



ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Avviso pubblico per l'acquisizione di proposte progettuali promozionali finalizzate alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2018

Il presente avviso detta criteri sulle modalità di presentazione di proposte progettuali finalizzate alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali – L.R. 7 ottobre 1950 n. 75 e ss.mm. ii a valere sul cap. regionale 342525- autorizzazione di spese per opere di propaganda in favore dei prodotti siciliani.

I programmi di attività promozionale in favore dei prodotti siciliani, a norma dell'art.55 della legge 9 dicembre 1980, n.127, sono individuati secondo i seguenti settori merceologici: agroalimentare, zootecnico, biologico, artigianato, nautica, turismo, lapideo, fashion.

1. AMBITI PRIORITARI

Si ritengono di esclusivo interesse le iniziative volte alla valorizzazione dei prodotti siciliani che si distinguono per le positive ricadute sul territorio e che riguardino i settori:

agroalimentare, zootecnico, biologico, artigianato, nautica, turismo, lapideo ,fashion.

Per le finalità di uno sviluppo commerciale di prodotti siciliani, sia nell'articolazione che nello svolgimento delle singole iniziative viene assicurato il coinvolgimento degli operatori economici siciliani pubblici e privati.

2. SOGGETTI PROPONENTI

Possono presentare progetti esclusivamente ATS e/o Partenariati pubblico/privati.

Ogni ATS/Partenariato deve essere composto, a pena di inammissibilità, da almeno un Ente/organismo pubblico (ad es. Comuni, Liberi Consorzi di Comuni, CCAA, Enti pubblici in genere) e da un soggetto privato/imprese (ad es. associazioni di categoria, operatori economici per la commercializzazione dei prodotti, imprese del settore).

Ogni soggetto può partecipare, a pena di esclusione dell'intera ATS/Partenariato, ad un solo progetto, sia come capofila che in associazione.

Il soggetto capofila dell'ATS/Partenariato deve, a pena di inammissibilità, essere individuato in un soggetto legittimato all'esercizio di attività di impresa, ai sensi degli artt. 4 e 7 del DPR n. 633/72.

3. ESAME ISTANZE

Le istanze saranno esaminate da una apposita commissione, in possesso di adeguato profilo professionale.

4. INIZIATIVE AMMESSE

Mercato nazionale

I soggetti di cui al punto "2" possono presentare progetti di promozione di prodotti e manufatti Siciliani .

I settori merceologici sono così distinti: agroalimentare, zootecnico, biologico, artigianato, nautica, turismo, lapideo, fashion.

Può essere presentato un solo progetto che comprende più settori merceologici.

Per uno o più settori merceologici i progetti, al loro interno, possono prevedere una o più iniziative tra quelle sotto indicate:

- a) Eventi di promozione dei prodotti agro-alimentari locali, zootecnici, con particolare riguardo a quelli realizzati in più edizioni;
- b) Eventi riguardanti la salvaguardia e valorizzazione dei prodotti del territorio;
- c) Mostre dei prodotti siciliani;
- d) Manifestazioni fieristiche;
- e) Mostre mercato;
- f) Iniziative pubblicitarie, di comunicazione e promozione, attraverso canali radiotelevisivi e altri mezzi di comunicazione;
- g) Missioni istituzionali;

- h) Missioni commerciali;
- i) Eventi riguardanti la salvaguardia e la valorizzazione di prodotti zootecnici autoctoni.

Ad ogni settore merceologico è destinato da un minimo del 10% delle risorse disponibili a un massimo del 25%. L'Amministrazione può compensare fra le varie categorie merceologiche le percentuali in funzione della qualità dei progetti e del numero dei progetti ammessi e del settore che si ritiene più trainante.

Mercato estero

Le manifestazioni promozionali da svolgersi all'estero, dovranno tenere conto, a pena di esclusione, della piena coerenza con le aree target individuate in seno al PRINT (Deliberazione della Giunta Regionale n. 290 del 09/08/2016 avente per oggetto il Programma Regionale per l'Internazionalizzazione - PRINT - Piano di azione 2016/2018).

- a) Eventi di promozione dei prodotti agro-alimentari locali, con particolare riguardo a quelli realizzati in più edizioni;
- b) Eventi riguardanti la salvaguardia e valorizzazione dei prodotti tipici;
- c) Fiere internazionali;
- d) Mostre internazionali;
- e) Iniziative pubblicitarie, di comunicazione e promozione, attraverso canali radiotelevisivi e altri mezzi di comunicazione;
- f) Missioni istituzionali all'estero;
- g) Missioni commerciali all'estero;

Ad ogni settore merceologico è destinato da un minimo del 10% delle risorse disponibili a un massimo del 25%. L'Amministrazione può compensare fra le varie categorie merceologiche le percentuali in funzione della qualità dei progetti e del numero dei

progetti ammessi e del settore che si ritiene più trainante.

Le specifiche dei contenuti per singola voce sono:

4 a) MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Rientrano nel settore fieristico esclusivamente gli eventi previsti e/o riconosciute dal D.P.Reg. 3 settembre 1997, n.44. Possono essere presentati progetti per la partecipazione delle aziende siciliane alle manifestazioni fieristiche che si svolgono in Sicilia, nelle altre regioni d'Italia ed all'estero.

Tra le proposte presentate, la scelta delle manifestazioni all'estero verrà effettuata tenendo conto prioritariamente della fiera maggiormente rappresentativa, per il settore merceologico che si intende promuovere.

La scelta dei progetti sarà effettuata tenuto conto di quelli che per la loro peculiarità organizzativa, gestionale, documentale e finanziaria sono in grado di assicurare alle aziende siciliane un proficuo contatto con importatori, buyers della distribuzione organizzata, agenzie di importazione, ecc..

Quando la manifestazione fieristica si svolge in Sicilia, è condizione essenziale per l'esecuzione la partecipazione di almeno dieci aziende siciliane. Quando si svolge nelle altre regioni italiane o all'estero il predetto numero è ridotto a otto.

4 b) MOSTRE MERCATO

Nel programma promozionale possono essere incluse proposte che riguardano mostre mercato delle produzioni siciliane.

Tali attività possono essere effettuate anche nell'ambito di un più ampio progetto promozionale.

Mostre mercato: sono definite tali le manifestazioni permanenti periodiche od occasionali limitate ad uno o più settori merceologici aperte al pubblico e dirette alla promozione ed alla vendita dei prodotti esposti;

Nel programma promozionale possono essere incluse proposte che riguardano mostre mercato delle produzioni siciliane.

Tali attività possono essere effettuate anche nell'ambito di un più ampio progetto promozionale.

E' condizione essenziale quando la mostra mercato si svolge in Sicilia, la partecipazione di almeno dieci aziende siciliane; quando si svolge in altre regioni italiane o all'estero, è necessaria la partecipazione di almeno cinque aziende siciliane, con la presenza di buyers, importatori e giornalisti di livello nazionale e /o internazionale.

Le iniziative di cui al presente punto possono essere effettuate anche presso la "grande distribuzione organizzata" in Italia e all'estero

4 c) INIZIATIVE PUBBLICITARIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

In tale tipologia sono comprese le attività di comunicazione e promozione attraverso canali radiotelevisivi, radiofonici, internet ed altri mezzi di comunicazione;

4 d) MISSIONI ISTITUZIONALI

Tra le attività promozionali sono comprese le missioni istituzionali.

Esse sono finalizzate a fornire una cornice di garanzia istituzionale alle azioni ed iniziative promozionali che si ritiene di effettuare in Sicilia, nelle altre regioni d'Italia o all'estero.

La missione istituzionale è diretta a formalizzare con la controparte, protocolli operativi, accordi quadro di cooperazione e/o di promozione della produzione siciliana e/o dei programmi promozionali della Regione.

A tali missioni possono partecipare i rappresentanti della Regione siciliana, delle autonomie locali, delle categorie socio-economiche e dei sistemi produttivi locali interessati ad allacciare rapporti di collaborazione con i paesi prescelti.

Al seguito della missione istituzionale possono essere previste iniziative promozionali, culturali e /o artistiche.

La missione istituzionale è condotta dall'Assessore per le Attività Produttive, o da un suo delegato.

Le missioni istituzionali sono effettuate direttamente da questo Assessorato.

4 e) MISSIONI COMMERCIALI

L'obiettivo che l'Assessorato si pone, attraverso lo svolgimento di tali iniziative, è l'avvio e lo sviluppo di rapporti di cooperazione, tramite l'incontro diretto fra operatori siciliani ed operatori esteri o di altre regioni d'Italia.

Le missioni commerciali sono finalizzate alla promozione della produzione siciliana, attraverso incontri tra i rappresentanti delle aziende siciliane ed una delegazione di soggetti appartenenti ad una o più categorie di operatori italiani e/o stranieri, buyers, rappresentanti di grandi catene di distribuzione, responsabili degli acquisti di aziende nazionali e/o straniere, rappresentanti delle camere di commercio, rappresentanti di governi stranieri, rappresentanti di enti, società ed associazioni italiane e straniere che operano nel settore, giornalisti, opinion leader, ecc..

La selezione delle aziende siciliane che intendono partecipare alle missioni commerciali è effettuata dall'Assessorato, mentre la delegazione di controparte, è formata dal soggetto che propone la realizzazione della missione, che dovrà preventivamente garantire e dimostrare almeno tre incontri con operatori italiani o stranieri, buyers, rappresentanti di grandi catene di distribuzione, responsabili degli acquisti di aziende nazionali e/o straniere, rappresentanti di Camere di Commercio, rappresentanti di governi stranieri, rappresentanti di Enti; società ed associazioni italiane e straniere che operano nel settore, giornalisti, opinion leader, etc.

L'elenco della delegazione dovrà essere presentato prima dell'inizio della manifestazione.

Le missioni commerciali, inoltre, possono essere autorizzate nel contesto di attività promozionali più ampie (es.: eventi fieristici, mostre mercato, ecc.).

Condizione essenziale per l'esecuzione della missione commerciale è la partecipazione di almeno dieci aziende siciliane.

6. ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI IN BILANCIO

Con Decreto Assessoriale n. 1056 del 06 luglio 2018, è stato destinando il 50% delle risorse alla promozione sul mercato interno ed il 50% sul mercato estero ai sensi dell'art. 16 della l. r. 14/66 e ss. mm. ii..

Tenuto conto dello stanziamento di bilancio sul capitolo 342525 per l'esercizio finanziario corrente, le risorse finanziarie che si intendono utilizzare col presente avviso sono pari a € 3.305.156,95;

Qualora si rendessero disponibili risorse per effetto della minore e/o mancata utilizzazione in una delle sopra indicate tipologie, le stesse potranno essere utilizzate per finanziare progetti valutati positivamente e rientranti in altra delle predette tipologie.

6.1. Importi massimi concedibili .

L'importo di ogni progetto non può essere superiore ad € 50.000.

Il finanziamento non può superare l'90% del progetto.

L'Amministrazione si riserva di potere finanziare parzialmente il progetto, individuando la categoria merceologica prevalente e riducendo il numero delle categorie e delle singole voci di spesa. Le spese ritenute ammissibili saranno quelle attinenti alla realizzazione di ciascuna proposta progettuale e comunque strettamente collegate alla finalità della promozione dei prodotti e/o del settore oggetto dell'iniziativa, con esclusione delle spese relative alle cene di gala e all'acquisto di gadgets.

7. ISTRUTTORIA DEI PROGETTI E LORO APPROVAZIONE

Per l'inclusione nei programmi promozionali di questo Assessorato, le proposte progettuali dovranno pervenire a questa Amministrazione, a pena di esclusione, mediante consegna all'Ufficio accettazione posta di questo Assessorato, entro le ore 13.30 del quindicesimo giorno dalla data di pubblicazione del presente avviso sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana.

Saranno considerati accoglibili i progetti pervenuti dopo la pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale del Dipartimento delle Attività Produttive.

Questa Amministrazione, preliminarmente, attraverso il Servizio 4/S

“Internazionalizzazione, attività promozionale e Print” accerta la corrispondenza dell’iniziativa con la tipologia dichiarata dal proponente, escludendo i progetti che non rientrano in alcuna delle tipologie promozionali previste dal presente avviso, nonché quelli pervenuti oltre i termini sopra indicati. Saranno, altresì, esclusi i progetti carenti della documentazione essenziale prevista dal presente avviso.

A seguito dell’istruttoria formale le domande saranno esaminati da una commissione formata da componenti con profilo adeguato.

La commissione valuterà i progetti e attribuirà un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI	PUNTI
Progetto integrato; qualità della proposta progettuale: originalità, fattibilità; realizzazione di più edizioni; finalità: consolidamento delle iniziative nel territorio.	da 0 a 25
Chiarezza del progetto, capacità del raggiungimento dell’obiettivo relativo alle finalità perseguite.	da 0 a 10
Coerenza della proposta rispetto alla produzione e commercializzazione del prodotto territoriale.	da 0 a 15
Numero dei partecipanti dell’ATS/Partenariato.	da 0 a 15
Cofinanziamento pubblico o	da 0 a 10

privato, anche attraverso la fornitura di servizi o prodotti.	
Capacità del progetto di creare e valorizzare l'aggregazione di filiera e la commercializzazione del prodotto regionale.	da 0 a 15
Capacità di attrazione e promozione del territorio nell'ambito dell'integrazione delle attività produttive e turistiche.	da 0 a 10
TOTALE	100

Potranno essere ammesse a graduatoria, secondo l'ordine di merito determinato dai punteggi conseguiti, le proposte progettuali che avranno ottenuto un punteggio superiore a 60 punti. Potranno essere ammessi a graduatoria progetti di promozione realizzati dopo la pubblicazione sul sito istituzionale del Dipartimento del presente avviso qualora il progetto sia collocato in graduatoria in posizione utile e sia stato comunicato dal proponente a questa Amministrazione (Servizio 4.S) la data di svolgimento del progetto.

Il proponente potrà essere autorizzato all'utilizzo del logo della Regione qualora presenti la documentazione prescritta dal presente avviso unitamente al progetto. L'Amministrazione non resta obbligata qualora il progetto realizzato non rientri tra quelli ammissibili, esclusi, o non in graduatoria utile.

I progetti saranno valutati da un'apposita commissione. La graduatoria sarà approvata con Decreto.

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE:

- Istanza, con la quale viene presentato il progetto. Essa deve essere sottoscritta da tutti i soggetti proponenti il progetto. Nella stessa istanza deve riportarsi l'impegno che i medesimi soggetti proponenti, in caso di utile collocazione in graduatoria, si obbligano a costituirsi in associazione temporanea di scopo o in partenariato pubblico/privato, secondo le forme stabilite dalla legge, e ad eleggere quale capofila un soggetto legittimato all'esercizio di attività di impresa, ai sensi degli artt. 4 e 7 del DPR 633/72;

- Allegato 1) progetto tecnico, definito in dettaglio, relativo all'iniziativa proposta;

- Allegato 2) piano economico riportante le singole voci e i relativi costi per la realizzazione dell'iniziativa;

- Allegato 3) Dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n.445/2000, in cui il proponente si impegna, a pena di esclusione, a sottostare alle disposizioni di cui alla Legge regionale nr.15/2008 e alla Legge 13 agosto 2010, n.136 (tracciabilità dei flussi finanziari) e di non versare in alcune delle cause di esclusione previste dal comma 1 dell'art.38 (requisiti di ordine generale), del Codice dei contratti pubblici;

I rappresentanti dei soggetti privati dovranno altresì presentare , (ove dovuto):

- Allegato 4) atto costitutivo e statuto,

- Allegato 5) relazione a firma del legale rappresentante sulle attività svolte dall'associazione o ente in ambito pubblico o privato negli ultimi 5 anni, con firma autenticata nelle forme di legge;

- Allegato 6) autocertificazione antimafia del responsabile del progetto e del rappresentante legale di ogni Ente o Associazione facente parte dell'ATS/Partenariato, escluso i legali rappresentanti degli Enti pubblici.

Per le manifestazioni fieristiche che si svolgono all'estero, inoltre, deve essere presentata, unitamente all'istanza, copia autentica del contratto di esclusiva nazionale o regionale, con traduzione giurata se in lingua straniera.

8. ESECUZIONE DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE

Qualora per l'esecuzione delle iniziative promozionali riguardanti le manifestazioni

fieristiche, le missioni commerciali e le mostre mercato non si raggiunga il numero minimo di aziende partecipanti previsto dal presente avviso, sarà dichiarata la decadenza della proposta. Le somme a ciò destinate costituiscono economie di spesa e potranno essere utilizzate per le stesse finalità del presente avviso.

Le modifiche che riguardano le date e/o la località di svolgimento delle iniziative promozionali incluse nel programma, devono essere preventivamente autorizzate dall'Amministrazione regionale, a pena di decadenza.

La mancata esecuzione di una delle iniziative incluse nei progetti promozionali, comporta la riassegnazione del punteggio e la eventuale esclusione del proponente qualora nella riassegnazione del punteggio il progetto si collochi nella graduatoria in posizione non utile.

Non è consentito cedere a terzi la gestione della manifestazione in subappalto, anche parziale, ferma restando la possibilità di commissionare ad altri consulenze, forniture e servizi.

Per le manifestazioni fieristiche che si svolgono all'estero, la revoca della esclusività rilasciata al proponente di una manifestazione, dopo l'inclusione della stessa nei programmi promozionali, comporta l'automatico annullamento della partecipazione di questo Assessorato. I fondi a ciò destinati costituiscono economia di spesa.

9. SOGGETTI BENEFICIARI E MODALITA' DI SELEZIONE DELLE IMPRESE CHE INTENDONO PARTECIPARE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI

Per la partecipazione delle imprese alle iniziative che saranno inserite nel programma annuale di attività promozionale, si applicano le disposizioni contenute nel decreto del Presidente della Regione 5 maggio 1998, n. 9, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana n. 35 del 18 luglio 1998.

Come indicato dall'art. 6, comma 3, del predetto D.P.Reg. n. 9/98, modalità e misura del versamento delle previste quote di partecipazione sono stabilite nel decreto di approvazione del programma promozionale.

10. RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DELLE SPESE SOSTENUTE

La liquidazione delle somme dovute per singolo progetto approvato è effettuata dopo la conclusione della manifestazione e previa verifica di tutti gli adempimenti previsti dal presente avviso.

Gli ATS/Partenariati devono presentare, per la liquidazione delle spese sostenute, ammesse ed autorizzate, la fattura elettronica riferita al quadro economico del progetto approvato dall'Assessorato e la seguente documentazione da allegare all'istanza di liquidazione:

a) dichiarazione a firma del legale rappresentante, nella quale si attesti che le spese sostenute per l'azione promozionale sono formalmente corrette e registrate nei libri contabili e che non esistono accordi che prevedono successive riduzioni di prezzo in qualunque forma e/o fatturazione di storno;

b) elenco dei titoli di spesa con numero, data, importo, I.V.A. e totale complessivo, relativo ai beni e servizi che il soggetto acquisisce da terzi;

c) copia conforme dei titoli di spesa di cui al punto b), debitamente quietanzate (tranne che per gli Enti pubblici).

Sono ammessi a rendicontazione tutti i titoli di spesa che hanno valore fiscale in Italia o nel Paese straniero in cui si svolge la manifestazione (fatture, ricevute, ritenute di acconto, ecc.).

L'Amministrazione, in ossequio alle norme sull'affidamento a terzi di servizi, si riserva di effettuare controlli sullo svolgimento dell'attività promozionale autorizzata e, in caso di inadempienze, non tempestivamente comunicate, procederà alla revoca. In ogni progetto deve essere prevista la spesa di missione di un funzionario del Dipartimento per la verifica di regolarità della realizzazione del progetto.

11. DISPOSIZIONI COMUNI E FINALI

Nei casi previsti dalla legge, in luogo della prescritta documentazione richiesta del presente avviso, è possibile utilizzare tutte le forme sostitutive consentite (dichiarazioni

sostitutive, autocertificazioni, ecc.). Il presente avviso sarà pubblicato sulla *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana e sul sito internet dell'Assessorato Attività Produttive all'indirizzo:http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_ActivitaProduttive/PIR_DipAttivitaProduttive/PIR_Internazionalizzazioneimprese/PIR_ActivitaPromozionale.

Il Dirigente del Servizio

Di Piazza

Il Dirigente Generale

Greco

Allegato A Schema di domanda per ATS e Partenariati da costituirsi

All'Assessorato Regionale della Attività Produttive Servizio 4/s -
Internazionalizzazione,attività promozionali e Print

Via degli Emiri n. 45 - 90135 Palermo

Oggetto: Presentazione progetto ai sensi dell'avviso: "Modalità e criteri per la predisposizione del programma annuale di attività promozionale per l'anno 2018".

Con riferimento all'Avviso pubblico in oggetto specificato, i sottoscritti:

1) _____, nato/a a _____, il ___/___/___/,
residente in _____, via/Piazza _____ CAP _____, C.F.
_____, in qualità di _____ e legale rappresentante di
_____, C.F. _____, P.IVA _____,
con sede legale in _____, Via/Piazza _____,
CAP _____(soggetto capofila e mandatario designato);

2) _____, nato/a a _____, il ___/___/___/,
residente in _____, Via/Piazza _____ CAP
_____, C.F. _____, in qualità di _____ e legale
rappresentante di _____, C.F. _____, P.IVA
_____, con sede legale in _____.
Via/Piazza _____, CAP _____ (mandante)

CHIEDONO

che venga ammesso il progetto, secondo i termini stabiliti nell'Avviso presentato dai suindicati soggetti proponenti avente il seguente titolo:

“ _____ ”

I medesimi soggetti proponenti si impegnano in caso di collocazione utile in graduatoria a costituirsi in raggruppamento temporaneo/Partenariato pubblico-privato entro gg. 30 dalla comunicazione dell'ammissione con attribuzione del ruolo di capofila e mandatario a:

Allegano, a tale effetto, la documentazione richiesta nell'Avviso:

- Allegato 1)
- Allegato 2)
- Allegato 3)
- Allegato 4)
- Allegato 5)
- Allegato 6)

La suddivisione delle attività di progetto nell'ambito dell'ATS/Partenariato è quella di seguito riportata:

Ente Pubblico

Ente Privato

(etc.)

I medesimi sottoscritti dichiarano infine che ogni comunicazione si intenderà a tutti gli effetti dai medesimi nonché dall'ATS/Partenariato ricevuta ed acquisita se trasmessa al suindicato Operatore designato quale futuro mandatario del raggruppamento, al seguente indirizzo di PEC:

Luogo e data

firma del legale rappresentante di ciascun partecipante all'ATS/Partenariato
