



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*



Ministero dello Sviluppo Economico

CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE:

il Piano Straordinario per il Made in Italy



CONFINDUSTRIA



Ministero
dell'Economia
e delle Finanze



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



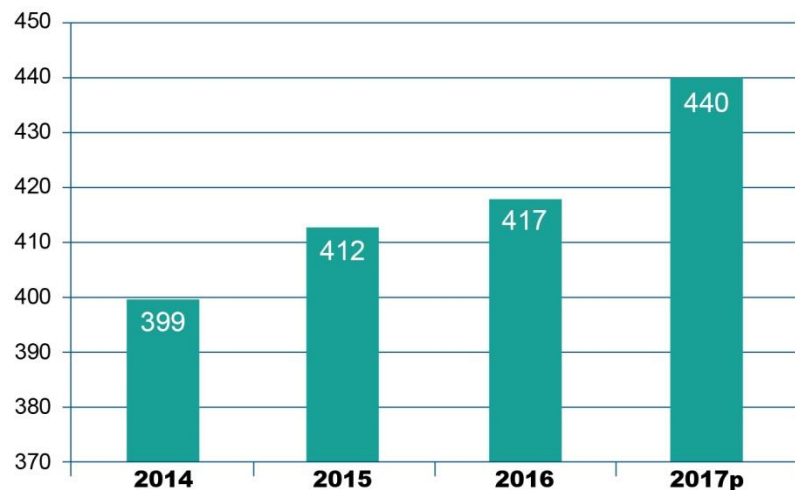
Segretariato
Cabina di Regia



Roma, 17 ottobre 2017

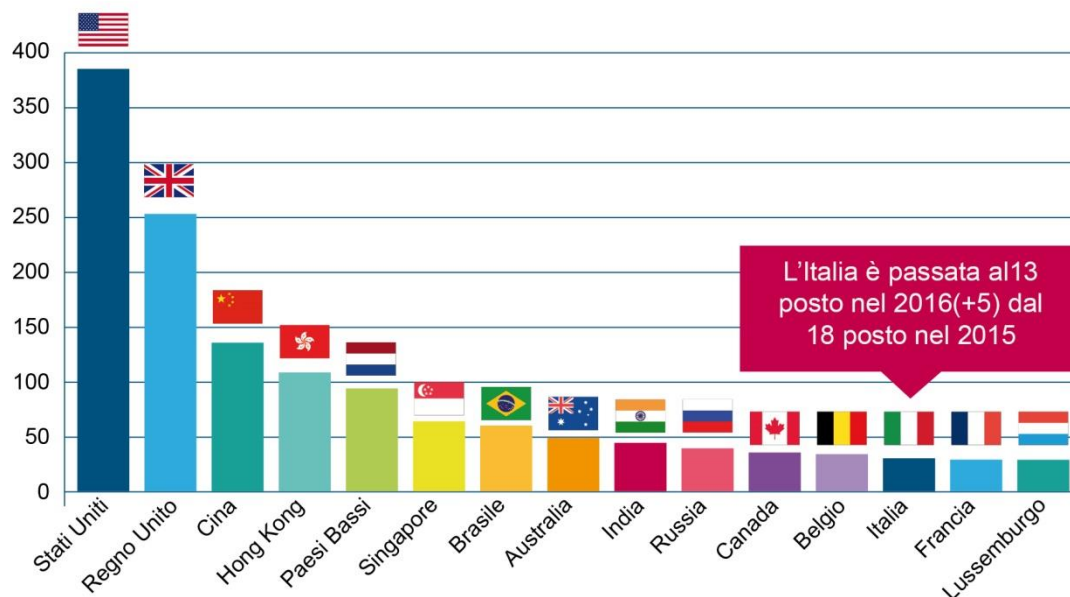
Il 2016 è stato un anno record sia in termini di export sia di investimenti diretti esteri in entrata

Export italiano di beni
(mln di euro e variazioni percentuali yoy)



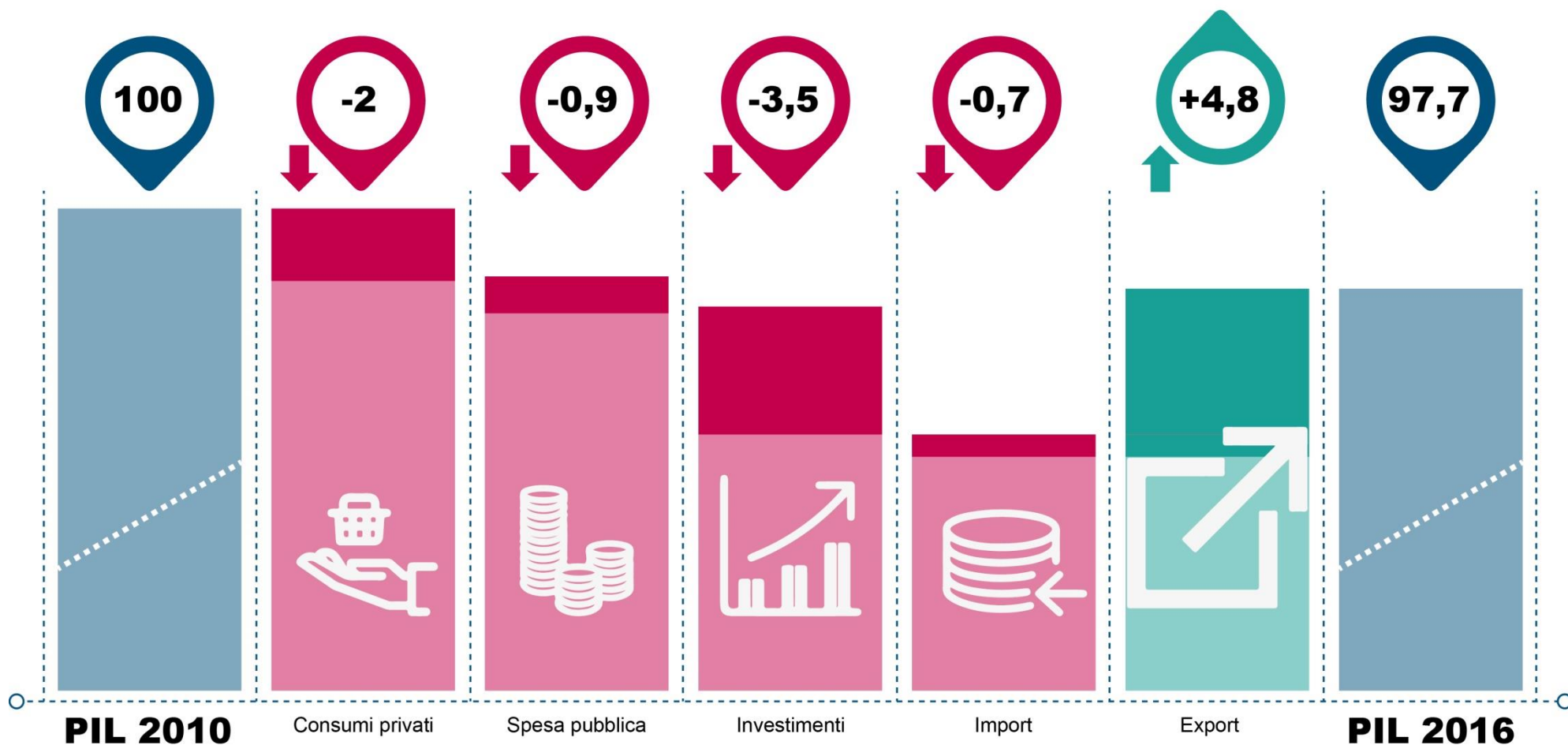
- **L'export è cresciuto** in maniera costante e le prospettive per il 2017 sono ancora più positive
- Nei primi 8 mesi del 2017 l'export **ha raggiunto i 292,7 miliardi di euro** con una crescita dello 7,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

Flusso di IDE in Entrata
(mln di euro)



- Nel FDI Confidence Index 2017, di **ATKarney l'Italia si classifica al 13° posto (+3) della graduatoria dei 25 Paesi più attrattivi.**
- L'Ernst&Young Attractiveness Survey sancisce un **incremento record del numero dei progetti di investimento estero in Italia**, che salgono del 62%: da 55 ad 89.

L'export è stato il fattore determinante della crescita economica in l'Italia negli ultimi anni

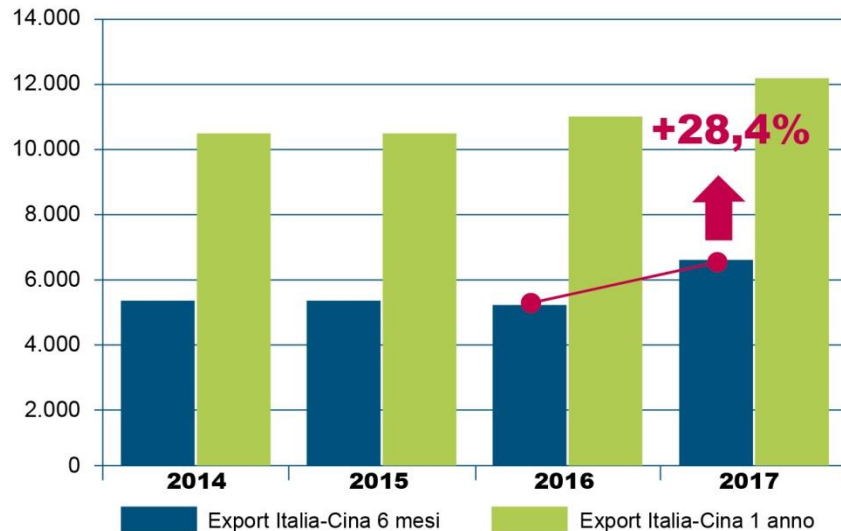


Fonte: Rapporto Export 2017 di SACE

È emblematico il caso della Cina, un paese su cui l'Italia ha scommesso molto



Primo semestre
del 2017:
export italiano
in Cina
+28,4%



STRATEGIA

- Cospicuo aumento delle **risorse** dedicate alla promozione in Cina
- Crescente **attività diplomatico-commerciale**
- **Iniziative promozionali** di Agenzia ICE specifiche per il mercato cinese

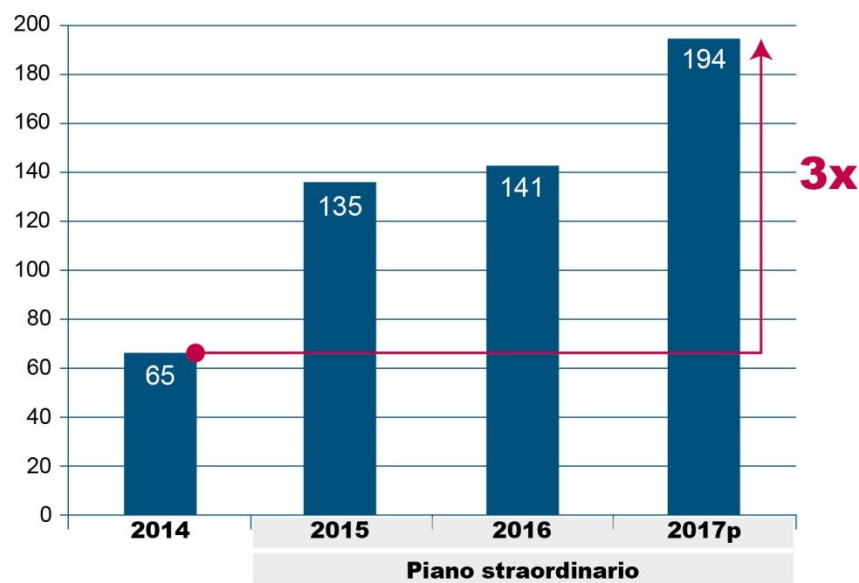


FOCUS 2017-18

- **Creare integrazione** tra eventi digitali ed eventi offline / distribuzione fisica
- Progetti di **sviluppo commerciale** e di **comunicazione** con marketplace and e-tailer
- **Programma Made in China 2025**

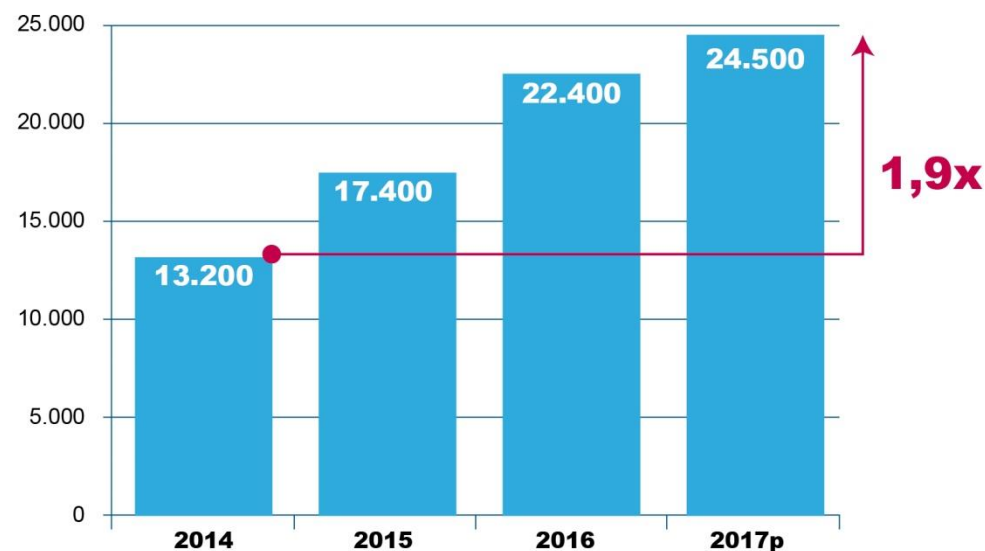
Gli ottimi risultati sono anche conseguenza delle risorse messe in campo dal sistema Italia

Attività per il Made in Italy
Spesa promozionale (mln di euro)



Il Piano ha messo in campo **risorse decisamente superiori** rispetto al passato

Polo dell'Export Gruppo CDP
Finanziamenti e garanzie erogate (mln di euro)



L'offerta integrata del Polo dell'Export ha comportato un **deciso aumento dei volumi finanziati/assicurati**

Ma anche del nuovo approccio del governo per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese



Principali risultati del Piano straordinario



GDO + E-commerce
Un investimento vincente



Potenziamento fiere italiane
Sempre oltre il target

3.383



Imprese

867



Nuovi fornitori

€ 250,5 mlm



Acquisti aggiuntivi

15x



**Moltiplicatore
investimento pubblico***

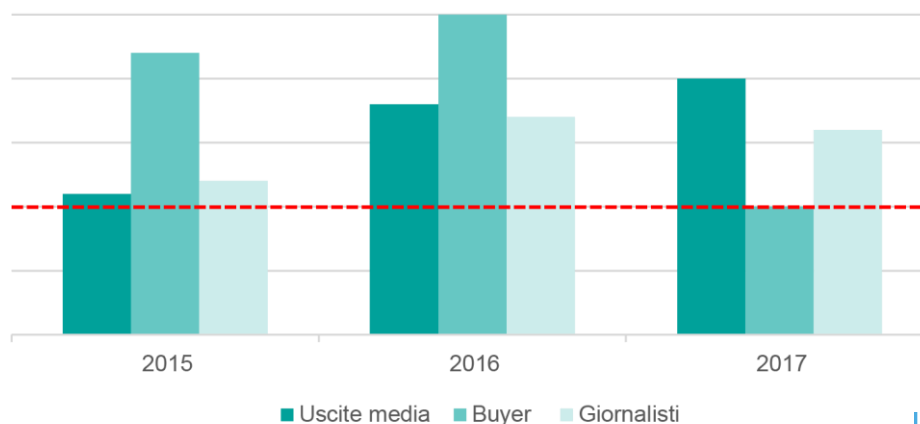
Paesi GDO



**USA - Canada - Giappone -
UK+7** - Sudamerica**

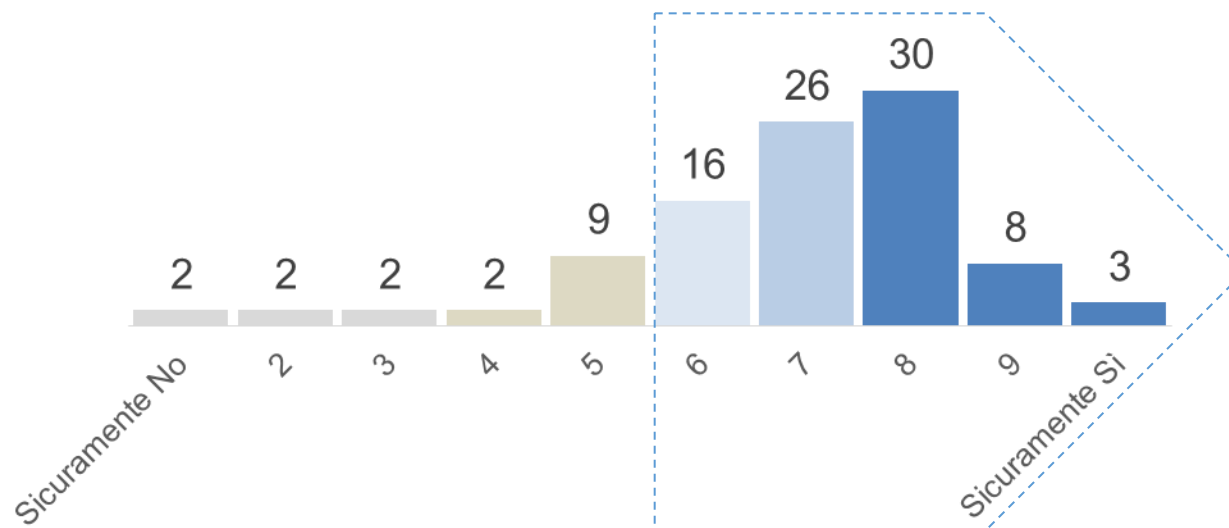
*15 euro di vendite aggiuntive wholesale per ogni euro pubblico investito

**Harvey Nichols basato a Londra opera anche in altri 7 paesi Hong Kong, Turchia, Kuwait, EAU, Arabia Saudita, Azerbaijan



Il Piano è stato valutato positivamente dalle imprese

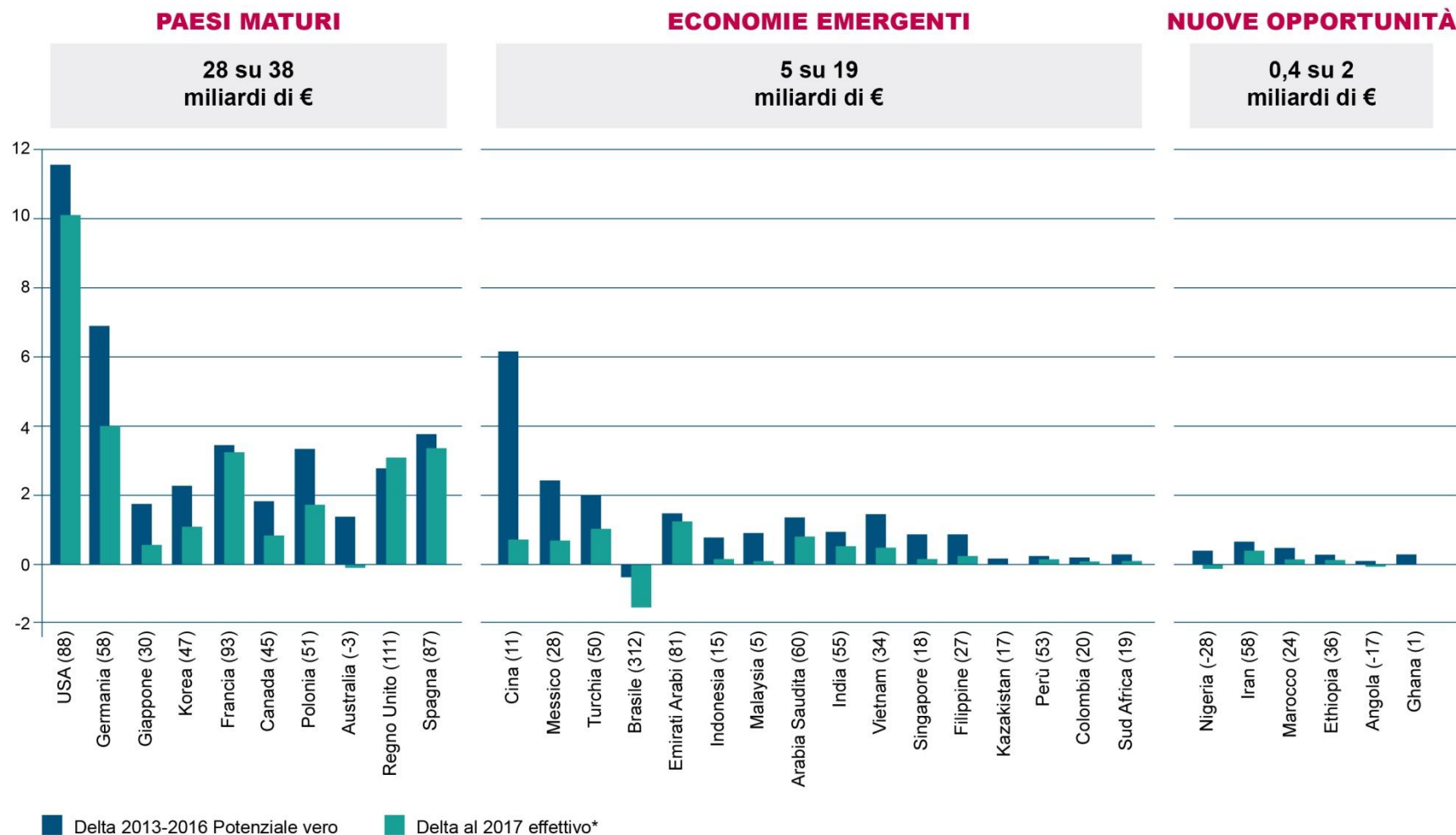
Il Piano straordinario ha contribuito all'internazionalizzazione dell'impresa?



83%

Degli intervistati da valutato positivamente il contributo del Piano all'internazionalizzazione della propria impresa (di cui 50% è superiore al 7)

In molti mercati maturi e emergenti c'è un grande potenziale inesplorato per il nostro export



Fonte: Prometeia 2017

- Confronto tra il potenziale effettivo (delta 2013-17) ed i risultati nel 2017(delta 2013-17) in miliardi di euro.
- In parentesi è indicato il rapporto percentuale tra i due valori. errori di previsione del 2013 utilizzando i dati definitivi 2016 rispetto alla domanda di import dei mercati

È necessario continuare a scommettere sull'export e confermare le risorse per il 2018!

NUOVO PIANO 2018



Continuità:

priorità e strategie innovative lanciate nel 2017



Distribuzione settoriale:

aumento delle risorse destinate ai beni strumentali



Distribuzione geografica:

confermata la priorità di USA e Asia, con un focus specifico sulla Cina

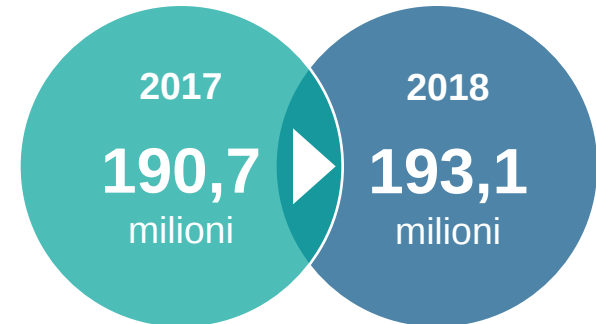


Promotion mix:

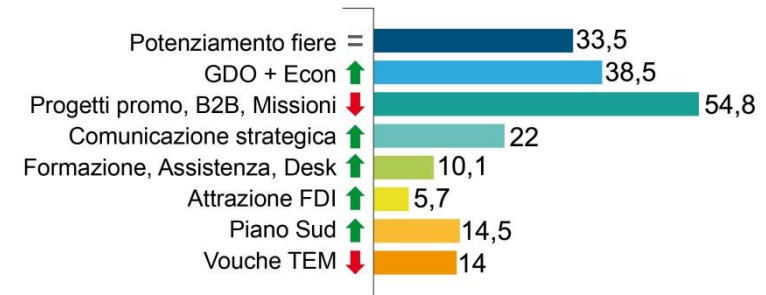
risorse extra investite in

- *elementi scalabili (comunicazione, accordi GDO ed e-commerce)*
- *settori G2G driven (difesa/spazio, grandi infrastrutture e filiere)*

Fondi



Linee intervento



Settori

Beni di Consumo

66,5

F&B

48,7

Beni Strumentali

43,7

Cross Promo

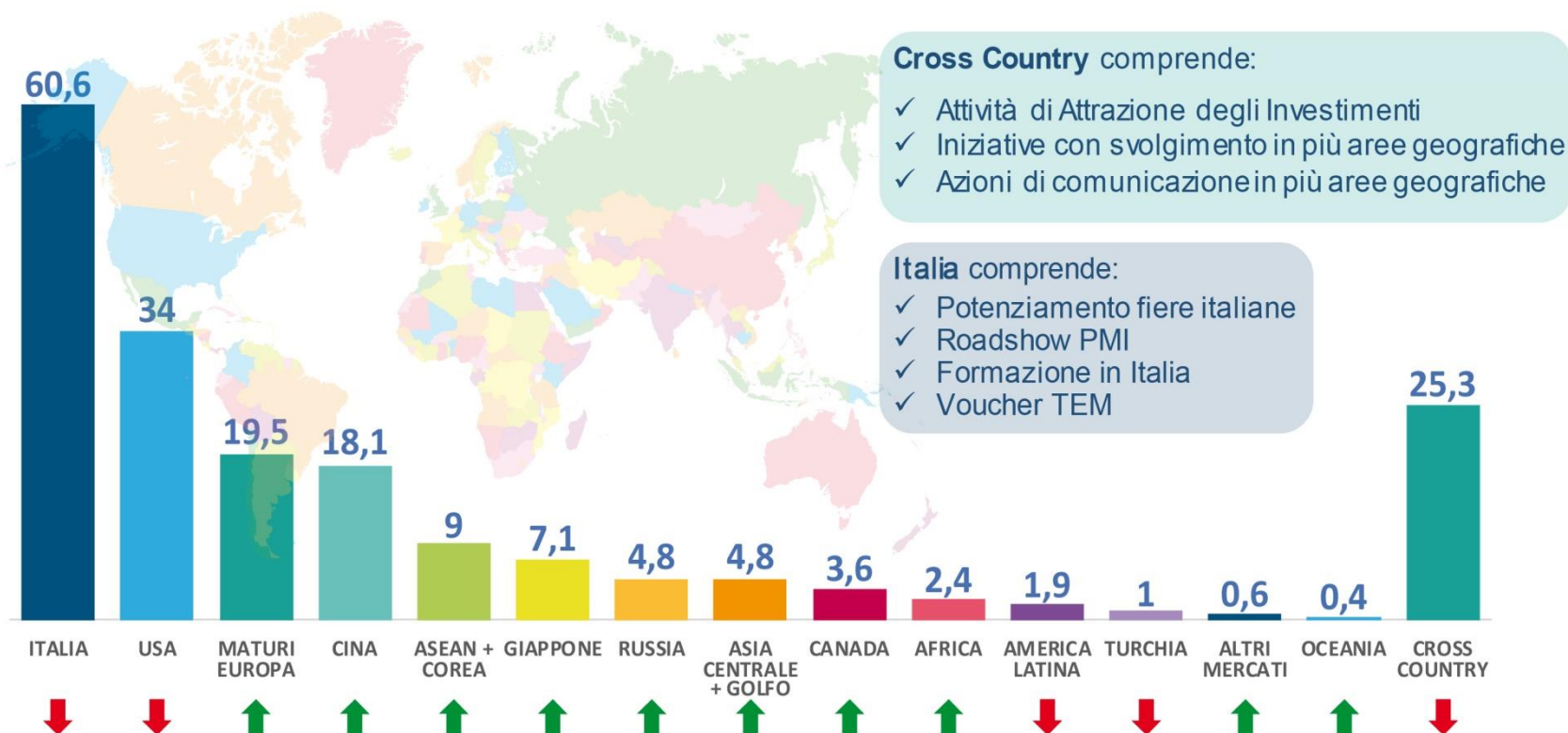
34,2

Geografie target 2018

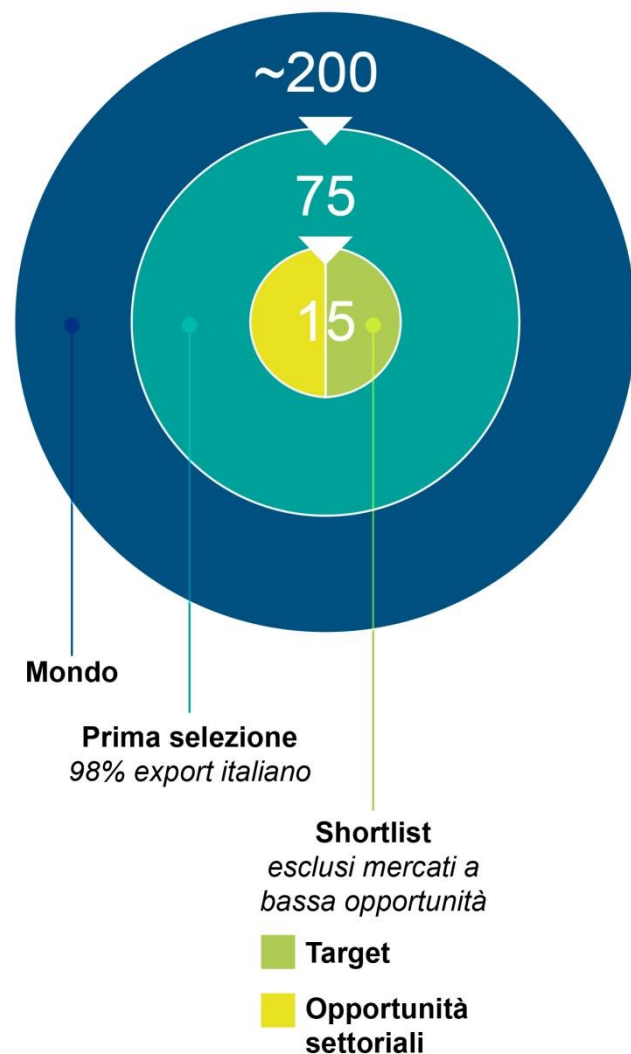
2018

Totale fondi:

193,1



Priorità missioni di sistema - settoriali



I 15 paesi individuati rappresentano il 15% dell'attuale export italiano e il 16% dell'incremento atteso entro il 2020.
L'export potenziale aggiuntivo per queste 15 geografie al 2020 è di € 12,7 miliardi

Progetto speciale «Belt Road Initiative»		Missioni di sistema	Follow up	G2G	Missioni B2B settoriali
		Q4 2017+2018	Q4 2017+2018	Missioni politiche o energia+infrastrutture	
Paesi target Sistema Italia	Brasile		☒		
	Cina			☒	
	EAU (CGC)	☒			
	Indonesia	☒			
	Iran			☒	
	Messico	☒			
	Russia			☒	
Opportunità settoriali	Albania				☒ Infrastrutture, elettronica, elettrotecnica, oil & Gas
	Algeria				☒ Meccanica, elettronica, elettrotecnica
	Giappone				☒
	India		☒		
	Kenya				☒ Infrastrutture
	Marocco				☒ Automotive, infrastrutture, elettronica, elettrotecnica, ICT, meccanica
	Polonia				☒ Meccanica, moda e accessori, F&B, elettronica, elettrotecnica, ICT, infrastrutture
	Tunisia				☒ Elettronica, elettrotecnica, ICT, F&B, automotive, healthcare, edilizia