOSCA](#), RUSSIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [SANA BOLOGNA](#), ITALIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [TERRA MADRE TORINO](#), ITALIA - SETTORE AGROALIMENTARE;

- [SEA FOOD EXPO SOUTHERN EUROPE BARCELLONA](#), SPAGNA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [RIGA FOOD](#), LETTONIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [TOP RESA PARIGI](#), FRANCIA - SETTORE TURISMO;
- [NF BERGAMO](#), ITALIA - SETTORE TURISMO;
- [BORSA DEL TURISMO SUI SITI UNESCO WTE PADOVA](#), ITALIA - SETTORE TURISMO;
- [BORSA DEL TURISMO RELIGIOSO AUREA SAN FRANCESCO PAOLA](#), ITALIA - SETTORE TURISMO;
- [TERRA MADRE SALONE GUSTO TORINO](#), ITALIA - SETTORE TURISMO;
- [INTERNATIONAL MAKERS FAIR NEW YORK](#), USA - SETTORE BENI CULTURALI.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

OTTOBRE

- [SANA BOLOGNA](#), ITALIA - SETTORE CASA;
- [ANUGA COLONIA BIENNALE](#), GERMANIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [CONXEMAR VIGO GALIZIA](#), SPAGNA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [TTG INCONTRI RIMINI](#), ITALIA - SETTORE TURISMO;
- [BORSA DEL TURISMO SPORTIVO BTS MONTECATINI](#), ITALIA - SETTORE TURISMO.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

NOVEMBRE



- [BOAT E FUN BERLINO](#), GERMANIA - SETTORE NAUTICO;
- [BATIMAT PARIGI BIENNALE](#), FRANCIA - SETTORE CASA;
- [THE BIG 5 DUBAI](#), EMIRATI ARABI - SETTORE CASA;
- [ARTIGIANO IN FIERA MILANO](#), ITALIA - SETTORE ARTIGIANATO;
- [MEDICINA E COMPARE DUSSELDORF](#), GERMANIA - SETTORE BIOMEDICALE;
- [FHC SHANGHAI](#), CINA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [FIERA D'AUTUNNO BIOLIFE BOLZANO](#), ITALIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [GASTROFOOD CRACOVIA](#), POLONIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [FOOD & LIFE MONACO DI BAVIERA](#), GERMANIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [NATURAL PRODUCTS SCANDINAVIA](#) - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [T&T TRAVEL AND TRADE VARSAVIA](#), POLONIA - SETTORE TURISMO;
- [BORSA DEL TURISMO SCOLASTICO ABCD GENOVA](#), ITALIA - SETTORE TURISMO;
- [MICE BARCELLONA](#), SPAGNA - SETTORE TURISTICO.

ATTIVITA' DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
2019/2020

DICEMBRE

- [NAUTIC PARIGI](#), FRANCIA - SETTORE NAUTICO;
- [TOC MIDDLE EAST MUSCAT](#), OMAN - SETTORE NAUTICO;
- [GUSTUS NAPOLI](#), ITALIA - SETTORE AGROALIMENTARE;
- [SALONE DEL LUSO ILTM CANNES TURISMO ONLINE BTO](#), FRANCIA - SETTORE TURISMO.



A cura di Daniele Cinà,
Fabrizia Vitrano,
Alice Stillone.