

SALAMBO

TASTING AFRICA

Documento Tecnico- Operativo

**14 e 15 dicembre 2017/
maggio 2018**

BBK *Events* **Palermo Edition**

PRESENTAZIONE GENERALE
TASTING AFRICA

Event Summary

Il cibo, l'arte e lo stile sono i codici di ogni cultura più resistenti e più fluidi. Tasting Africa, nel quadro del programma BBK Events, rappresenta la miscela di tradizione e di contaminazione di tali elementi. È la proposta dell'Associazione Salambò ai partner che vorranno condividere i nuovi codici dell'integrazione, dell'identità e della comunicazione interculturale, a partire dalla grande occasione di Palermo, Capitale italiana della Cultura 2018.

Tasting Africa
nasce da un'idea
dell'Associazione
Salambò



PRESENTAZIONE GENERALE
TASTING AFRICA

Event Highlights

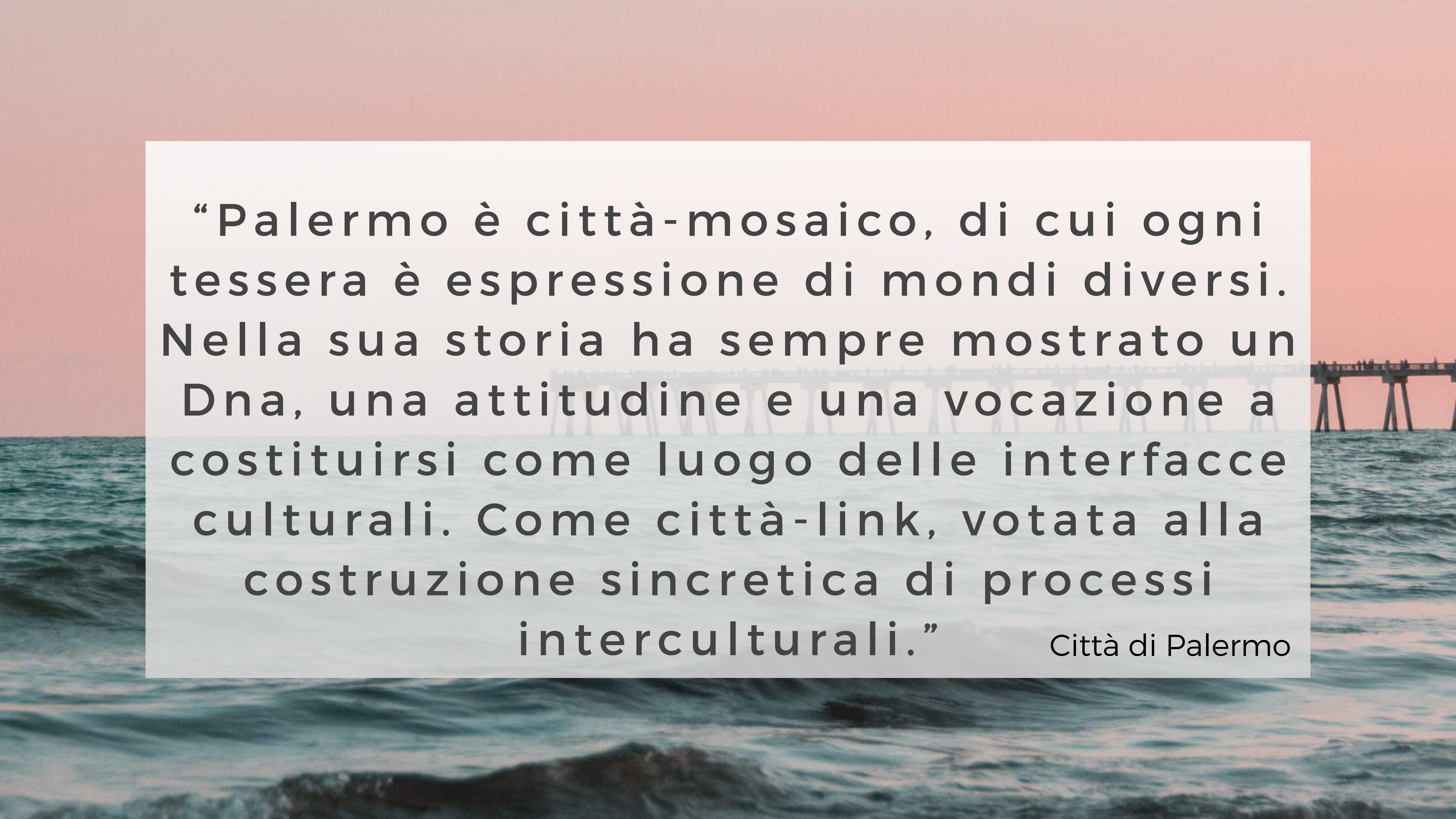
Tasting Africa dà voce e contesto espressivo alle contaminazioni Africa e Sicilia e Italia, mettendo in scena un'opera collettiva in cui protagonisti, attori e pubblico sono le nuove generazioni di afroitaliani, africani e italiani, catalizzatori di creatività e amplificatori di cultura.

Concept & Vision

Cibo e arte come apologia della multiculturalità fanno da scenario a percorsi dove le bellezza e la creatività di Africa e Italia si fondono e si amplificano.

Location & Context

Palermo, Capitale Italiana della Cultura 2018 è il contesto privilegiato che ospiterà gli eventi culturali e sociali di Tasting Africa.

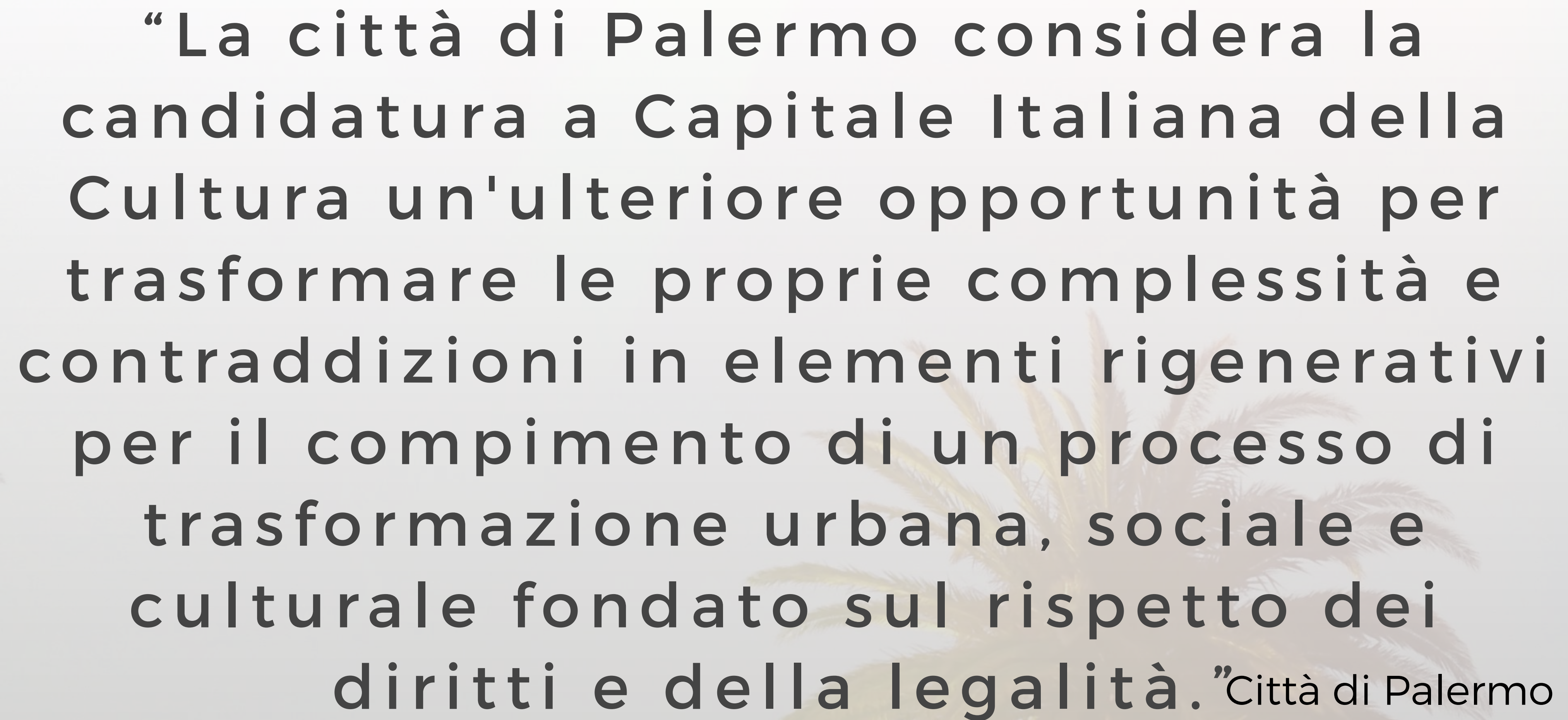
The background of the image is a scenic view of a pier extending into the ocean at sunset. The sky is a soft, warm orange, and the water is a deep blue with gentle waves. The pier is a long, dark structure with many vertical supports, stretching from the right side towards the center of the frame. The overall mood is peaceful and contemplative.

“Palermo è città-mosaico, di cui ogni tessera è espressione di mondi diversi. Nella sua storia ha sempre mostrato un Dna, una attitudine e una vocazione a costituirsi come luogo delle interfacce culturali. Come città-link, votata alla costruzione sincretica di processi interculturali.”

Città di Palermo

Event Program Overview





“La città di Palermo considera la candidatura a Capitale Italiana della Cultura un'ulteriore opportunità per trasformare le proprie complessità e contraddizioni in elementi rigenerativi per il compimento di un processo di trasformazione urbana, sociale e culturale fondato sul rispetto dei diritti e della legalità.” Città di Palermo

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Benefit per partner e sostenitori

TASTING AFRICA si rivolge ad una specifica tipologia di partner e sostenitori che, per interesse, ambito di competenza o sensibilità, sono armonicamente funzionali e complementari con il messaggio contenuto nel progetto, siano essi Enti, Istituzioni o privati.

La programmazione di Tasting Africa è strutturata lungo le direttive delle sessioni Food, Beauty, Fashion e Art, declinate in momenti di show e performance funzionali alle attività di branding e promotion e momenti di costruzioni di progettualità, business meeting e avvio di relazioni in un'ottica di medio-lungo periodo.

La composita struttura dell'evento diffuso consente di studiare con i partner e i sostenitori progetti personalizzati, tali da rendere efficace, sinergico ed indimenticabile ogni singolo intervento.

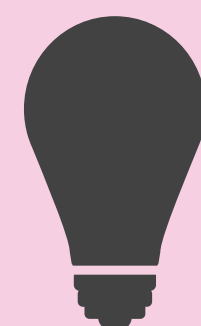
Promotion



**TASTING AFRICA
PROMOTION**

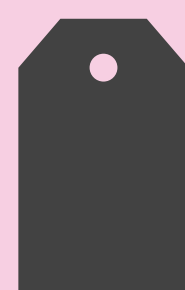


**SPONSORED
MATERIALS**

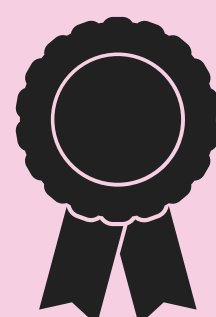


**CREATIVE
PROMOTION**

Branding



**TASTING
& TRYING**



**SPECIAL
EVENT**



**PERSONALIZED
SPACE**

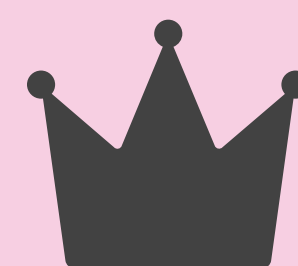
Relation



**PUBLIC
RELATIONS**



CONTEST



HOSPITALITY

14 dicembre 2017

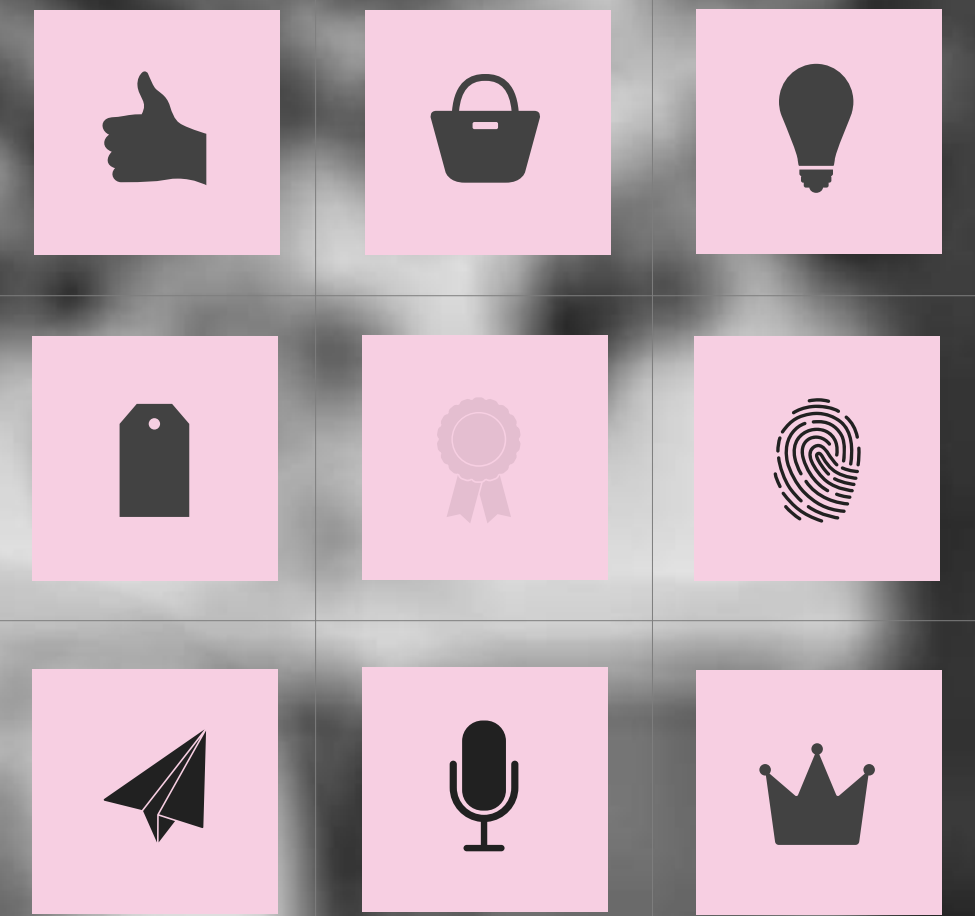
Valorizzazione della
contaminazione
nell'opening
talk show:

**IL FOOD, QUALE ELEMENTO
DI CONTAMINAZIONE
CULTURALE, SOCIALE ED
ECONOMICO**

OPENING TASTING AFRICA

Il TALK SHOW che si svolgerà presso Palazzo Comitini - Sala Martorana si inserisce come momento di apertura dell'evento TASTING AFRICA, un momento di confronto nel quale gli ospiti interverranno sui temi del food, del beauty, del fashion e dell'arte per promuovere e sostenere il dialogo e la cooperazione tra i Paesi dell'Africa Sub-Sahariana e l'Europa, in una logica di interscambio volta a valorizzare e comunicare le BELLEZZE del Continente Africano.





02 EVENT PROGRAM SCHEDULE

CONDIVIVERE

Tre momenti del Programma Condividere che rappresentano gli obiettivi di Tasting Africa: rappresentare la contaminazione, incentivare la creatività e proporre nuove progettualità. Il Food come angolazione privilegiata dei processi di trasformazione culturale che, con Fusion Elements, ospita attorno ad una tavola rappresentanti del mondo afro-italiano, italiano e africano. Around Palermo riprende la tradizione e la reinterpreta, partendo da materie prime simbolo: olio, pesce, caffè e cioccolato occupano le piazze della città ed ospitano un pubblico multiculturale in un viaggio di sapori.

I partner della sessione **CONDIVIVERE** avranno la possibilità di attivare azioni di Promotion, Branding e Relation, declinando le proprie azioni nei tre momenti previsti. **Se FUSION ELEMENTS è il contesto adatto per la parte di business e relazione, AROUND PALERMO consente la massima efficacia di esposizione del Brand, dalla declinazione di Eventi Speciali all'inserimento di Desk nella scenografia di una Piazza di Palermo dedicata alla cultura fusion Afroitaliana**

food session



Name: FUSION ELEMENTS

Timing: dicembre 2017-maggio 2018

Location: Consorzio ARCA

Attendees: Enti, Istituzioni, Distretti, Business Players, Associazioni

Concept: Una WORK SESSION sul tema del food che possa indicare quali sono le opportunità e le modalità per condividere progetti congiunti tra attori africani e attori italiani che operano in tale settore. Il coordinamento di tale session è in capo a I.DI.MED, che, insieme a SALAMBÒ, avrà il compito di individuare i temi e gli interlocutori da invitare al tavolo, sia per l'appuntamento di dicembre sia per quello di maggio 2018.



Name: AROUND PALERMO

Timing: maggio 2018

Location: evento diffuso

Attendees: Business Players, Associazioni, pubblico

Concept: le piazze di Palermo si reinventano in una scenografia dove il food siciliano e africano si fondono, partendo da materie prime che rappresentano il ponte tra Italia e Africa. Con il coinvolgimento degli esercizi commerciali in loco, Around Palermo porterà il pubblico ad assaporare piatti creati ad hoc per Tasting Africa, lungo un percorso gastronomico, culturale e sociale.



Name: CONTEST CONDIVIVERE

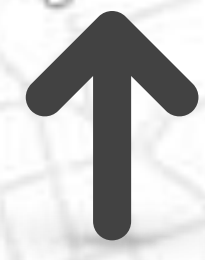
Timing: dicembre 2017-maggio 2018

Location: SanLorenzo Mercato

Attendees: Istituzioni, Business Players, Associazioni, chef, pubblico

Concept: Chef africani, afroitaliani e italiani si uniranno in equipe multiculturali per portare sulle tavole di Tasting Africa i sapori della contaminazione. Prodotti del mare e della terra che accomunano le tradizioni culinarie sicule e afro rivisitate in una gara che vedrà trionfare una squadra, dando il via ad una start up di food-fusion.





SANLORENZO MERCATO
Fusion Food Experience

BORGO VECCHIO
Piazza del Pesce

IL CAPO
Piazza dell'Olio

MERCATO VUCCIRIA
Piazza del Cioccolato

BALLARÒ
Piazza del Caffè





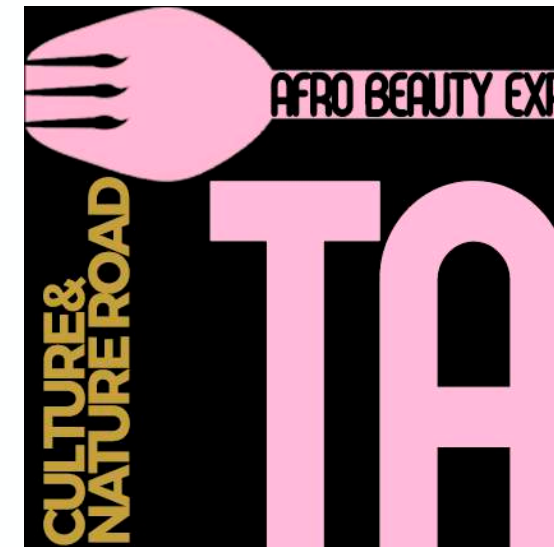
Il Programma di Afro Beauty Experience rappresenta per i partner il contesto ideale sia per le relazioni con le comunità sicula, italiana e afroitaliana sia per dare il via a progettualità di breve-medio periodo, funzionali ad intercettare un pubblico e un mercato di nuova generazione.

03 EVENT PROGRAM SCHEDULE

AFRO BEAUTY EXPERIENCE

La bellezza africana ha tradizioni antiche e profumi esotici. Prodotti naturali, sapientemente mischiati e amalgamati per consentire alla terra e ai suoi frutti di curare e valorizzare pelli sensibili ed epidermidi scure. Palermo, terra di confine e di fusione ospita la sessione Beauty di Tasting Africa, alla riscoperta delle materie prime di bellezza e confrontandosi con il mondo afro, le cui specifiche esigenze e necessità vengono messe in evidenza attraverso percorsi tematici e instant show.

Salambò ha strutturato due momenti Beauty nel contesto di Tasting Africa: se la Nature Road di dicembre accompagnerà gli stakeholder e il pubblico imprenditoriale alla scoperta delle influenze naturali e culturali, le performance previste nell'Instant Show coinvolgeranno ragazze e ragazzi afro italiani e siciliani nella ricerca della propria strada di bellezza.



Name: CULTURE&NATURE ROAD

Timing: dicembre 2017

Location: Orto Botanico

Attendees: Enti, Istituzioni, Distretti, Business Players, Associazioni

Concept: Natura e cultura hanno attraversato i 150 km che dividono Italia e Africa infinite volte, in una purezza della contaminazione che rispecchia le caleidoscopiche influenze tra le Regioni. All'interno del magnifico Orto Botanico di Palermo verrà organizzata una work session sul tema specifico del beauty e della cosmesi riservata agli stakeholder africani e italiani. Verrà creato un percorso incentrato sulla biodiversità, e sulle influenze della flora africana su quella italiana, che farà da punto e scenario alla worksession Culture&Nature Road



Name: BEAUTY INSTANT SHOW

Timing: maggio 2018

Location: evento diffuso

Attendees: giovani africani, italo africani e italiani, Associazioni

Concept: La bellezza è visiva, è tattile, è in divenire. Tasting Africa, coniugando la strategia di concerto con un Brand selezionato del mondo beauty&makeup, mette in scena una performance dedicata all'hair care e allo skin care presentando prodotti specifici per le pelli più scure su modelle italiane e afro. Il pubblico di Tasting Africa sarà coinvolto a provare nuove texture, nuance e beauty trends con un coinvolgimento emozionale in una scala cromatica che unisce Sicilia e Africa.

04

EVENT PROGRAM SCHEDULE

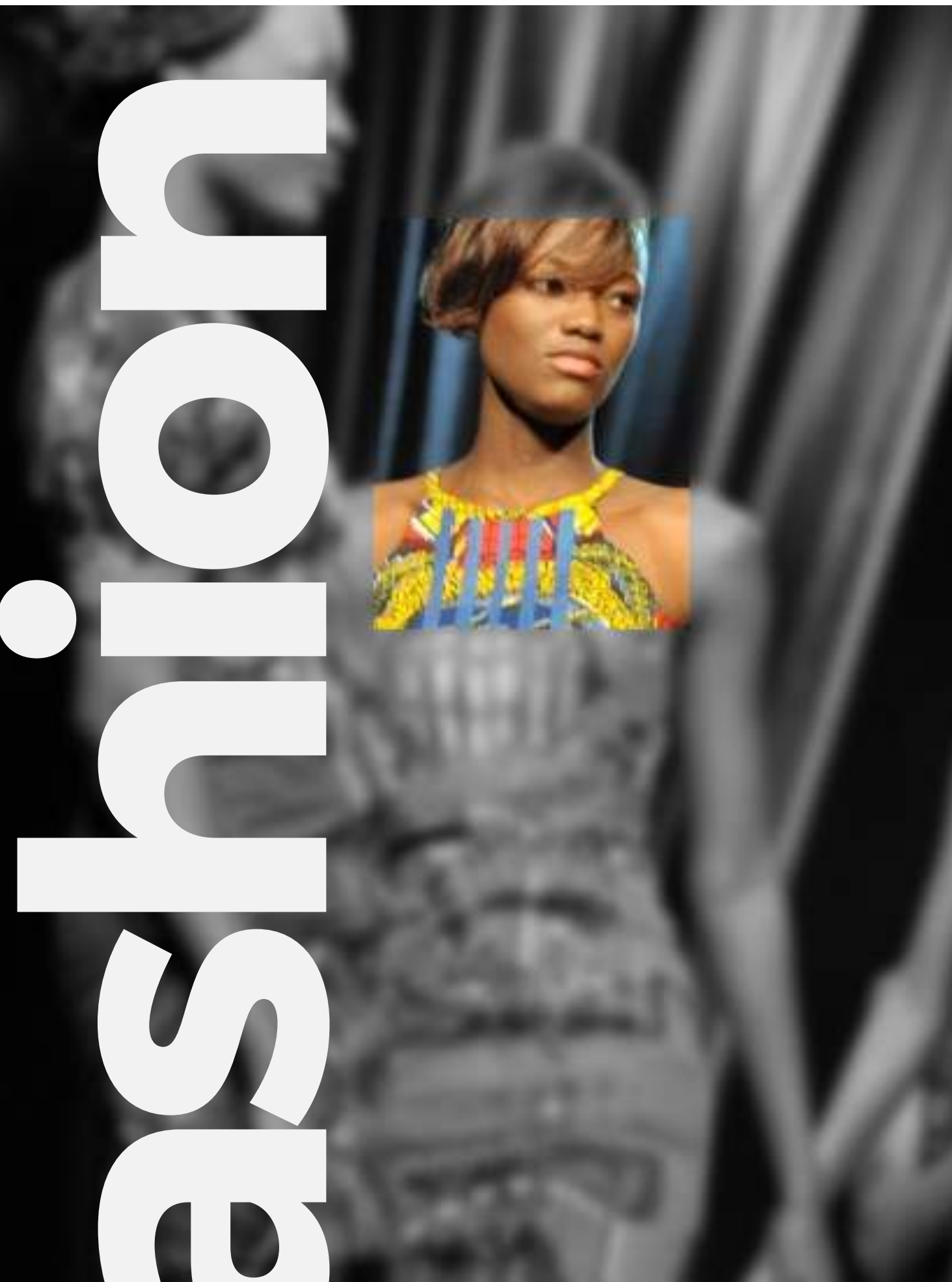
DRESSING AFRICA

I colori, le texture, le forme dell'antico continente si fondono in un gusto occidentale creando uno stile unico, che guarda all'Europa ma parla africano. Dress come vestire e dress come condire.

Perché nel percorso di Tasting Africa non mancherà un momento fashion, dedicato ad un pubblico giovane alla ricerca di nuovi stili, in cui il Made in Italy affianca e lascia spazio ad un melange culturale all'insegna della creatività dei designer afro.



La spettacolarizzazione del fashion permetterà ai Brand Partner di rivolgersi al mercato afro italiano e italiano in un contesto di comunità, autenticità e coerenza, anche attraverso touch point riservati alla presentazione di prodotti specifici.





Name: AFRO FASHION LAB

Timing: dicembre 2017

Location: Cre.Zi.Plus -
Cantieri Culturali alla Zisa

Attendees: Enti, Istituzioni, Distretti,
Business Players, Associazioni

Concept: Imprenditoria creativa, contaminazione culturale e nascita di nuove tendenze: queste sono le direttive della Work-session AFRO FASHION LAB. Un fertile approfondimento per la creazione di laboratori permanenti dedicati alle filiere dello stile afro italiano, che uniscano spirito imprenditoriale e creatività produttiva.



Name: AFRO CULTURE CATWALK

Timing: maggio 2018

Location: in definizione

Attendees: Associazioni, Artisti,
Designer, Pubblico

Concept: Una passerella creativa dedicata all'incontro tra giovani stilisti e designer e le realtà produttive del settore, per sviluppare e sostenere un nuovo stile, che attraversa ormai le passerelle dei marchi di alta moda. Perché lo stile Afro si ispira alle tradizioni, alle maschere, ai colori della terra per creare fashion trends di gusto europeo.



05

EVENT PROGRAM SCHEDULE

URBAN ART LAB



L'arte connette vita e spirito. Tasting Africa a Palermo 2018 vuole che l'arte sia il connettivo spirituale e materiale di vite diversamente generate che si rigenerano insieme, in una sola decorosa convivenza.

Con Urban Art Lab, il programma degli eventi palermitani stimola partecipanti e sostenitori alla realizzazione compiuta di un grande progetto di integrazione di vita e spirito, visibile anche dai satelliti.

Urban Art Lab sarà laboratorio artistico, fucina di idee e terreno di incontri e contaminazioni all'insegna della rigenerazione urbana..

Mosaici esterni in stile street art, installazioni spettacolari di plexiglas e luce riflettente nel contesto storico, frammenti di storia delle migrazioni rigenerati in un ideale museo a cielo aperto della storia umana. Così i quartieri storici palermitani, sotto la supervisione di un comitato artistico qualificato, si trasformeranno in una nuova topografia urbana della presenza e della contaminazione, ovvero del futuro della città.





Name: URBAN ART TASTE

Timing: dicembre 2017

Location: Scuola Politecnica - UNIPA

Attendees: Enti, Istituzioni,
Business Players, Associazioni

Concept: Urban Art Taste rappresenta il momento di kick off del Contest e delle Performance di Contaminazione urbana per la rigenerazione palermitana. Un assaggio di come i performer e gli artisti reinventeranno gli spazi industriali e i corner metropolitani all'insegna della riqualificazione, in concomitanza con la presentazione dei partecipanti al Contest e delle modalità di competizione



Name: REGENERATION PERFORMANCE

Timing: maggio 2018

Location: Porto di Palermo/
Aeroporto Punta Raisi

Attendees: Istituzioni, Associazioni,
Artisti, Pubblico

Concept: Vernici spray, pennelli e stencil saranno i protagonisti delle performance nelle location dedicati, dove i muri saranno reinventati sotto l'egida dell'arte, della cultura e delle influenze multietniche



Name: CONTEST URBAN LAB

Timing: maggio 2018

Location: Borgo Vecchio / Ballarò

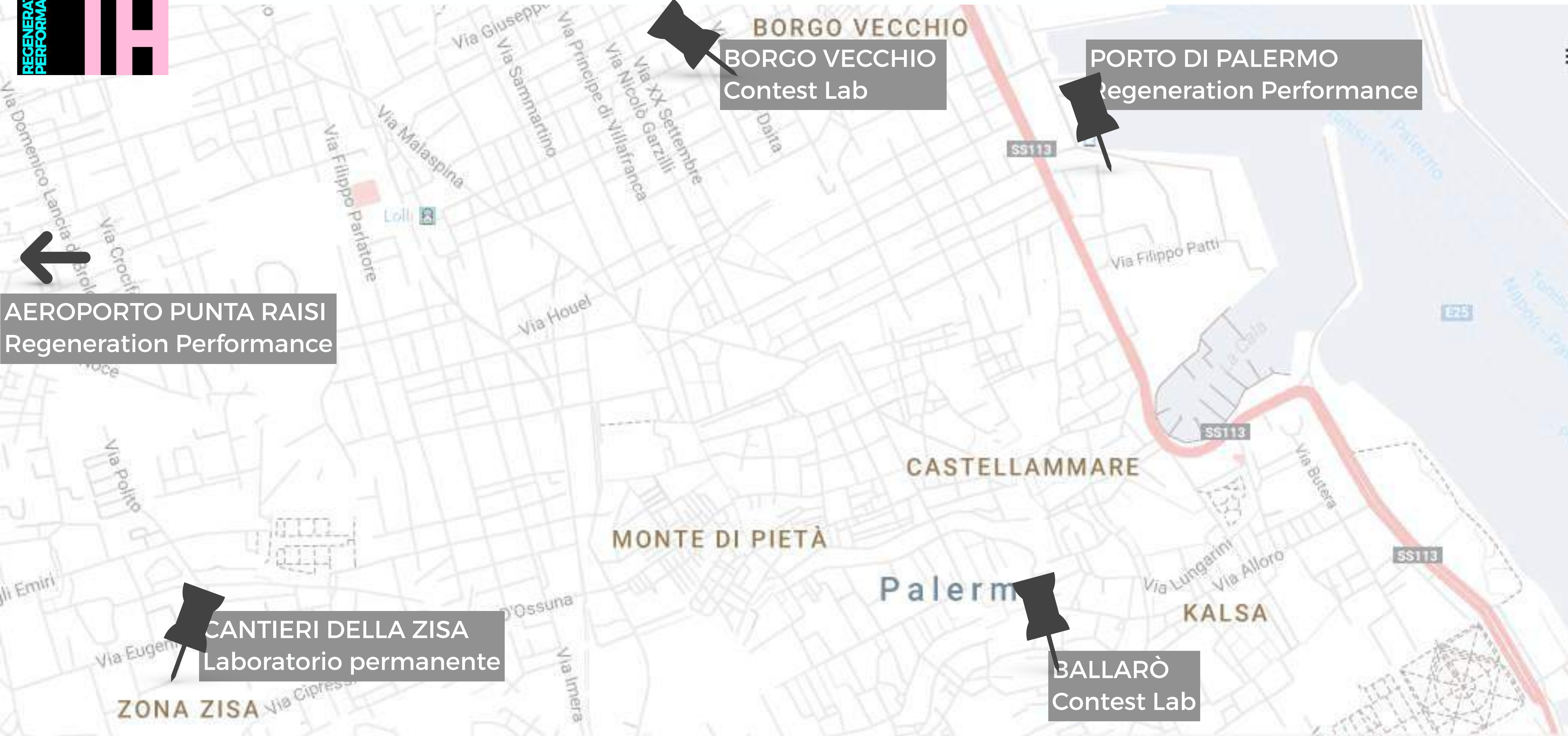
Attendees: Stakeholder, Istituzioni
Associazioni, Artisti, Pubblico

Concept: Il Contest partirà dai cantieri dell'urban art e dai laboratori supervisionati dai coach per includere la città e i giovani artisti africani e italiani che prenderanno parte alla competizione





Urban Art Lab



BORGHO VECCHIO
Contest Lab

PORTO DI PALERMO
Regeneration Performance

AEROPORTO PUNTA RAISI
Regeneration Performance

CANTIERI DELLA ZISA
Laboratorio permanente

BALLARÒ
Contest Lab