

Qingdao – 30 ottobre 2017
“One Belt One Road” Summit



Dario Tornabene: **“La Strategia di specializzazione intelligente”**
Puntualizzati gli elementi alla base della cooperazione Italia-Cina e cioè le caratteristiche complementari delle due economie

第十二届中国（青岛）— 欧盟投资贸易科技合作洽谈会
EU-CHINA(QINGDAO) BUSINESS AND TECHNOLOGY COOPERATION FAIR XII

欢迎晚宴

Gala Dinner

中国·青岛 2017年10月29-31日
October 29-31, 2017 Qingdao, China



EU-CHINA 30.10.2017

GALA DINNER



EU-CHINA 31.10.2017

B2B

- Sia a Chengdu che a Qingdao, oltre ai B2B programmati, nel corso della missione sono stati organizzati «in corso d'opera» diversi incontri dedicati, a seconda delle necessità delle imprese
- Alcuni di questi incontri si sono svolti in altre città



EU-CHINA 2017

SHANGHAI



Russia

Mongolia

Heilongjiang

Harbin

Changchun

Jilin

Shenyang

North Korea

South Korea

Urumqi

Xinjiang

China

Xining

Hohhot

Yinchuan

Taiyuan

Jinan

Beijing

Shaanxi

Lanzhou

Xi'an

Zhengzhou

Jiangsu

Shanghai

Tibet

Lhasa

Sichuan

Chengdu

Wuhan

Changsha

Fuzhou

Taiwan

India

Bangladesh

Yunnan

Kunming

Guiyang

Guangxi

Guangdong

Guangzhou

Hong Kong

Macau

Myanmar (Burma)

Vietnam

Laos

Nanning

Haikou

Philippines



EU-CHINA 01.11.2017

INCONTRO CON ICE

Shanghai – 1 novembre 2017

Incontro con ICE ed Hema

- Incontro con Massimiliano Trematerra, nuovo direttore ICE
- Visita ad HEMA, la catena di supermercati di Ali Baba basata sul fresco e sulla consegna immediata
- Incontro con Welcome Chinese
- Incontro con Insider International Limited



EU-CHINA 02.11.2017

INCONTRO CON UNICREDIT

Shanghai – 2 novembre 2017

Incontro con Unicredit

Incontro con Antonio D'Angiò, direttore Unicredit Shanghai e Nicolò Bonferroni, prossimo direttore

- Forte interesse cinese nei confronti dell'Italia e della Sicilia
- Confronto con ottimo lavoro della Sardegna, soprattutto tema turismo, anche attraverso reality ed eventi
- Attenzione ai costanti cambiamenti, spesso non previsti (introduzione caffè, gelati, auto bianche, etc.)
- Su Qingdao, interessante aprire nuove linee produzione
- Il costo del lavoro si sta adeguando a quello europeo
- Attenzione al Made in **China 2025**, con enormi investimenti del governo. Per ogni settore strategico è stato deciso dove e quando si investirà
- Fondamentale lo sviluppo d'immagine del territorio
- Fondamentale la continuità
- **Il punto è cercare di esserci e non farsi sopraffare**