



JOINT ITALIAN ARAB CHAMBER OF COMMERCE
الغرفة التجارية الإيطالية العربية المشتركة



Joint Italian Arab Chamber of Commerce

“Building Bridges Between Italy and the Arab World”

Via Sallustiana 15 - 00187 ROMA Tel. +39 0669361674
Via G. Mameli 11 - 20129 MILANO Tel. +39 0237050935 Fax +39 02733412
Email: info@jiac.it Web: www.jiac.it

JIACC AT A GLANCE

La Joint Italian Arab Chamber of Commerce (JIACC) è nata nel **settembre 2015** dall'impulso di numerosi autorevoli rappresentanti dell'industria, del sistema bancario e delle istituzioni italiane, con il sostegno da parte araba dei più importanti gruppi imprenditoriali e delle principali istituzioni, dalla Lega Araba all'Unione delle Camere di commercio arabe e le Ambasciate arabe a Roma.



Si tratta di un'associazione senza scopo di lucro che si pone come punto di incontro tra le imprese italiane e i Paesi arabi, svolgendo da un lato una funzione di assistenza e supporto ai processi di internazionalizzazione in tali mercati, e contribuendo dall'altro alla **promozione del Sistema Italia**.

La Joint Italian Arab Chamber of Commerce opera attraverso il Consiglio di Amministrazione, che per statuto si compone di un egual numero di membri italiani ed arabi, i quali svolgono il proprio ruolo di consiglieri a titolo gratuito. Presidente del Consiglio di Amministrazione è Cesare Trevisani, Vice Presidenti di parte Araba sono il Saudita Yousef El Maimani e l'Emiratino Ahmed Al Midfa; mentre per parte italiana Vice Presidente è Pietro Paolo Rampino (con delega alla tesoreria).

La JIACC è l'unica Camera Italo Araba **riconosciuta ufficialmente** dalla Lega degli Stati Arabi, dall'Unione delle Camere di Commercio Arabe (Union of Arab Chambers), dalle Ambasciate arabe in Italia, nonché dal Ministero degli Affari Esteri, dal Ministero dello Sviluppo Economico e da Unioncamere.

MISSION AND VISION

La sua mission, "*Building bridges between Italy and the Arab world*", racchiude i valori fondanti della Camera, che vanta un **network solido e collaudato** messo a disposizione dei propri membri.

Affidabilità, professionalità e un approccio multilaterale sono tutti elementi che rendono la Joint Italian Arab Chamber of Commerce un partner ineludibile nella costruzione di relazioni commerciali e culturali più solide e profonde tra l'Italia e i Paesi arabi.

Fin dalla sua istituzione, la Camera ha lavorato a stretto contatto sia con il settore pubblico che con quello privato, compiendo ogni sforzo possibile per assistere aziende e istituzioni nelle proprie **attività quotidiane**. La JIACC infatti, offre ai propri soci una vasta gamma di servizi ad alto valore aggiunto e fornisce informazioni e consigli utili a tutte quelle aziende interessate al mercato di uno o più Paesi arabi.

Tra le finalità della Camera si annoverano ambiziosi obiettivi, tra cui:

- 1- Rafforzare e sviluppare le relazioni economiche e culturali tra i Paesi Arabi e l'Italia;
- 2- Sviluppare tutte le forme di scambio commerciale ed investimenti, industriali, turistici, scientifici, tecnologici, agricoli, finanziari e sviluppare nuovi settori nel quadro di tale scambio;
- 3- Incoraggiare gli investimenti nei Paesi Arabi e in Italia e facilitare la creazione di progetti congiunti tra le due parti;
- 4- Incoraggiare il trasferimento della tecnologia avanzata in Italia presso i Paesi Arabi, e fornire una formazione professionale avanzata alle Autorità arabe competenti approfittando delle competenze disponibili in Italia;
- 5- Rafforzare i rapporti commerciali tra il settore privato nei Paesi Arabi e il settore privato in Italia.



Ponendosi come soggetto **complementare** alle altre istituzioni aventi finalità analoghe, la JIACC agisce ad integrazione degli interventi mirati a cogliere pienamente le potenzialità di mercati complessi e, attraverso l'attivazione di servizi di orientamento e formazione, unitamente al coordinamento delle attività di follow-up, fornisce alle imprese gli strumenti necessari ad un corretto approccio con il mondo arabo e ad una più efficace gestione dell'attività quotidiana.



OUR SERVICES

Grazie ad un network **internazionale** di alta qualità che include istituzioni, istituti finanziari, imprenditori e professionisti la **JIACC** e la **JIACC SERVICES** sono in grado di:

- facilitare i **contatti** tra le aziende italiane e le loro controparti arabe e promuovere potenziali **partnership**
- moltiplicare occasioni di **networking**, così da avvicinare le aziende ad istituzioni, enti, organismi economici dei Paesi cui sono interessate
- organizzare **eventi, seminari, conferenze** ed **incontri tematici**
- promuovere la / assistere nella partecipazione ad eventi e **fiere commerciali**
- affiancare le istituzioni di riferimento nell'organizzazione di **missioni commerciali** da e per i Paesi Arabi e coordinare le necessarie azioni di follow up

Avere le informazioni necessarie sul mercato cui ci si intende rivolgere è il primo fondamentale passo per una strategia di internazionalizzazione di successo in grado di cogliere appieno le opportunità che esso presenta.

Oltre alla produzione di una **Newsletter settimanale** (gratuita ed accessibile a tutti) sulle principali notizie economiche italo-arabe, la JIACC aiuta i propri membri a sviluppare una migliore **conoscenza** dei mercati cui sono interessati e della cultura di business che li caratterizza fornendo informazioni dettagliate, rapporti e possibili scenari su varie tematiche:

- **import /export**
- **normative** presenti e future
- **opportunità di investimento**
- **gare d'appalto**
- **tendenze** economiche e commerciali
- **studi** di settore
- imprese locali e possibili **partners**
- **progetti** promossi dai singoli Paesi

EVENTI & NETWORKING

La JIACC organizza regolarmente eventi business su Italia e mondo arabo. Questi eventi risultano fondamentali per approfondire i legami economici e commerciali con l'economia del mondo arabo, poiché creano delle opportunità di networking uniche nel panorama economico italiano. Inoltre, gli eventi sono aperti anche a tutti quegli attori economici che cominciano - o vorrebbero cominciare - ad interagire con il mondo arabo: la JIACC rappresenta un'ottima porta d'ingresso nonché un partner tecnico solido e affidabile.

Business Forum-Arabo

Il Business Forum Italo, appuntamento annuale della JIACC, è anche uno dei marchi di fabbrica più riconosciuti della Camera. Quest'anno alla terza edizione,

Il **Primo Business Forum Italo-Arabo**, organizzato nell'**ottobre 2017** dalla JIACC con il **patrocinio** del **Ministero degli Affari Esteri** e il **Ministero dello Sviluppo Economico**, ha chiamato a raccolta oltre **300 partecipanti** tra Ministri e autorevoli rappresentanti delle Istituzioni e della Comunità economico-finanziaria italiana e araba.



Tenutosi presso il prestigioso **Palazzo Turati a Milano**, sede della **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**, il Forum è stato un evento unico nel suo genere, che ha visto il susseguirsi di *panels* di altissimo livello, incontri formali tra stakeholders e approfondimenti di alta qualità.

Il Forum del 2017, da questo punto di vista, ha rappresentato un'**attualissima novità** nel **panorama imprenditoriale italiano**: è stato il **primo** e **unico** Business Forum Italo Arabo pensato da imprenditori per imprenditori, che è riuscito a mettere insieme tutti e 22 i Paesi della **Lega Araba**.

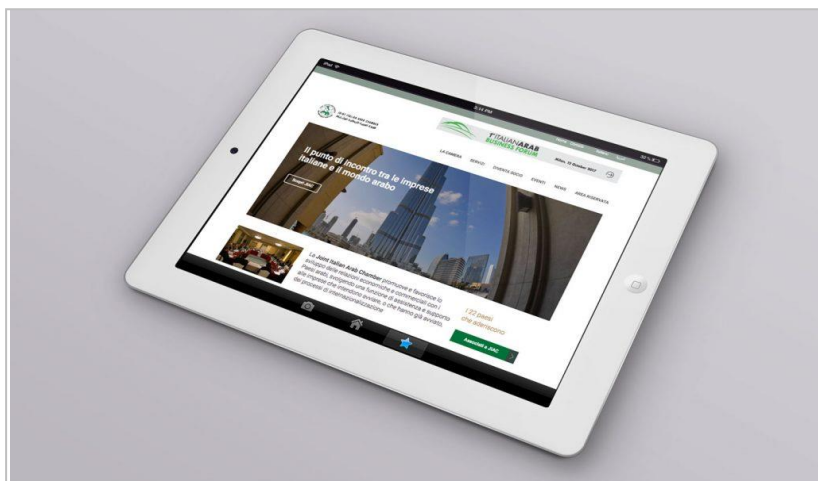
Il **Secondo Business Forum Italo Arabo**, organizzato con il patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri** e del **Ministero dello Sviluppo Economico**, il **Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti** e l'**Italian Trade Agency (ITA-ICE)**, ha accolto **oltre 600 partecipanti** nell'**Auditorium della Tecnica**, sede di **Confindustria**. Il Forum, organizzato in collaborazione con l'**Unione delle Camere Arabe**, la **Federazione delle Camere di Commercio degli EAU**, l'**Ambasciata degli Emirati Arabi Uniti a Roma** e **Confindustria**, è stato un evento unico nel suo genere nel panorama economico italiano e un'opportunità di networking perfetta per tutti i partecipanti.



FORMAZIONE

Operare in contesti diversi necessita di una certa preparazione difficilmente improvvisabile. Per questo motivo, la formazione è parte integrante delle missioni della JIACC, che organizza regolarmente, in collaborazione con ordini professionali (Ordine dei Dottori Commercialisti, Ordine degli Avvocati ecc.) e associazioni di categoria (Confindustria, CNA ecc.), seminari, workshop e *business talks* sui vari aspetti economici del mondo arabo

La JIACC ha inoltre avviato un progetto di formazione e-learning diretto a tutti gli attori economici interessati ad operare nei Paesi Arabi. La piattaforma JIACC di e-learning sarà usufruibile da tutti e



conterrà materiale esclusivo sull'economia dei 22 Paesi della Lega Araba.

Tra le altre cose, verranno attivati nella piattaforma rapporti economici, conferenze e analisi sul *business climate*, lezioni sui vari sistemi fiscali ma anche approfondimenti su cultura e comunicazione, tutti aspetti fondamentali per poter operare nei Paesi arabi, comodamente consultabili da computer e apparecchi portatili.

MISSIONI

La JIACC organizza regolarmente missioni business nei Paesi arabi. Tali missioni possono essere settoriali, ovvero che riguardano alcuni determinati comparti economici, oppure talvolta possono essere riservate ai soli Membri della JIACC. In ogni caso, queste missioni forniscono un formidabile vantaggio competitivo alle aziende che vi partecipano, poiché permettono di entrare in contatto con autorevoli rappresentanti delle istituzioni pubbliche e del settore privato di un Paese specifico.

Per le aziende partecipanti, le Missioni della JIACC rappresentano un ingresso d'eccellenza nei Paesi in questione, con opportunità di networking in loco e sessioni informative ad altissimo valore aggiunto



(Delegazione JIACC in Bahrein, Aprile 2018)



(Delegazione JIACC a Dubai, Settembre 2018)



(La delegazione JIACC con le controparti in Arabia Saudita, Febbraio 2019)



(La delegazione JIACC con S.E. Sultan Al Mansoori, Ministro dell'Economia degli EAU, Febbraio 2019)



(B2B organizzati alla Bahrain Chamber of Commerce and Industry durante la Missione in Bahrein di Febbraio 2019)



ATTIVITA' 2019

Activity	Dates	Description
Roadshow JIACC for the UAE	Marzo 2019- Settembre 2020	Come follow up del Secondo Business Forum Italo Arabo che ha visto gli EAU ospite d'onore, la JIACC terrà un Roadshow promozionale organizzato in collaborazione con il Ministero dell'Economia Emirato.
Business Mission Giordania e Libano	27 Aprile – 2 Maggio 2019	Lo scopo della missione è duplice. Da un lato, essa si pone l'obiettivo di introdurre un selezionato gruppo di aziende al mercato locale presentando loro le opportunità di business offerte dal Paese anche nell'ottica di ricostruzione della Siria; dall'altro essa prelude all'Annual Meeting di ottobre che vedrà proprio la Giordania ospite d'onore del Business Forum
Saudi Italian Business Forum	18/19 Giugno 2019 (Milano - Assolombarda)	Come seguito della Commissione Mista e del Business Forum Italo Saudita tenutosi in Farnesina nel dicembre 2017, la JIACC organizza, insieme con Assolombarda, MiSE, MAECI, ICE , nonché l'Ambasciata saudita in Italia, il Consiglio delle Camere Saudite e l'Autorità Saudita per gli investimenti (SAGIA) il Saudi Italian Business Forum. L'evento si concentrerà su 3 o 4 settori prioritari per il Paese su cui si focalizzeranno le presentazioni ed i workshop volti a favorire lo scambio diretto di informazioni e contatti utili.
Italian Arab Business Forum – Annual Meeting	17 Ottobre 2019 (Milano- Palazzo Mezzanotte)	Evento di punta tra le attività JIACC, il Business Forum quest'anno torna a Milano nella prestigiosa sede di Palazzo Mezzanotte. Un evento imperdibile che concilia straordinarie occasioni di approfondimento e dibattito con impareggiabili opportunità di networking. Ospiti d'onore di questa edizione, Qatar e Giordania.
Educational Activities	Nel corso del 2019	Parte della missione della Camera e centrale nel piano 2019, è l'attività di formazione che racchiude seminari, conferenze, <i>business talks</i> e <i>lectures</i> a breve disponibili anche sulla piattaforma online.



MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Italian Board Members

Mr. Cesare Trevisani, Chairman

President Trevi SpA, Vice President Gruppo Trevi, Former Vice President of Confindustria

Mr. Pietro Paolo Rampino, 2nd Vice Chairman, Treasurer

Chartered Accountant and Independent Auditor; CEO, Italian Incubator of Excellency

Mr. Giandomenico Auricchio

Owner and CEO Auricchio Group, Chairman Cremona Chamber of Commerce, Chairman Unioncamere Lombardia

Mr. Federico Maria Bega

Head of Strategic Areas, Promos

Mr. Francesco Bettoni

Chairman Brebemi SpA, Deputy Chairman Promos

Mr. Leonardo Blanda

Executive Director for International Operations ME, Salini Impregilo

Mr. Aldo Bonomi

Chairman and CEO of Bonomi Group; Chairman Retimpresa

Mr. Giovanni Campolo

CEO, Private Equity Partners

Mr. Emilio Casco

Director Wealth Management AKROS Bank, former CEO De Rothschild SGR, former General Director Merrill Lynch Bank

Mr. Domenico Favuzzi

Chairman and CEO Exprivia, Chairman Confindustria Apulia

Mr. Maurizio D'Andria

Head of SACE Dubai - UAE & MENA Region

Mr. Andrea Lovato

CEO, Tenova, Techint Group

Mr. Massimo Malvagna

CEO, Itinera S.p.A. Construction Company, Gavio Group

Arab Board Members

Mr. Yousef El-Maimani, 1st Vice Chairman

Representative, Council of Saudi Chambers

Mr. Ahmed Al Midfa, 3rd Vice Chairman

Chairman Al Manarah Investment Co. Sharjah, Former Chairman, Sharjah Chamber of Commerce & Industry

H.E. Ambassador Hassan Abouyoub

Ambassador of Morocco, Dean of Arab Ambassadors in Italy

H.E. Ambassador Dr. Kamal Hassan Ali

Assistant Secretary General for Economic Affairs, League of the Arab States

H.E. Ambassador Mubarak Bin Rashid Al-Boainin

Chief of the Arab League Mission in Italy

Mr. Mohamad Mahdi Al Ahbabi

Representative of the Qatar Chamber of Commerce and Industry

Mr. Mohammed Abdu Saeed

Chairman, Federation of Yemeni Chambers of Commerce and Industry

Mr. Jaafar Rasoul Al-Hamadani

President, Federation of Iraqi Chambers of Commerce

Mr. Mohamad Abdallah Al-Hamrani

Representative, Federation of United Arab Emirates Chambers of Commerce & Industry

Mr. H.E Said Saleh Said Al Kayoumi

Chairman, Oman Chamber of Commerce and Industry

Wassim Anwar Al Katan

Representative of the Federation of the Syrian Chambers of Commerce

Mr. Walid Al Shoaibi

Representative, Council of Saudi Chambers

Sheikh Khalifa Bin Jassem Bin Mohamed Al-Thani

Chairman, Qatar Chamber of Commerce and Industry



JOINT ITALIAN ARAB CHAMBER OF COMMERCE
الغرفة التجارية الإيطالية العربية المشتركة

Mr. Andrea Carta Mantiglia

Partner of BonelliErede and Chairman of the Dubai Office

Ms. Licia Mattioli

Vice President for International Affairs, Confindustria

Prof. Federica Miglietta

Professor of Banking & Finance, expert of Islamic Finance at Bari University

Mr. Riccardo Maria Monti

President, Italferr (Gruppo Ferrovie dello Stato), former Director General of the Italian Trade Agency

Mr. Piergiorgio Romiti

CEO, Bona Dea Group

Ms. Alessandra Ricci

CEO, SIMEST

Ms. Veronica Squinzi

Global Development Direct of Mapei S.p.A.

Mr. Andrea Tomat

President & CEO Lotto Sport Italia SpA; President Stonefly SpA; Chairman International Chamber of Commerce Italy

Mr. Marco Trevisan

Intesa Sanpaolo General Manager, Head of MENA & Turkey Hub

Mr. Mustafa Amhal

Chairman, Federation of Moroccan Chambers of Commerce, Industry and Services

Dr. Yousif Omer Bakri

Secretary General, Sudanese Businessmen & Employers Federation

Ms. Ouahiba Bahloul

Director, Algerian Chamber of Commerce and Industry

Mr. Raphael Debbané

Representative, Federation of Chambers of Commerce, Industry and Agriculture in Lebanon

Alaa El Din Diranyieh,

Representative of the Jordan Chamber of Commerce

Mr. Khaled Hanafy

Secretary General, Union of Chambers of Commerce, Industry & Agriculture for Arab Countries

Dr. Yasser Manawish

Representative of the Alexandria Chamber of Commerce and Industry

Mr. Sameer Naas

Chairman, Bahrain Chamber of Commerce and Industry

Mr. Chekib Nouria

Representative, Tunisian Union for Commerce, Industry and Handicrafts (UTICA)

Mr. Ali Mahdi Sharba

Representative of the Iraqi Federation of Chambers of Commerce and Industry

Mr. Abd-Salam M. Sultan

Representative, Federation of Egyptian Chambers of Commerce