



REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

Deliberazione n. 192 del 16 maggio 2019.

“Piano di azione 2019/2021 del Programma Regionale per
l'Internazionalizzazione - PRINT - Approvazione”.

La Giunta Regionale

VISTO lo Statuto della Regione;

VISTE le leggi regionali 29 dicembre 1962, n. 28 e 10 aprile 1978, n. 2;

VISTA la legge regionale 16 dicembre 2008, n.19 e successive modifiche ed
integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. 18 gennaio 2013, n. 6;

VISTO il D.P.Reg. 14 giugno 2016, n. 12 concernente: “Regolamento di
attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19.

Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui
all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n.9. Modifica
del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6, e successive
modifiche e integrazioni”, come modificato dal D.P.Reg. 3 agosto 2017,
n.18;

VISTO il proprio Regolamento interno;

VISTA la legge regionale 22 dicembre 2005, n. 20 recante: “Misure per la
competitività del sistema produttivo. Modifiche ed integrazioni alla legge
regionale 23 dicembre 2000, n. 32.” ed, in particolare, l'articolo 1
concernente il “Coordinamento delle attività di internazionalizzazione delle
imprese”;

VISTA la legge regionale 22 febbraio 2019, n. 2: “Bilancio di previsione
della Regione Siciliana per il triennio 2019-2021”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 10 del 21 gennaio 2016:





REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

“Programma Regionale per l'Internazionalizzazione - PRINT - Piano di azione 2015 – Approvazione”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 290 del 9 agosto 2016:

“Programma Regionale per l'Internazionalizzazione - PRINT - Piano di azione 2016/2018 – Approvazione”;

VISTA la nota prot. n. 1766 del 4 aprile 2019 e gli atti alla stessa acclusi (Allegato “A”), con la quale l'Assessore regionale per le attività produttive trasmette, per l'approvazione della Giunta regionale, ai sensi del richiamato art. 1, comma 2, della legge regionale n. 20/2005, il documento concernente il Piano di azione 2019/2021 del Programma Regionale per l'Internazionalizzazione (PRINT), proposto dal Dirigente generale del Dipartimento regionale delle attività produttive con nota prot. n. 17794 del 12 marzo 2019, parimenti allegata;

CONSIDERATO che il succitato Dirigente generale, nella predetta relazione prot. n. 17794/2019, rappresenta, in particolare, che il documento di cui trattasi aggiorna il precedente Piano di Azione 2016-2018, approvato con la richiamata deliberazione della Giunta regionale n. 290/2016, attualizzandolo al mutato contesto regionale, nazionale ed internazionale, e descrive gli interventi previsti dal sistema regionale per il periodo in esame, fornendo un quadro di insieme utile alla condivisione di attività da parte dei vari rami dell'Amministrazione; che detto Piano, inoltre, è stato inviato per la condivisione a tutti i Dipartimenti regionali coinvolti nel processo di internazionalizzazione e alle principali associazioni di categoria attive nel contesto internazionale con l'invito a fornire eventuali integrazioni;

CONSIDERATO che, nel corso della seduta odierna, l'Assessore regionale





REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

per il turismo, lo sport e lo spettacolo propone che il Piano in trattazione vada integrato inserendo:

- a pagina 33 il Toursim Expo Japan (ex JATA Toursim Expo) Osaka

(Giappone) ottobre;

- a pagina 34 i seguenti eventi già individuati nel calendario delle manifestazioni di grande richiamo turistico (D.A. n. 3340 del 6 dicembre 2018) e ai quali è prevista la partecipazione di operatori economici:

Fiera Mediterranea del Cavallo;

World festival on the beach;

Salina isola slow;

Inycon;

Taobuk;

Chocomodica;

CONSIDERATO che l'Assessore per le attività produttive e la Giunta condividono le integrazioni proposte dall'Assessore regionale per il turismo, lo sport e lo spettacolo;

RITENUTO di approvare il documento concernente il "Piano di azione 2019/2021 del Programma Regionale per l'Internazionalizzazione (PRINT)", con le integrazioni proposte nel corso della seduta odierna, e di darne comunicazione all'Assemblea Regionale Siciliana, ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge regionale n. 20/2005;

SU proposta dell'Assessore regionale per le attività produttive,

DELIBERA

per quanto esposto in preambolo, di approvare il documento concernente il "Piano di azione 2019/2021 del Programma Regionale per





REGIONE SICILIANA

GIUNTA REGIONALE

l'Internazionalizzazione (PRINT)", trasmesso dall'Assessore regionale per le attività produttive con nota prot. n. 1766 del 4 aprile 2019, allegato "A" alla presente deliberazione, con le integrazioni in premessa specificate, e di darne comunicazione all'Assemblea Regionale Siciliana, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge regionale 22 dicembre 2005, n. 20.

Il Segretario

BUONISI



Il Presidente

MUSUMECI

MTC

ORIGINALE

ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE

**DOCUMENTO
PERVENUTO
CON P.E.C. Ac**

REGIONE SICILIANA

Codice fiscale 80012000826
Partita IVA 02711070827



DELIBERAZIONE N. 192 DEL 16-5-19 ALLEGATO A PAG 101 h 1

**ASSESSORATO REGIONALE
DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
L'ASSESSORE**

Prot. 1766/A07

Palermo, - 4 APR. 2019

Oggetto: Piano di Azione 2019/2021 del Piano Regionale per l'Internazionalizzazione PRINT approvato con Deliberazione di Giunta n.290 del 9 agosto 2016

PRESIDENZA REGIONE SICILIANA
Segreteria della Giunta Regionale

- 5 APR. 2019


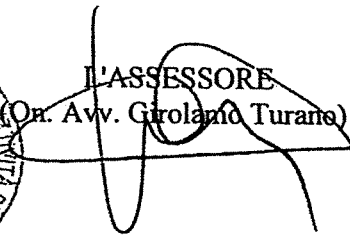
PROT. N. 1243

Alla Presidenza della Regione Siciliana
Segreteria della Giunta di Governo

e p.c. Alla Presidenza della Regione Siciliana
Ufficio di Gabinetto

In allegato alla presente si trasmette per l'approvazione della Giunta di Governo, il Piano di Azione 2019/2021 del Piano Regionale per l'Internazionalizzazione PRINT approvato con Deliberazione di Giunta n.290 del 9 agosto 2016, pervenuto allo scrivente dal Dipartimento Regionale delle Attività Produttive con nota prot. n.17794 del 13 marzo 2019.


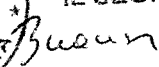
L'ASSESSORE
(On. Avv. Girolamo Turano)



4/4/2019
St. 3
Abu...

via degli Emiri, 45 - 90135 Palermo
tel. 0917079409 - 510
fax 0917079443
posta elettronica certificata ad uso interno: gab.attivitaiproduttive@pec.regione.sicilia.it
posta elettronica certificata ad uso esterno: assessorato.attivitaiproduttive@certmail.regione.sicilia.it

IL SEGRETARIO





**Regione Siciliana
Assessorato delle Attività Produttive**

**Dipartimento Regionale delle Attività
Produttive**

Servizio 4.S Internazionalizzazione, Attività
promozionale e Print

mail: internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it

partimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it

tel.: 091 7079437

Partita Iva 02711070827 Codice Fiscale 80012000826



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Sviluppo Regionale



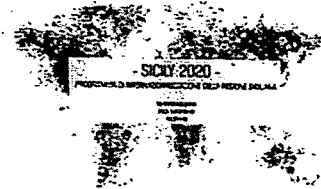
REPUBBLICA ITALIANA Regione Siciliana
Assessorato Regionale Attività Produttive
Ufficio di Gabinetto

PESR
SICILIA 2014-2020

12 MAR. 2019

Prot. n. 1292

P.G.



data 12/03/19 prot. n. 17794

rif. prot. n. del

All'Assessore delle Attività Produttive
On. Girolamo Turano per il tramite del Dirigente Generale
del Dipartimento delle Attività Produttive dott. Rosolino Greco
SEDE

Oggetto: Piano di azione 2019-2021.

Si invia in allegato il Piano di azione 2019-2021, la cui predisposizione era stata sollecitata dalla S.V: con l'Atto di indirizzo e programmazione prot. 5508/A22 del 27-11-2018. Tale documento aggiorna il precedente Piano di Azione 2016-2018 attualizzandolo al mutato contesto regionale, nazionale ed internazionale. Sono descritti gli interventi previsti dal sistema regionale per il periodo in esame fornendo un quadro di insieme utile alla condivisione di attività da parte dei vari rami dell'amministrazione.

Con prot. n. 11617 del 15 febbraio 2019 è stato inviato per la condivisione a tutti i dipartimenti regionali coinvolti nel processo di internazionalizzazione e alle principali associazioni di categoria attive nel contesto internazionale con l'invito a fornire eventuali integrazioni.

Ciò premesso, si invia il Piano di Azione 2019-2021 alla S.V. per la successiva trasmissione in Giunta Regionale.

Il Dirigente del Servizio
Rosario Di Prazza

Il Dirigente Generale
Greco

SERVIZIO 4.S "Internazionalizzazione, Attività promozionale e Print" via degli Emiri, 45 90135 Palermo
Dirigente Responsabile dott. Rosario Di Prazza mail: r.diprazza@regione.sicilia.it tel. 091 7079437



IL SEGRETARIO



Piano di Azione 2019-2021

PRINT – Programma Regionale per l'Internazionalizzazione

art. 1 LR 20 del 22/12/2005

Soggetti proponenti:

Regione Siciliana - Dipartimento delle Attività Produttive

e Partenariato Economico Sociale e Istituzionale



programma regionale per
l'internazionalizzazione



Introduzione	3
A cosa serve il Piano di azione:.....	5
Il Piano	16
Metodologia	18
Quadro sinottico – Piano di Azione	20
Le fiere internazionali.....	30
Gli eventi di promozione in Sicilia.....	35
Tipologia di Spese	36



IL SEGRETARIO

[Handwritten signature]

Introduzione

La Regione Siciliana ha approvato in data 09 agosto 2016 il Programma Regionale per l'internazionalizzazione - PRINT quale strumento prioritario per razionalizzare gli interventi per l'internazionalizzazione al fine di rafforzare l'apertura del tessuto istituzionale, economico e sociale siciliano nei confronti dell'estero.

Partendo da un'analisi del ruolo trasversale che l'internazionalizzazione ricopre nella programmazione regionale e nel sistema socio-economico siciliano, il PRINT individua la migliore strategia per l'internazionalizzazione della Regione, la connessione con le principali politiche di tale settore a livello nazionale, comunitario ed internazionale e l'organizzazione dell'Amministrazione regionale necessaria per la sua gestione e attuazione in coerenza con le indicazioni contenute nel presente atto.

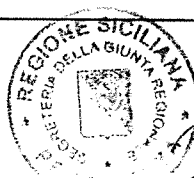
Il Piano di azione in materia di internazionalizzazione dell'economia siciliana, previsto dal PRINT, descrive gli interventi da attuare per il periodo 2019-2020, che tengono conto dei mutati scenari internazionali nonché delle direttive politiche provenienti dal nuovo governo regionale insediatosi a novembre 2017, sempre in aderenza ai vigenti strumenti di programmazione comunitaria e nazionale.

L'obiettivo è quello di ricondurre ad un quadro unico le azioni portate avanti da ogni singolo ramo dell'amministrazione per ampliare le chances delle PMI siciliane di arrivare o potenziarsi sui mercati internazionali, sviluppando le attività necessarie ad incrementare la funzionalità di interventi tra loro autonomi.

Posizionare l'offerta all'estero implica per l'impresa la spesa di ingenti risorse, spesso non disponibili, per conoscere i Paesi, attivare relazioni, comprenderne le dinamiche, creare reti stabili, scegliere le aree più adatte all'offerta, formarsi e acquisire export manager.

Compito dell'amministrazione pubblica è mettere a disposizione dell'impresa una serie di servizi, business scouting, assistenza per le operazioni con l'estero, accompagnamento all'estero, nonché indicare le linee direttive, relativamente ai Paesi più interessanti per le produzioni regionali, che possano servire da punto di riferimento sia per le imprese, che per i diversi rami dell'amministrazione regionale, gli enti territoriali, le università, i centri di ricerca, ecc. che volessero intraprendere o consolidare relazioni internazionali.

Nelle annualità di riferimento appare particolarmente significativo l'evento Expo "Dubai 2020 "Connecting Minds, Creating the Future", che offre spunti importanti per la costruzione di un progetto



integrato di promozione che possa valorizzare gli esempi più significativi di innovazione della S3 Sicilia 2014-2020 in coerenza con un percorso innovativo di internazionalizzazione, con l'obiettivo di creare sviluppo e occasione di crescita economica.



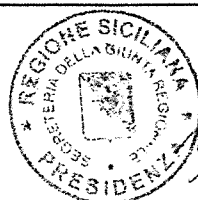
IL SEGRETARIO

A cosa serve il Piano di azione:

- ✓ a dare una sintetica ed adeguata informazione su quanto previsto dall'amministrazione in materia di internazionalizzazione, fornendo un quadro di raccordo;
- ✓ fornire agli attori le informazioni utili per capire come partecipare alle azioni previste;
- ✓ fornire orientamenti e punti di riferimento chiari per le attività progettate in autonomia da soggetti terzi;
- ✓ orientare i progetti che beneficeranno di risorse a valere dell'Obiettivo Tematico 3 relativamente al fabbisogno specifico correlato all'internazionalizzazione;
- ✓ comunicare all'esterno la coerenza di tutto il nuovo impianto con riferimento agli strumenti cardine PRINT-SPRINT e Partenariati: Azioni orientate per filiere, Azioni orientate per Paesi, EXPO Dubai 2020, ovvero strategia, braccio operativo e modalità di azione all'estero;
- ✓ a dare agli operatori esteri percezione di una capacità di visione e pianificazione da parte della regione siciliana.

Emerge che:

1. l'internazionalizzazione è una tematica prioritaria, considerata fattore strategico per dare risposte alla crisi, assunta anche tra le priorità dell'Europa per il 2014-2020;
2. programmare iniziative di possibile successo è complesso;
3. vi è diffusa consapevolezza che le politiche per accelerazione dello sviluppo e internazionalizzazione tendono a sovrapporsi. Tale consapevolezza è comune agli interlocutori privati e pubblici e rafforza la lettura del tema internazionalizzazione come tema trasversale della programmazione regionale quindi non limitato alle specifiche misure ad esso dedicate;
4. le richieste di *policy* da parte del territorio sono precise e circostanziate, non tendono ad esprimere una esigenza di tipo assistenziale ma spingono per la creazione e il rafforzamento di strutture/servizi di supporto per la crescita sul fronte internazionale e per il coordinamento delle stesse;
5. le potenzialità di internazionalizzazione di alcuni clusters sono elevate, ma necessitano di un qualificato intervento pubblico di incentivo, indirizzo e di assistenza anche attraverso portali

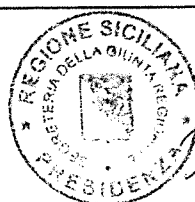


innovativi e servizi digitali per attrarre investimenti esteri e supportare il territorio regionale sull'internazionalizzazione con politiche di Marketing digitale;

6. la necessità di costruzione di meccanismi di governo dello sviluppo internazionale del territorio emerge dalla esigenza di coordinamento e di erogazione di servizi mirati alle imprese e agli attori del cambiamento, che possono agire sul posizionamento delle produzioni e servizi all'estero;
7. sono molteplici le interconnessioni tra interventi di *policy* sul fronte attività produttive, turismo, cultura, ambiente, ricerca e innovazione, energia, infrastrutture, trasporti e logistica, istruzione e formazione e, attraverso lo strumento del PRINT, trovano una buona pratica di lavoro e di sviluppo;
8. un migliore utilizzo delle strutture di ricerca ed alta formazione già presenti sul territorio appare inevitabile, nell'ambito di una strategia volta a generare il circolo virtuoso ricerca - innovazione - sviluppo - internazionalizzazione presente nelle realtà produttive più di successo;
9. il confronto e la presenza all'estero degli attori di tale sistema sono cruciali per giocare la partita dell'innovazione in termini competitivi;
10. la comunicazione agli attori del territorio delle strategie di internazionalizzazione perseguite dalla Regione continua a necessitare di un intervento specifico e di uno sforzo comune per accrescere la cultura in tale ambito;
11. gli interventi di *institutional capacity building* sono imprescindibili per migliorare le performance del sistema regionale, così come il confronto con gli altri sistemi nazionali ed esteri per l'internazionalizzazione;
12. la conoscenza delle lingue straniere, l'inglese in primis, è bassa all'interno delle amministrazioni delle Regioni convergenza e, più in generale, nelle imprese e nei cittadini.

Per rispondere a tali esigenze occorre dunque orientare la spesa e l'azione pubblica, attraverso il Piano di azione del PRINT, che dunque definisce:

- l'aggiornamento degli orientamenti geo-economici e geo-politici;
- le azioni per l'apertura internazionale diversificate per settore;
- le aree estere prioritarie e i settori sui quali operare.



IL SEGRETARIO

2. Scenario di Riferimento

2.1. Il quadro macroeconomico nazionale e internazionale

Lo scenario degli scambi mondiali appare, negli ultimi mesi del 2018, in rallentamento controllato.

Già nel 2018 gli scambi di manufatti sono stimati aumentare a un tasso del 4,5% a prezzi costanti, 0,3 punti meno rispetto all'anno precedente. Nel 2019 la domanda mondiale proseguirà la decelerazione fino al 4,1% e solo a partire dal 2020 il trend del commercio internazionale tornerà ad accelerare. Si tratta di numeri che descrivono un rallentamento, ma rimangono positivi e soprattutto ben lontani da scenari ben più drammatici che la cronaca delle recenti tensioni commerciali sembra evocare. Nonostante le prime misure restrittive di politica commerciale e un rallentamento del ciclo mondiale nella seconda metà dell'anno, nel 2018 l'aumento delle importazioni mondiali si mantiene oltre la crescita media degli ultimi cinque anni e supera quella del PIL mondiale. Sono numeri che confermano come l'integrazione dell'economia mondiale e delle catene del valore transnazionali prosegua, nonostante il clamore degli annunci e un profilo delle barriere artificiali agli scambi comunque in aumento. Rimangono certo lontani dai tassi di sviluppo a doppia cifra che avevano caratterizzato altre fasi della globalizzazione, ma sono probabilmente anche per questo la garanzia di un processo più equilibrato dietro l'attuale modello di internazionalizzazione delle imprese. Per quanto riguarda i settori, quelli più ciclici, tipicamente i beni intermedi, risentono già a partire dal prossimo anno di un rallentamento più intenso della domanda internazionale. Chimica, prodotti per l'edilizia e filiera dei metalli registreranno tassi di crescita delle importazioni mondiali nel 2019 inferiori alla media dei manufatti. Più brillante l'andamento dei beni tecnologici, dove soprattutto l'elettronica e i prodotti a maggior complessità (automotive, nautica, aerospazio), pur rallentando, si confermano tra i più dinamici. Per i settori di specializzazione dell'Italia, i comparti dei beni di consumo mostrano un andamento meno volatile.

La domanda di prodotti alimentari è prevista in accelerazione dal 2,6% annuo del 2018 fino al 3,8% del 2020, anche in virtù di un'apertura internazionale del settore ancora inferiore agli altri comparti. Più in linea con quello della media manifatturiera il trend previsto per sistema moda e arredo: il 2019 registrerà una crescita rispettivamente del 3,5% e 3,7% delle importazioni mondiali (in lieve flessione rispetto al 2018), il 2020 è premiato da una ripartenza della domanda internazionale (4,4% la previsione per il sistema moda e 3,8% per l'arredo).

Più articolate le prospettive della meccanica che nel prossimo biennio non andranno oltre una crescita del 3,5% e soprattutto sarà tra i settori tecnologici il comparto meno dinamico. Emerge nel differenziale con l'elettronica e con la stessa meccanica di precisione (5,6% e 5,7% nel biennio), il ruolo sempre più centrale dell'innovazione e delle nuove tecnologie digitali nella domanda di nuovi investimenti.

L'offerta italiana può rispondere a questa sfida unendo l'upgrading tecnologico alla tradizionale flessibilità e capacità di personalizzazione che caratterizza le imprese italiane. È in fondo il passaggio già sperimentato da molti produttori del made in Italy tradizionale che, puntando sulla qualità, hanno saputo riposizionarsi e intercettare i bisogni di mercati sempre più sofisticati. La storia recente delle quote di mercato in America e in Cina, i due mercati che offriranno le maggiori opportunità anche nel prossimo biennio, mostra come sia progressivamente migliorato il posizionamento italiano ed in particolare in Canada nel 2018. Allo stesso tempo il divario con i concorrenti (dal vino francese alla tecnologia tedesca) mettono in evidenza un potenziale per l'Italia ancora tutto da valorizzare.



IL SEGRETARIO

(Fonte: Evoluzione del Commercio Estero per aree e settori – Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia Ice, Prometeia, 2018).

Per quanto riguarda i singoli Paesi esteri, analizzando i dati definitivi 2017, notiamo che la crescita delle esportazioni italiane è stata particolarmente sostenuta nei mercati esterni all'Unione Europea, e in particolare in Cina (22 per cento), Brasile (19 per cento), Russia (19 per cento), Sud Africa (16 per cento) e Stati Uniti (10 per cento). Anche all'interno dell'Unione Europea si notano paesi in cui le vendite di prodotti italiani sono aumentate a tassi molto elevati nel 2017, come l'Irlanda (34 per cento), la Slovenia (13 per cento), il Portogallo (13 per cento), la Polonia (12 per cento), la Repubblica Ceca (11 per cento) e la Spagna (10 per cento).

Nel primo trimestre del 2018, in un contesto di rallentamento degli scambi rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, ne è cambiata anche la distribuzione geografica. Le esportazioni verso l'Unione Europea sono aumentate più della media, mentre quelle verso gli Stati Uniti sono rimaste stazionarie e quelle verso l'Asia orientale (Cina, Giappone, Hong Kong) hanno subito una netta flessione. Tra i mercati emergenti, hanno continuato a crescere molto rapidamente le esportazioni verso il Brasile, l'India e il Sud Africa. Il Nord America e l'Asia orientale si distinguono per essere le aree in cui sia il "margine intensivo" delle esportazioni, cioè il valore medio delle vendite per impresa, sia il "margine estensivo" (il numero delle imprese presenti sui mercati) sono cresciuti più rapidamente negli ultimi sei anni, manifestando non soltanto il successo delle aziende più dinamiche, ma anche il diffondersi nel tessuto imprenditoriale di una maggiore capacità di esportare su mercati lontani, remunerativi e dinamici. (Fonte – Agenzia Ice).

Come è noto, il Governo cinese ha avviato recentemente un ambizioso programma di investimenti infrastrutturali, denominato Belt and Road Initiative, volto a sviluppare i traffici terrestri e marittimi tra l'Asia, l'Europa e l'Africa, lungo quella che viene definita la "nuova via della seta". Le opportunità che ne derivano per l'economia italiana non si limitano alla possibilità di partecipare alla costruzione delle nuove infrastrutture, ma investono tutto il sistema dei collegamenti tra le reti di trasporto e i sistemi produttivi presenti nel territorio italiano. Si segnala in tale sede la costituzione a livello nazionale della "task Force Cina", iniziativa che s'inserisce nelle linee guida per l'internazionalizzazione definite dalla Cabina di Regia presieduta da Mise e MAECI, in costante concerto con MEF, MIUR, MIT, MIPAAFT, Ministero degli Interni e MIBAC. Essa si colloca nel solco di continuità tracciato dalla visita di Stato del Presidente della Repubblica Mattarella in Cina del febbraio del 2017. Tra gli obiettivi primari della Task Force si evidenzia quello di potenziare i rapporti fra Cina e Italia in materia di commercio, finanza, investimenti e R&D e cooperazione in Paesi terzi, facendo sì che l'Italia possa posizionarsi come partner privilegiato e leader in Europa in progetti strategici quali la Belt and Road Initiative e Made in China 2025.

Più in particolare, la Task Force avrà l'intento di:

Incentivare l'ingresso in Italia di capitali strategici e gli investimenti diretti di natura greenfield. Gli investimenti cinesi in Italia (appena 25 miliardi di dollari nel corso dell'ultimo decennio) non solo rimangono ben al di sotto degli investimenti cinesi in paesi quali il Regno Unito (che ha ricevuto ben 75 miliardi dalla Cina) ma rimangono anche focalizzati prevalentemente su attività di M&A. Dei 25 miliardi di dollari entrati in Italia negli ultimi 10 anni, neanche 200 milioni sono stati investiti in attività greenfield, contro i 6 miliardi investiti in progetti greenfield nel Regno Unito, 1,4 in Germania e addirittura 2,2 in Grecia e 1,8 in Ungheria, col conseguente limitato impatto per l'Italia in termini di valore aggiunto, trasferimento di know-how tecnologico e livelli occupazionali. Dopo un attento e



dettagliato esame della struttura di incentivi in essere (inclusendo incentivi fiscali e regolamentari), e allo scopo di renderla più efficace in termini di stimolo agli investimenti, la Task Force Cina proporrà una serie di misure atte a ricalibrare il regime di incentivi vigente in Italia.

Favorire gli investimenti cinesi in titoli di Stato e di imprese private allo scopo di garantire all'Italia una maggiore diversificazione e stabilità nelle fonti di finanziamento del debito pubblico e delle attività delle imprese pubbliche e private (con la conseguente riduzione nel rischio e costo del finanziamento), tenendo anche conto dell'imminente fine del programma di quantitative easing da parte della Banca Centrale Europea, e offrendo allo stesso tempo alla Cina opportunità di investimenti di portafoglio con ritorni relativamente più attraenti.

Promuovere l'export italiano in Cina e il turismo cinese in Italia. L'Italia stenta a capitalizzare e far leva sulla forza del brand "Made in Italy" in quello che è diventato il primo mercato mondiale in termini di importazioni e domanda interna, nonché il principale motore della crescita economica e del turismo globale. Il valore delle esportazioni italiane rimane limitato, nonostante qualche segnale di miglioramento. Ad oggi la Francia esporta circa il 35% in più dell'Italia in termini assoluti, la Svizzera più del doppio e la Germania 5 volte di più.

Assistere le imprese italiane del comparto agro-alimentare a cogliere le opportunità di esportazione e/o di internalizzazione e localizzazione in Cina facendo leva sul crescente focus da parte della Cina sulla sicurezza e qualità dell'approvvigionamento alimentare e sui beni ad alto valore aggiunto.

Facilitare l'espansione in Cina e in Italia della Green Economy. A fronte di un serio problema di inquinamento legato ad un tasso di sviluppo economico eccezionalmente elevato, la Cina è diventata un attore globale cruciale nella Green Economy, in settori quali le energie rinnovabili e i trasporti. In quest'ultimo settore, per esempio, la Cina si è posta il target di raggiungere un parco di auto circolanti elettriche di 35 milioni già dal 2022. Obiettivo della Task force quello di coinvolgere le imprese italiane nello sviluppo della Green Economy in Cina, e quello di favorire il trasferimento di know-how e capitali cinesi in materia in Italia.

Aiutare le imprese italiane ad agganciare i programmi di investimenti cinesi finanziati dalla Belt and Road Initiative, sia in Cina che lungo tutta la tratta della nuova Via della Seta, stimolando allo stesso tempo gli investimenti e il trasferimento di know-how cinesi per lo sviluppo delle reti di Infrastrutture, Energia e Trasporti in Italia. Con 25.000 chilometri di rete di treni ad alta velocità già realizzati, ed altri 21.000 chilometri in programma, per citare solo uno dei tanti possibili esempi, la Cina è attualmente il paese che più di ogni altro al mondo possiede la miglior conoscenza nel settore dello sviluppo di infrastrutture. La Sicilia in tale contesto mondiale si dovrebbe candidare a diventare l'HUB tra l'Europa, l'Asia e il continente Africano in cui l'età media è al di sotto di 20 anni, e si stima che, al 2050, la popolazione raddoppierà. Già oggi le imprese africane che fatturano più di un miliardo di euro sono oltre 400 e tra i paesi che nel mondo crescono di più, 23 sono africani, pari al 50%, e registrano ritmi di crescita del 4,5%.

Valorizzare i meccanismi di collaborazione scientifica e R&D fra istituti e laboratori di ricerca, Università e imprese, anche mediante programmi di interscambio di studenti, ricercatori, scienziati e tecnici allo scopo di facilitare lo scambio di know-how tecnologico e i rapporti culturali fra i due paesi.

Rafforzare la cooperazione con la Cina in Africa. La Cina è il paese che più ha investito in Africa (già 340 miliardi di dollari, molti di più dei soli 70 miliardi stimati normalmente dagli analisti), con effetti che sono già visibili in termini di impatto sui tassi di povertà e che nel lungo periodo dovrebbero gradualmente



contribuire a far diminuire i flussi migratori verso l'Europa. Il coinvolgimento della Cina in Africa offre all'Italia un'opportunità storica di cooperazione internazionale per la stabilizzazione socioeconomica del continente, cruciale non solo per una soluzione sostenibile e solidale del problema dell'immigrazione ma anche per le opportunità economiche che sorgeranno nel continente per le imprese italiane.

2.2. Le dinamiche degli scambi con l'estero della Sicilia

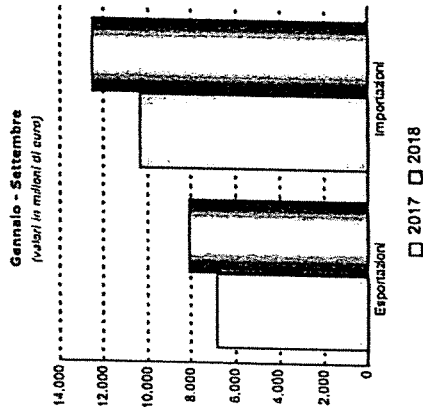
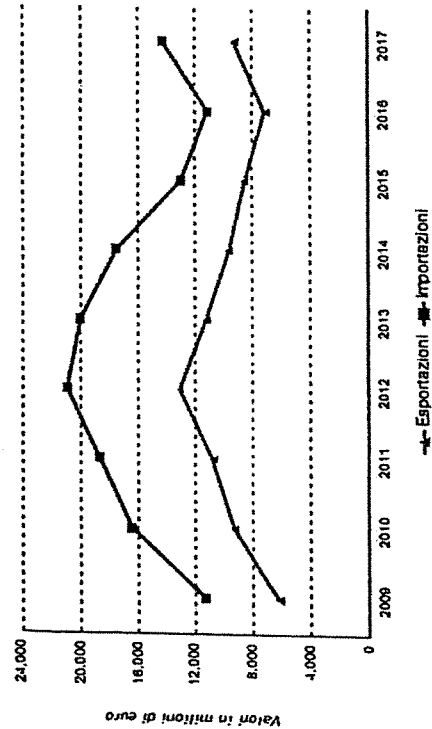
L'analisi dei dati relativi ai flussi esportativi della regione Siciliana evidenzia nel triennio 2015-2017 un miglioramento delle performance esportative, passando dagli 8,5 mld di euro del 2015 ai 9,3 mld di euro del 2017.

Analizzando le voci relative ai diversi settori, di seguito riportate, si notano variazioni in aumento specialmente nell'ultimo anno per quasi tutti i settori produttivi regionali.



Interscambio commerciale dell'Italia per regione: Sicilia

(totale merci)



IL SEGRETARIO

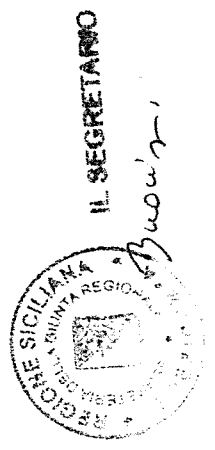
Interscambio commerciale Sicilia - Mondo	2013	2014	2015	2016	2017	2017 Gen-Set	2018 Gen-Set
	Valori (migliaia di euro)						
Esportazioni	11.201.251	9.672.266	8.550.428	7.101.710	9.257.935	6.822.682	8.124.948
Importazioni	20.021.496	17.500.360	12.948.486	11.108.293	14.249.028	10.362.701	12.526.587
Saldi	-8.820.245	-7.828.094	-4.398.057	-4.006.583	-4.991.092	-3.540.019	-4.401.638
Saldi normalizzati in percentuale (a)	-28,2	-28,8	-20,5	-22,0	-21,2	-20,6	-21,3
Saldi (variazioni assolute)	-934.357	992.151	3.430.037	301.474	-984.509	-792.408	-861.620
Variazioni percentuali sul corrispondente periodo dell'anno precedente							
Esportazioni	-14,4	-13,7	-11,6	-16,9	30,4	32,7	19,1
Importazioni	-4,5	-12,6	-26,0	-14,2	28,3	31,3	20,9



	2015	2016	2017	2017		2018
				Gen-Sat	Gen-Sat	
Principali prodotti esportati e importati (valori in migliaia di euro)						
192 - Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	5.034,389	3.705,826	5.393,058	4.026,851	4.764,183	
201 - Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma s.l.	633,073	467,948	704,008	522,739	600,467	
203 - Componenti elettronici e schede elettroniche	412,440	225,801	345,739	251,980	309,614	
012 - Prodotti di colture permanenti	311,465	356,779	368,600	222,219	251,659	
212 - Medicinali e preparati farmaceutici	138,485	185,489	266,035	189,123	209,285	
301 - Navi e imbarcazioni	58,222	46,975	36,759	7,900	210,670	
205 - Altri prodotti chimici	240,789	233,043	236,587	182,387	200,153	
241 - Prodotti della silvicoltura	72,901	102,522	154,037	102,770	134,500	
103 - Frutti e ortaggi lavorati e conservati	154,831	169,977	158,387	128,997	144,589	
110 - Bevande	111,643	128,843	143,388	108,254	117,528	
Esportazioni (b)						
Importazioni (b)						
061 - Petrolio greggio	8.187,603	6.925,867	9.984,457	7.298,075	8.860,813	
192 - Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	1.528,160	1.052,484	1.053,203	831,742	1.077,571	
205 - Altri prodotti chimici	167,431	225,221	271,815	195,977	242,713	
201 - Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma s.l.	309,279	291,314	286,004	211,253	199,050	
012 - Prodotti di colture permanenti	160,980	161,794	193,367	124,633	148,393	
102 - Pavesi, creati e molluschi lavorati e conservati	161,688	177,692	192,196	140,688	146,683	
301 - Navi e imbarcazioni	304,633	155,804	172,416	3,443	130,013	
211 - Prodotti farmaceutici di base	243,840	279,405	167,165	113,840	138,797	
101 - Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne	162,100	156,107	186,452	124,500	112,623	
261 - Componenti elettronici e schede elettroniche	315,956	107,667	124,276	96,375	105,362	

Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT.
 (a) Il saldo normalizzato è dato dal rapporto fra il saldo commerciale e la somma di esportazioni e importazioni.
 (b) Gruppo Atco 2007 - Graduatoria seconda l'ultimo periodo della serie.

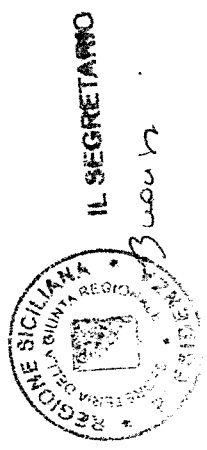
Nella graduatoria delle principali regioni esportatrici, l'andamento delle esportazioni ha fatto riconquistare alla regione il 9° posto che aveva ceduto negli scorsi anni.



DELIBERAZIONE N. 192 DEL 16.5.19 ALLEGATO ... A ... PAC 16

Pos.	Regione	2015		2016		2017		Gen.-set. 2017		Gen.-set. 2018	
		mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %	mln euro	peso %
1	Lombardia	111.341	27,0	111.961	26,8	120.787	26,9	89.107	26,9	93.655	27,4
2	Veneto	57.517	14,0	58.321	14,0	61.581	13,7	45.666	13,8	46.997	13,7
3	Emilia Romagna	55.308	13,4	56.143	13,5	59.999	13,4	44.367	13,4	46.680	13,6
4	Piemonte	45.789	11,1	44.489	10,7	48.042	10,7	35.635	10,7	35.858	10,5
5	Toscana	33.026	8,0	33.351	8,0	34.830	7,8	26.142	7,9	26.731	7,8
6	Lazio	19.046	4,6	19.624	4,7	23.575	5,2	16.901	5,1	16.136	4,7
7	Friuli Venezia Giulia	12.457	3,0	13.255	3,2	14.734	3,3	10.455	3,2	11.581	3,4
8	Marche	11.377	2,8	12.020	2,9	11.832	2,6	8.874	2,7	8.701	2,5
9	Sicilia	8.550	2,1	7.102	1,7	9.314	2,1	6.833	2,1	8.125	2,4
10	Campania	9.718	2,4	10.083	2,4	10.582	2,4	7.800	2,4	7.947	2,3
11	Abruzzo	7.447	1,8	8.167	2,0	8.403	1,9	6.275	1,9	6.499	1,9
12	Trentino Alto Adige	7.806	1,9	7.820	1,9	8.482	1,9	6.277	1,9	6.478	1,9
13	Puglia	8.094	2,0	7.936	1,9	8.260	1,8	6.142	1,9	5.976	1,7
14	Liguria	6.805	1,7	7.356	1,8	8.035	1,8	6.074	1,8	5.709	1,7
15	Sardegna	4.723	1,1	4.209	1,0	5.371	1,2	3.973	1,2	4.189	1,2
16	Basilicata	2.941	0,7	4.522	1,1	3.918	0,9	2.801	0,8	3.312	1,0
17	Umbria	3.646	0,9	3.653	0,9	3.876	0,9	2.949	0,9	3.186	0,9
18	Valle d'Aosta	605	0,1	566	0,1	681	0,2	506	0,2	560	0,2
19	Molise	491	0,1	526	0,1	400	0,1	299	0,1	422	0,1
20	Calabria	375	0,1	415	0,1	469	0,1	340	0,1	414	0,1
	Diverse o non specificate	5.228	1,3	5.751	1,4	5.959	1,3	4.411	1,3	2.976	0,9

(Fonte ISTAT)



Il Piano

Il percorso utilizzato per la costruzione del presente Piano di Azione assume quale quadro di riferimento il PRINT Sicilia 2014-2020, secondo la struttura definita.

Rispetto al Piano di Azione 2016-2018 si rappresenta che il ritardo nell'attuazione della Programmazione Regionale 2014-2020, sia negli ambiti FESR che FSE, non ha permesso una piena attuazione degli interventi ivi previsti, che in buona parte si possono considerare atualizzabili, attraverso una necessaria riconsiderazione e rivalutazione attraverso un processo di rinnovamento digitale e integrazione dei sistemi informatici ed alla luce dell'aggiornamento effettuato anche attraverso le proposte pervenute rispetto al precedente Piano dai Componenti del Comitato per l'internazionalizzazione dell'economia siciliana e al quadro congiunturale regionale e internazionale nonché agli strumenti e politiche nazionali e internazionali sopra descritti si è giunti alla definizione del piano 2019-2020.

Di seguito sono descritti i sub obiettivi strategici, e i correlati ambiti tematici di azione che si reputano necessari per concorrere all'obiettivo generale assunto nel PRINT Sicily2020, ovvero, l'aumento del grado di apertura internazionale del sistema Sicilia al 30% nel 2023 (valore di base al 2014: 16,30). L'obiettivo e i sub obiettivi sono tarati al 2023, mentre per il 2018 va considerato quale termine di riferimento un valore pari ad 1/3 di quelli fissati:

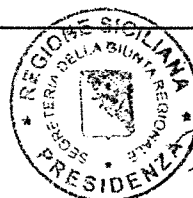
Sub Ob. 1 Favorire la competitività internazionale - aumento medio del 5% annuo dell'export dei settori coinvolti e incremento dell'oggetto di intervento -e/o aumento del numero di aziende esportatrici +10%.

Ambito 1. Costruzione di progettualità per EXPO-DUBAI 2020 attraverso un coinvolgimento di sistema (dipartimenti regionali, centri di ricerca e università, imprese e loro associazioni., operatori esteri, Sprint Sicilia) attraverso la metodologia prevista dal PRINT con l'obiettivo di aggregare pensiero e progettualità.

Ambito 2. La progettualità e l'attività pianificata da ciascuno dei rami dell'Amministrazione nel contesto internazionale: azioni per paese; azioni per Cluster.

Ambito 3. Smart Tech& Top Sicily: reti d'impresa, start up, dimensione internazionale della ricerca e dell'innovazione.

Ambito 4. Raccordo con Strategie e azioni nazionali, anche in previsione dello sviluppo del PON Impresa e Competitività, delle strategie nazionali sui cluster identificati quali strategici per l'Italia; dell'azione della cabina di regia; delle attività del PIANO EXPORT SUD.



IL SEGRETARIO

Ambito 5. Sinergie con la Cooperazione internazionale i Programmi Operativi Italia Malta e Italia Tunisia, il Programma di cooperazione EUSAIR e la promozione di partenariati internazionali per la partecipazione alle call.

Ambito 6. Azione e digitalizzazione per la massima apertura della Sicilia alla Dimensione Europea, le attività per lo sviluppo di partenariati internazionali per cogliere le opportunità legate ai Programmi Europei Horizon 2020, COSME, Erasmus PLUS, Europa Creativa, ecc.

Sub Ob. 2 La Governance – aumento soggetti in rete stabile n.200 - aumento del numero di contatti raggiunto per le iniziative (n.10.000), coinvolgimento di circa 2.000 aziende nelle iniziative internazionali programmate

Ambito 1 – La task force.

Ambito 2 – La rete partenariale internazionale in Sicilia.

Ambito 3 – I portali e i Social, Formazione e Informazione.

Sub Ob. 3 - Rafforzare e razionalizzare la rete internazionale del sistema Sicilia e la “Comunicazione” – informazione e\o coinvolgimento di 10000 soggetti esteri

Ambito 1 – Le Reti.

Ambito 2 – La Comunicazione.

Ambito 3 – Networking Internazionale del mondo universitario.

Il quadro di riferimento posto a base dei lavori programmatori struttura gli ambiti che nel Piano di azione trovano approfondimento e si traducono in correlati specifiche azioni, con indicazione di:

- individuazione dei soggetti, locali ed esteri, coinvolti nell’attuazione, destinatari e beneficiari;
- fonte risorse;
- durata.



IL SEGRETARIO

[Handwritten signature]

Metodologia

Coinvolgimento nella pianificazione, realizzazione e valutazione degli interventi di attori chiave dello sviluppo economico:

- università, centri di ricerca, parco scientifico e tecnologico;
- camere di commercio e loro aggregazioni;
- associazioni di categoria e ordini professionali;
- enti locali territoriali, autonomie funzionali, istituzioni pubbliche e private riconosciute e attive nel campo dell'istruzione e della formazione professionale, della sanità, ecc.;
- enti e associazioni pubbliche e private, consorzi, fondazioni, aziende speciali, società a partecipazione pubblica, che svolgono attività nell'ambito della promozione, della ricerca e dell'innovazione, finalizzate allo sviluppo del sistema produttivo;
- imprese leader dei cluster identificati strategici;
- aggregazioni di soggetti economici;
- altri attori chiave dello sviluppo economico: Fondazioni, ONLUS e ONG, istituzioni sportive, aziende municipalizzate, attori del sistema cooperativistico, attori della formazione, fondi interprofessionali, sistema bancario, Gal, FLAG, Ecomusei, Parchi e Riserve, Distretti produttivi, tecnologici, turistici, ecc.

I passi procedurali e metodologici per l'attuazione di ogni singola azione del Piano sono schematizzati come segue:

- Ricognizione delle azioni esistenti; analisi dei dati istituzionali e dei progetti di internazionalizzazione regionali (mappatura delle potenzialità e delle criticità, relativamente agli ambiti).
- Messa a sistema delle iniziative esistenti, collazione e rielaborazione delle proposte e individuazione delle iniziative utili.
- Attivazione degli attori e delle procedure attuative, nonché dei correlati cronogrammi.
- Condivisione dei meccanismi di gestione, monitoraggio, controllo e aggiornamento del Piano rispetto alla singola operazione in corso.



IL SEGRETARIO

Tali passaggi andranno condivisi con la Task Force PRINT composta da: dipartimenti e uffici speciali della Regione Siciliana e SPRINT Sicilia; delegato Agenzia per la coesione per il PON Imprese e Competitività; Agenzia ICE, Conferenza dei rettori delle Università Siciliane, Parco Scientifico e Tecnologico Siciliano e CNR, Distretti produttivi e tecnologici e Poli, ANCI, CCIAA siciliane, Coordinamento GAL e FLAG, CLLD, coordinamento Associazioni di categoria e Ordini Professionali, Istituti finanziari con reti estere, Imprese Top (quelle interessate dai temi in discussione), rappresentanti gruppo Smart e Tech.

La task force coordinata/convocata dallo SPRINT Sicilia si riunirà con cadenza periodica almeno trimestrale e potrà essere allargata ad eventuali ulteriori soggetti a seconda dei temi specifici della convocazione. Al fine di agevolare i lavori saranno predisposti appositi strumenti quali: calendario digitale, cartella condivisa, gruppo per la condivisione immediata delle informazioni, servizio di traduzione continuo dei contenuti rilevanti per gli operatori esteri, mail unica della Task Force per i contatti con l'esterno, segreteria unica, immagine coordinata, ecc.

Altrettanto importante sarà assicurare una forma di contatto stabile con gli stranieri presenti in Sicilia a partire dai Consolati, dagli Istituti di Cultura, dalle associazioni di matrice culturale riferibile ad uno stato estero, dalle scuole di lingue straniere, la rete delle Camere di Commercio italiane e degli chef siciliani nel mondo, ecc.



IL SEGRETARIO,

uon

Quadro sinottico - Piano di Azione

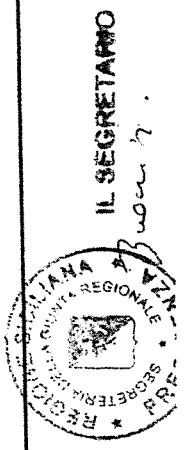
Sub Obiettivi/Piani	Ambiti Tematici	Azioni	Soggetti di riferimento	FONDS
Attività Competitività; PON Ricerca - Attrazione degli investimenti - MISE MIUR	1.4.3 PON	Dipartimento delle Attività Produttive MISE Invitalia SPRINT Sicilia Attività 1.1.2 - Azione di networking internazionale diretta al patrimonio di contatti sviluppati negli anni finalizzata a rivitalizzare e digitalizzare le relazioni per mantenere in vita la rete Attività 1.1.3 - Azione di capitalizzazione degli output Dall'Expo ai territori e più in generale raccolta di tutti i percorsi, i calendari di eventi di rilievo, i racconti delle tradizioni. Raccolta dei materiali di comunicazione in lingua estera prodotti per Expo2015 dai numerosi soggetti partecipanti, al fine di collazionarli, uniformarli e farne vettore di promozione della Sicilia Attività 1.1.4 - Gli stranieri in Sicilia, ricognizione, interviste e divulgazione dietro liberatoria "Sicily is..." "I've chosen Sicily..." Attività 1.1.5 - L'Animazione territoriale: Un evento annuale per l'internazionalizzazione durante il quale fare convergere in Sicilia i contatti esteri	Dipartimento delle Attività Produttive SPRINT Sicilia SPRINT Sicilia SPRINT Sicilia Dipartimento Turismo Dipartimento BBCC SPRINT Sicilia Dipartimento delle Attività Produttive Task Force PRINT Sicily	Po FESR 3.4.1 Po FESR 3.4.1 Po FESR 3.5.1.03 Po FESR 3.4.1 Interne Po FESR 3.4.1 Po FESR 3.5.1.03

	di tutte le attività internazionali svolte durante l'anno, realizzazione della piattaforma digitale per l'export e per l'attrazione degli investimenti esteri	2020	
Ambito 2 la progettualità e l'attività pianificata da ciascuno dei rami dell'Amministrazione nel contesto internazionale: azioni per paese; azioni per Cluster;	Attività 1.2.1-Iniziative Fieristiche individuate nel piano di azione, anche attraverso la partecipazione a manifestazioni con l'utilizzo di voucher	Dipartimento delle Attività Produttive - Servizio 4 SPRINT Sicilia	Po FESR 3.4.1 Po FESR 3.4.2
	Attività 1.2.2-Piano Promozione Agricoltura	Assessorato all'Agricoltura SPRINT Sicilia	
	Attività 1.2.3 - Piano Promozione OCM Vino	Assessorato all'Agricoltura SPRINT Sicilia	Piano Nazionale di sostegno promozione vini nei mercati dei paesi terzi
	Attività 1.2.4 - Piano Promozione agricoltura prodotti di qualità Europa	Assessorato all'Agricoltura	PSR 2014/2020 Mis. 3.2
	Attività 1.2.6 - Pacchetto localizzato per il settore cinematografico e promozione film commission; - analisi fattibilità iniziativa sui Florio	Ufficio Speciale per il Cinema Dipartimento delle Attività Produttive - SPRINT Sicilia	CAP: Po FESR 3.4.1 Po FESR 3.5.1._03
	Attività 1.2.7 -Piano di Propaganda del Turismo - Partecipazione congiunta alle fiere del turismo.	Assessorato Turismo Assessorato BBCC SPRINT Sicilia	CAP: PO Fest 3.4.1 PO Fesr 6.8.3.
	Attività 1.2.8 - America Partnership Project	Dipartimento delle Attività Produttive SPRINT Sicilia	Po FESR 3.4.1
	China Partnership Project (Con azioni di scouting nel continente africano)	Task Force PRINTSicily 2020 MAECI	
	Attività 1.2.9 - Sicily international Project: • Top Tech & Smart Sicily:	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle	Po FESR 3.4.1



IL SEGRETARIO

	<ul style="list-style-type: none"> o SustainableSicily, (edilizia sostenibile, lapideo e materiali) o SicilyLab (startup e hi-tech), o HealthySicily (biomedicale) o BoatingSicily (nautica) • SicilyFood <ul style="list-style-type: none"> o Dolce e meditazione Sicilia (percorso per riconoscimento Unesco) o I grani di Sicilia o Il Bio • Creative Sicily <ul style="list-style-type: none"> o Fashion o Design • Sicily Land <ul style="list-style-type: none"> o Promozione dei pacchetti integrati creati attraverso gli interventi ammessi alla 3.3. o Azioni in collaborazione con il Dipartimento Turismo. Promozione dei Borghi Siciliani e sviluppo di appositi circuiti. <p>Anche attraverso l'utilizzo di voucher Premio per imprenditori/laureati correlato alle migliori performance/tesi</p>	<p>Attività Produttive - Servizio 4 SPRINT Sicilia</p>	
	<p>Attività 1.2.10 - Piani di penetrazione commerciale di aggregazioni di imprese; Partecipazione a manifestazioni fieristiche di carattere internazionale, anche</p>	<p>Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle Attività Produttive -</p>	<p>Po FESR 3.4.2</p>



	attraverso l'utilizzo di voucher.	Servizio 4 Imprese, Reti e aggregazioni di imprese SPRINT Sicilia	
	Attività 1.2.11 "Giovani internazionali "Azioni a supporto di stage esteri per addetti "tecnici" delle imprese e per giovani vocati alla internazionalizzazione	Task Force PRINT Sicily 2020 Dipartimento degli Affari Extrarregionali Dipartimento della Formazione Imprese, Reti e aggregazioni di imprese SPRINT Sicilia	PO FSE SPRINT SICILIA
	Attività 1.2.12 -. Strutturazione pacchetti di offerta territoriale Patrimonio Unesco e limitrofi	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle Attività Produttive - Turismo e BBCC Imprese, Reti e aggregazioni di imprese	Po FESR 3.3.3
	Attività 1.2.13 - EEN - EAU China Eupic cooperation and Innovation, ecc.	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento attività produttive - servizio 4 SPRINT Sicilia EEN	PO FESR 3.4.1
	Attività 1.2.14 - calendario congiunto con partner terzi per la presentazione nei Paesi di interesse strategico (Brasile, Canada, USA, AFRICA, Cina, Russia, Paesi UE, ecc.) per l'organizzazione e/o partecipazione di B2B e C2C	SPRINT Sicilia Task Force PRINTSicily 2020	PO FESR 3.4.1 Risorse di terzi
Ambito 3 - Smart Tech & Top Sicily: reti d'impresa, start up,	Attività 1.3.1 - Avviso per identificazione dei tre gruppi	SPRINT Sicilia	Interne



dimensione internazionale della ricerca e dell'innovazione;	Attività 1.3.2 - Definizione dei 3 progetti specifici Attività 1.3.3 - Attuazione Smart project - Tech project - e Top Sicily)	SPRINT Sicilia Dipartimento delle Attività Produttive - Servizi internazionalizzazione e innovazione e ricerca - SPRINT Sicilia	Interne PO FESR 3.4.1 PON Imprese Competitività PON Innovazione e Ricerca
	Attività 1.3.4 - Azioni di promozione e di sostegno alla internazionalizzazione tramite accordi di collaborazione con istituti di credito, con reti e/o Camere di commercio italiane all'estero e/o promotori di contest legati a start-up.	SPRINT Sicilia Istituti di credito con rilevanti reti estere Dipartimento delle Attività Produttive - Servizio 4 -	Interne Private
Ambito 4 - Raccordo con Strategie e Azioni nazionali, anche in previsione dello sviluppo del PON Impresa e Competitività e delle strategie nazionali sui cluster identificati quali strategici per l'Italia, dell'azione della cabina di regia per le EXPO; sinergia con le attività del PIANO EXPORT SUD	Attività 1.4.1 Piano di promozione del made in Italy Expo Internazionali (azioni complementari, sinergiche e di supporto), Progetti multiregionali e missioni di Governo, Comitato delle Regioni e MISE	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento delle Attività Produttive MISE ICE Agenzia per la coesione SPRINT Sicilia	PON Impresa Competitività Fondi MISE
	Attività 1.4.2 Export Sud divulgazione azioni - organizzazione incoming - BIAT e eventi Speciali	Dipartimento affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	PON Ricerca - Piano export sud PON Fondi MISE Sprint Sicilia

Azione 3.5.1.4 PO FESR 2014-2020	Fondi MAECI	
Task Force PRINTSicily 2020 MAECI Dipartimento delle Attività Produttive SPRINT Sicilia	Dipartimento Programmazione affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	Attività 1.4.4 Forum Innovazione e Ricerca Italia - Cina - Africa Task Force Nazionale CINA - MAECI - MISE
Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia	Dipartimento Programmazione affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	Ambito 5 - Sinergie con la Cooperazione internazionale i Programmi Operativi Italia Malta e Italia Tunisia, il Programma di cooperazione EUSAIR e la promozione di partenariati internazionali per la partecipazione alle call
Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia	Dipartimento Programmazione affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	Attività 1.5.2 - Sviluppo delle potenzialità di import - export collegate a tali aree
Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia PO FESR 3.4.1	Dipartimento Programmazione affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	Attività 1.5.3 - Azioni di facilitazione di incontri internazionali per favorire i potenziali partenariati, Workshop, contatti nel Mediterraneo per i programmi di cooperazione Italia-Tunisia, MED e EUSAIR
Eusair PO ITA Malta PO ITA Tunisia	Dipartimento della Programmazione Servizio 4	Attività 1.5.4 - Incoming internazionale sull'economia del mare Attività - Blue Economy e EUSAIR - contestuale a Blue




DELIBERAZIONE N. 192 DEL 16.5.19 ALLEGATO ... A ... PAG. 27

	Sea Land - annuale ottobre	Dipartimento affari Extraregionali Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	PO FESR 3.4.1
	Ambito 6 - L'azione per la massima apertura della Sicilia alla Dimensione Europea, le attività per lo sviluppo di partenariati internazionali per cogliere le opportunità legate ai Programmi Europei Horizon 2020, COSME, Erasmus PLUS, Europa Creativa, ecc.	Dipartimento territorio e Ambiente Task Force PRINTSicily 2020 SPRINT Sicilia	PO FESR 3.4.1 - Per gli aspetti legati alle attività produttive valorizzabili PO FESR 3.3 -per la costruzione dell'offerta
	Attività 1.6.1 - Internazionalizzazione di Parchi e riserve naturali, promozione eventi, percorsi e circuiti.	Task Force PRINTSicily 2020 Ufficio della Regione Siciliana di Bruxelles SPRINT Sicilia EEN	Interne
	Attività 1.6.2 - collaborazioni con ufficio della Regione Siciliana di Bruxelles e EEN per incentivare la partecipazione alle call Europee		

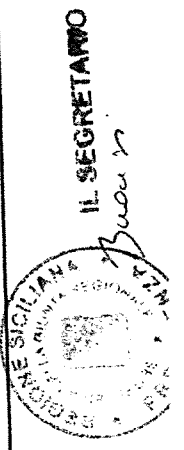
Sub Obiettivi	Ambiti tematici	Azioni	Soggetti di riferimento	Fonte
Sub Ob. 2 la Governance	Ambito 1 - la task force interna	Attività 2.1.1 - PRINT (dipartimenti e uffici speciali - CRUI - Parco e CNR - EEN - Distretti - ANCI - CCIAA - Coordinamento GAL e FLAG - coordinamento Ordini Professionali - Istituti finanziari con reti estere - Imprese Top (quelle interessate dai temi in discussione) - rappresentanti gruppo smart e tech- Si riunirà periodicamente con cadenza periodica e potrà essere allargata	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Produttive SPRINT Sicilia	Interne PO FESR 3.4.1 Po FESR 2.2.1 PO FESR 1.3.1. PPC Po FESR 3.5.1._03

REGIONE SICILIANA
PRESIDENZA
REGIONALE
IL SEGRETARIO
uon h.

	<p>ad eventuali ulteriori soggetti utili alla convocazione. Al fine di agevolare i lavori saranno predisposti appositi strumenti: calendario digitale, cartella condivisa, gruppo per la condivisione immediata delle informazioni, servizio di traduzione continuo dei contenuti rilevanti per gli operatori esteri, mail unica della Task Force per i contatti con l'esterno, segreteria unica, immagine coordinata, ecc. Sviluppo piattaforma digitale di business cognitivo per l'internazionalizzazione anche tramite l'attivazione di PPC</p>		<p>Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio 4 SPRINT Sicilia</p>	<p>Interne PO FESR 3.4.1</p>
<p>Ambito 2 - la rete partenariale internazionale in Sicilia</p>	<p>Attività 2.2.1 - Collegamento stabile con gli stranieri presenti in Sicilia a partire dai Consolati, dagli Istituti di Cultura, dalle associazioni di matrice culturale riferibile ad uno stato estero, dalle scuole di lingue straniere, ecc.</p>		<p>Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive SPRINT Sicilia</p>	<p>Interne PO FESR 3.4.1 Po FESR 3.5.1._03</p>
<p>Ambito 3 - I portali e i Social</p>	<p>Attività 2.3.1 - Portale web, gestione e campagna social, ufficio stampa, per comunicare le iniziative per l'internazionalizzazione in modo unitario a tutte le imprese e a tutti gli attori economici siciliani, attrazione investimenti dall'estero.</p> <p>Attività 2.3.2 Portale web, gestione e campagna social, in lingua inglese, cinese, ecc. Ufficio stampa internazionale, per comunicare in modo unitario a tutte gli operatori esteri - Sito in inglese per la presentazione dei settori e attivazione campagna social network degli strumenti creati, attrazione investimenti dall'estero.</p> <p>Attività 2.3.3 - Materiale di comunicazione</p>		<p>Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio 4 SPRINT Sicilia</p>	<p>Interne PO FESR 3.4.1 Po FESR 3.5.1._03</p>
			<p>Task Force PRINTSicily</p>	<p>Interne</p>

IL SEGRETARIO

Quaranta

Sub Obiettivo Tematico	Ambito Tematico	Azioni	Soggetti di Riferimento	Fonte
Sub Ob. 3 - Rafforzare e razionalizzare la rete internazionale del sistema Sicilia e la "Comunicazione" (flat)	Ambito 1 - Reti	Attività 3.1.1 - Roadmap incontri con consolari e ambasciate dei paesi target Attività 3.1.2 - I siciliani nel mondo: la Sicilia in America Latina e newsletter		Interne PO FESR 3.4.1 Interne PO FESR 3.4.1
	Ambito 2 - la Comunicazione	Attività 3.2.1 - Roadmap per la presentazione dei settori produttivi e della SRI, alle Regioni Europee e alle Agenzie di promozione estera; Preparazione kit di presentazione in più lingue, gadget e cartelle stampa internazionali, campagna di comunicazione internazionale anche su vettori aerei e marittimi	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Produttive Servizio I&R e Servizio 4 Dipartimento della Programmazione Ufficio di Bruxelles SPRINT Sicilia EEN	Interne PO FESR 3.4.1
		Attività 3.2.2 - Forum degli innovatori digitali esteri in Sicilia e sviluppo proposta partnership con aziende di rilievo mondiale (Road Show dei brevetti /convention/ meeting/incubatori/ community dei makers /best practices. Iniziativa sviluppatori di software e APP con outgoing Cupertino) Attività 3.2.3 - La Sicilia per il turista	Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Produttive Servizio I&R SPRINT Sicilia Community dell'Internazionalizzazione Rete Innovatori Task Force PRINTSicily 2020 Assessorato Turismo Assessorato BBCC	Interne PO FESR 3.4.1 PO FESR 1.2.1 EEN Private Po FESR 3.5.1_03 Interne
		per azioni di Direct Marketing relative alle specificità dei settori. Qr Code unico per la presentazione della Sicilia da apporre su tutti i supporti.	2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio 4 SPRINT Sicilia	PO FESR 3.4.1



Assessorato Ambiente	Territorio e	
Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Formazione SPRINT Sicilia	PO FSE	
Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R Assessorato sanità Assessorato agricoltura SPRINT Sicilia	PO FESR 3.4.1	
Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R SPRINT Sicilia	Interne Universitarie PO FESR 1. Po FSE	
Task Force PRINTSicily 2020 Dipartimento Attività Produttive Servizio I&R SPRINT Sicilia	Po FSE	

Attività 3.2.4 - School education education nelle scuole al confronto con l'internazionalizzazione		
Attività 3.2.4 - Progetto di comunicazione" la Sicilia buona che fa bene" - dal cibo allo stile di vita, equipe congiunte di ricercatori siciliani e del Paese target estero qualificano l'enunciato con argomenti scientifici congiunti per il consumatore		
Ambito 3 - Networking Internazionale del mondo universitario	Attività 3.3.1 - Ricognizione corsi in lingua inglese e promozione degli Atenei siciliani con i distretti produttivi e tecnologici nei licei esteri - preparazione kit di promozione del sistema università distretti - imprese siciliane	
	Attività 3.3.2 - Rete liason office	

Tutte le iniziative saranno puntualmente pubblicizzate e definite attraverso la formulazione dell'avviso pubblico a manifestare interesse da rivolgere agli attori economici siciliani.

Le fiere internazionali

Di seguito, a titolo indicativo ma non esaustivo, vengono elencati gli eventi potenzialmente utili al sistema delle imprese regionale, fermo restando l'atto di indirizzo sui criteri generali prot. 5508/A22 del 27/11/2018, ai fini della predisposizione degli atti di gestione delle risorse afferenti l'azione del PO FESR, sull'individuazione delle fiere e degli eventi da attuare nel biennio. Per favorire l'internazionalizzazione, le imprese e/o i loro consorzi, come previsto nel PRINT, potranno avvalersi di voucher nella forma di contributo a fondo perduto volti a consentire la partecipazione alle manifestazioni internazionali in Italia o all'estero che non risulteranno nel calendario della Regione Siciliana 2019-2020.

SETTORE NAUTICO

- Marine Maintenance World Expo Amsterdam Giugno
- SMM Amburgo settembre
- Posidonia Atene giugno
- Sea Japan Tokyo aprile
- Electric and Hybrid Marine World Expo Amsterdam giugno
- Shiptec China Dalian ottobre
- Yachting Festival Cannes settembre
- GrandPavois la Rochelle settembre
- Salone nautico internazionale di Barcellona (Spagna) ottobre
- 29° Mets Salone Nautico Internazionale Amsterdam Olanda novembre
- Nautic Parigi dicembre
- TOC Middle east dicembre Muscat
- MAST asia Maggio Tokyo
- BOOT Dusseldorf Germania gennaio
- Belgian Boat Show Belgio febbraio
- Salone Nautico Internazionale di Zagabria febbraio
- Boat e Fun Berlin Berlino Germania
- INMEX SMM India ottobre Mumbai
- RIO BOAT SHOW - Rio De Janeiro Brasile - Aprile Maggio



Salone Nautico Genova

Dubai International Boat Show - febbraio/marzo

SETTORE CASA

Batimat Parigi Novembre

Salone del Mobile Milano aprile

The Big 5 Dubai novembre

The Big 5 Saudi Jeddah marzo

Index Dubai Arredo maggio

Kazbuild Almaty Kazakistan settembre

Bakubuild - Baku Azerbaigijan ottobre

SAIE BOLOGNA ottobre

SETTORE ARTIGIANATO

HOMI MILANO Settembre

Artigiano in Fiera MILANO Novembre/Dicembre

Gift Expo Spring MOSCA Aprile

HOMI MILANO Gennaio

Ambiente Francoforte Febbraio

Mostra Internazionale Artigianato Firenze Aprile/Maggio

Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze

SETTORE BIOMEDICALE

ArabHealth - febbraio

BIO Philadelphia USA - Bio International - Bio Europe

Medicina e Compare - Dusseldorf - novembre

Hospitalar- San paolo Brasile - maggio

Africa Health giugno Johannesburg - SudAfrica

Fime - Miami Beach Convention Center, luglio Miami, Florida

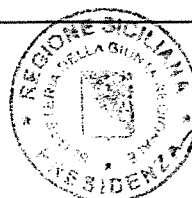
Medical fair Thailandia Bangkok Thailandia settembre

si alterna negli anni dispari a Medical Fire Asia, Singapore settembre



SETTORE AGROALIMENTARE e BIOLOGICO

Summer Fancy Food New York
SIAL Parigi
Anuga di Colonia (biennale) settembre
IPM - Essen
IFE Londra
Expo Vinis Brasil
Foodex Japan di Tokyo
SIAL Canada
Fiera Alimentare a Shangai
Fiera alimentare ad Hong Kong
Vinexpo Asia Honk Kong
World food Mosca
Fruit logistic Berlino
Food and Hotel Asia Singapore
Biofach Norimberga - Gennaio
Expo West Anaheim California
SANA Bologna Settembre
Natural and Organic Londra
Summer Fancy Food New York Giugno
Winte Fanc Food - Stati Uniti Gennaio
SIAL Parigi Ottobre
ANUGA Colonia Biennale
IFE Londra
GULF Food Dubai febbraio
Foodex Japan Tokyo
Fiera Alimentare ad Hong Kong



IL SEGRETARIO

Food and Hotel Singapore biennale

Cibus - Parma

TUTTO FOOD MILANO

GOLOSARIA MILANO

ARTIGIANO IN FIERA MILANO Novembre/Dicembre

Terra Madre - Torino settembre

Seafood Expo Southern Europe Barcellona settembre

Riga Food Riga - Lettonia settembre

China Fisheries&Seafood Expo, Qingdao Novembre

FHC China Shanghai Novembre

China Food and Drink Fair - Chengdu

Fenacam, Fortaleza Brasile Novembre

Salon International de l'Investissement Agricole et de la Technologie, Tunisi

Siamap Parc des Expositions du Kram - novembre

Gustus Napoli, dicembre

Conxemar Vigo - Galizia - Spagna ottobre

Fiera d'Autunno Biolife Bolzano Novembre

Gastrofood Cracovia - Polonia novembre

Food& Life Monaco di Baviera novembre

International Boston sea food show Marzo

Seafood Expo Bruxelles Aprile

ANUFOOD BRASIL - San Paolo Brasile - marzo

Natural Product Scandinavia - novembre

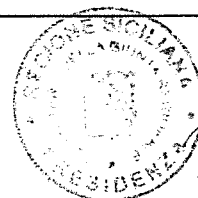
HOFEX Hong Kong Convention & Exhibition centre - Maggio

FoodAsia Expo di Singapore -Marzo

APAS SHOW - San Paolo Brasile - Maggio

L'ITALIE A TABLE - NIZZA FRANCIA

Expo Beijing 2019

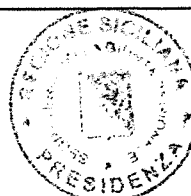


FASHION

Pitti Immagine – Firenze
Sposa Italia – Milano
Jewelry Hong Kong
JIK – Japan
White Milano – Febbraio
White Shanghai – marzo - Cina

TURISMO

BIT - Borsa Internazionale del Turismo Milano febbraio
ITB BERLIN Berlino marzo
MITT Mosca marzo
TOP RESA Parigi settembre
NF Bergamo settembre
TTG INCONTRI Rimini ottobre
WTM World Travel Market + Turism & Travel Show London
T&T - Travel & Trade Varsavia Varsavia novembre
Salone europeo delle attività subacquee EUDI Show Bologna marzo
MICE - Meetings, incentives, conferences, and exhibitions IMEX Francoforte aprile
Borsa del turismo sui siti UNESCO - WTE Padova settembre
Borsa del turismo religioso AUREA S. Francesco Paola settembre
Terra Madre Salone Gusto Torino settembre
Borsa del Turismo sportivo BTS Montecatini ottobre
Borsa del Turismo scolastico ABCD Genova novembre
MICE - Meetings, incentives, conferences, and exhibitions IBTM Barcellona novembre
Salone del Lusso ILTM Cannes dicembre Turismo On line BTO
FITUR MADRID – gennaio
FREE MONACO – febbraio



SALON DE VACANCES – BRUXELLES - febbraio

BENI CULTURALI

Sicily: culture and conquest – British Museum London

Storms, War and Shipwrecks: Treasures from the Sicilian Seas – Museum of Art and Archeology Oxford

Altre

International Makers Fair – New York

WHD Global – Rust

CEBIT – Hannover

SMAU - Milano

Apple – Google – Samsung – Microsoft Events

AZIONI DI SISTEMA CONTESTUALI AD EVENTI PLURISETTORIALI

Expo Internazionali

Forum Italo Russo

Missioni di Governo

Columbus day

Eventi sportivi Mondiali

Gli eventi di promozione in Sicilia

Al fine di creare le adeguate sinergie tra le iniziative di rilievo che vengono realizzate in Sicilia, si elencano di seguito le stesse, precisando che il carattere dell'elenco è indicativo e non esaustivo:

BLUE SEA LAND Mazara del Vallo (TP)

COUS COUS FESTIVAL San Vito lo Capo

TAO Cinema – Marzamemi - Sciacca Film Festival - Sciacca

Mandorlo in Fiore - Agrigento

Le eccellenze di Sicilia in vetrina - Sicily Fashion Show Palermo

Azzurro Fest

Sicilia en Primeur - Expo Festival Wine –

Expo Bit Catania Le Ciminiere



BioExpo Catania Le Ciminiere

Festival del giornalismo enogastronomico - Nebrodi

Rotolio - Evento Olio D'Oliva - Castelvetro

Travel Expo - Fiera del Mediterraneo - BTE (Borsa Turismo Extralberghiero) Siciliano

Calendari Fiere regionali a carattere internazionale

Eventi realizzati nei comuni siciliani appartenenti ai circuiti dei "borghi più belli d'Italia"

Tipologia di Spese

La tipologia di spese che si intende sostenere a titolo indicativo e non esaustivo è la seguente:

Realizzazione attività di comunicazione pubblicitaria

Ideazione e realizzazione di pubblicazioni in lingua estera per la promozione dell'offerta

Acquisizione e allestimento aree espositive:

allestimento con posa nell'area e arredamento delle postazioni di lavoro previste per ciascun evento,

devices elettronici e supporti audiovisivi per proiezione di immagini, video, ecc., adeguati alla metratura richiesta;

premi assicurativi, spese allacciamenti idrici ed elettrici compresi i consumi;

iscrizione pubblicitaria catalogo ufficiale della manifestazioni;

trasporto campionatura e materiali da esporre;

servizio di interpretariato e-hostess\stewart;

servizio di manutenzione e pulizia aree.

Al fine di animare e qualificare la presenza delle imprese della Regione Siciliana agli eventi internazionali si prevede di operare in stretta sinergia con lo SPRINT. I costi da sostenere per il migliore sviluppo dell'operato dello SPRINT nel quadro di quanto descritto sono:

- acquisizione database buyers / operatori commerciali esteri, nei confronti dei quali implementare un flusso informativo per ciascuna iniziativa prevista dal piano
- realizzazione di attività e servizi di marketing diretto, consistenti nella gestione dei database acquisiti, con conseguente invio di newsletter periodiche promozionali e informative via fax, via e-mail e successivo recall telefonico;
- realizzazione road mapbusiness meetings in Sicilia e all'estero in funzione dei contatti sviluppati;
- acquisizione di piattaforma di business cognitivo digitale;

- realizzazione piattaforma on line per l'affiancamento delle imprese nella preparazione della partecipazione agli eventi e integrazione con sistemi informativi on-line relativamente ai contenuti di back office,
- sviluppo website e acquisizione attrezzature e servizi per l'erogazione di servizi formazione, informazione e contatto inerenti la qualificazione del processo d'internazionalizzazione e le aree estere target anche in collaborazione con i partner dello sportello;
- logistica derivante dallo svolgimento degli incontri B2B che scaturiranno dall'azione dello SPRINT Sicilia.

Organizzazione e realizzazione di missioni outgoing/incoming in Sicilia e all'estero di operatori esteri e delegati tecnici siciliani eventi collegati:

- Viaggio aereo a/r e ospitalità per gli operatori esteri e pernottamenti;
- Servizi di accoglienza;
- Transfer da e per l'aeroporto e per eventuali visite aziendali, se richieste d'accordo e congiuntamente dall'operatore estero e dalle aziende siciliane;
- Affitto e allestimento sale e postazione di lavoro per incontri ed eventi;
- Catering;
- Interpretariato;
- Comunicazione integrata
- Ufficio stampa internazionale
- Ufficio stampa nazionale
- Spese di grafica, stampa realizzazione gadget e supporti multimediali (filmati, dvd, ecc.)

Pianificazione e strategia degli eventi (laddove per "Evento" si intendono tutte le attività di comunicazione istituzionale e promozione dell'identità regionale quali a titolo esemplificativo cerimonie, eventi culturali, manifestazioni fieristiche, mostre, premiazioni, spettacoli, incontri, convegni, dibattiti, workshop, road show, fiere B2B e B2C ecc.)

Elaborazione progetti di comunicazione per l'organizzazione e la partecipazione a eventi e iniziative, comprensivi di ideazione, definizione e realizzazione delle singole attività. Assistenza nella schedulazione dell'evento. Assistenza nell'individuazione dell'audience da raggiungere e/o da invitare all'evento. Promozione dell'evento verso il target di audience individuato / potenziali gruppi di persone interessati tramite invio di email, siti web, social media e distribuzione diretta di materiale promozionale. Assistenza nell'identificazione dei presentatori, testimonial, ospiti appartenenti al mondo dello spettacolo, della cultura, dello sport, ecc., e attivazione di relativi contratti. Eventuale attività di pianificazione e gestione



di un palinsesto di eventi (gestione temporale degli stessi, organizzazione ecc.). Definizione di una road map dell'evento.

Realizzazione e gestione di Materiale Promozionale

Ideazione e realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione e promozione dell'evento. Ideazione dell'immagine coordinata di un evento e sua declinazione su materiali e prodotti di comunicazione realizzati (leaflet, inviti, locandine, cartelline, programmi di sala, elementi di allestimento, esecutivi di stampa ecc.) e fornitura degli stessi.

Trasposizione delle immagini su materiali e prodotti di comunicazione (leaflet, inviti, locandine, cartelline, programmi di sala, elementi di allestimento, esecutivi di stampa ecc.) e fornitura degli stessi. Declinazione immagine coordinata con testi in lingue europee ed extra europee es. inglese, russo, cinese, francese, spagnolo, arabo, giapponese, coreano ecc. Graphic design, illustrazioni, layout e produzione di file elettronici per pubblicazioni cartacee e online. Adattamento prodotti o strumenti editoriali a contesti interattivi con inserimento, ad esempio, in siti web o media elettronici (DVD ecc.) e viceversa. Ideazione e realizzazione di gadget e prodotti omaggio da consegnare durante gli eventi (es. pin sacchetti, kit omaggio ecc.). Realizzazione / caricamento di materiale audio e video su chiavette usb o su altro supporto. Realizzazione reportage fotografici. Stampa di materiale grafico. Gestione di eventuali copyright. Imballo, gestione e trasporto del materiale prodotto.

Realizzazione Audio e Video

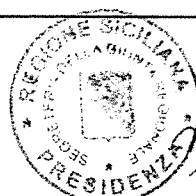
Ideazione e realizzazione di strumenti di comunicazione audio e video. Produzione di video di durata e formati di volta in volta da definirsi, di documentari ecc., comprensivi di sceneggiatura, ricerca location, casting, animazione ecc. Produzione di motivi audio e sottofondi musicali di durata di volta in volta da definirsi. Copia e diffusione ai canali appropriati di quanto sopra prodotto. Gestione di eventuali copyright, pratiche SIAE ecc. Imballo, gestione e trasporto del materiale prodotto.

Web Sites, Social Media e Applicazioni

Promozione degli eventi tramite social media. Sviluppo, creazione e manutenzione di siti web e di altri web content e/o mobile application. Sviluppo e creazione di web banner/pulsanti e altri equivalenti sistemi di promozione web. Acquisto di spazi web. Gestione di eventuali copyright.

Servizi di internazionalizzazione connessi a favorire la partecipazione delle imprese regionali i bandi di gara internazionali

Servizi per la ricerca di bandi pubblicati da UE o da altri organismi internazionali, servizi di traduzione connessi a tali bandi, servizi per il match-making.



Realizzazione Stand

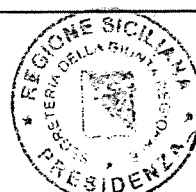
Allestimento Location. Predisposizione della documentazione per l'ottenimento delle eventuali autorizzazioni necessarie allo svolgimento degli eventi. Presentazione presso gli enti e autorità preposte e pagamento diritti, versamento cauzioni e quant'altro necessari (pubblicità, occupazione suolo, ingresso mezzi operativi, ingressi ecc.). Progettazione, realizzazione e fornitura a noleggio e posa degli allestimenti per lo svolgimento degli eventi, quali a titolo esemplificativo: pareti divisorie, pavimenti, palco ecc. Realizzazione del design, progettazione, costruzione e decorazione dello stand, comprensivo di realizzazione e smantellamento, stoccaggio, trasporto ed eventuale eliminazione. Eventuali lavori di carpenteria e falegnameria necessari alla manutenzione ordinaria e straordinaria, all'adattamento e adeguamento dei materiali, pannelli ed altri supporti espositivi agli spazi assegnati e quant'altro necessario alla predisposizione degli stand, compresi tutti gli allacci dell'impianto elettrico, delle linee telefoniche e delle connessioni in rete. Fornitura a noleggio, installazione, montaggio/smontaggio e assistenza tecnica per tutta la durata dell'evento di apparecchiature audiovisive (schermi, videoproiettori collegabili a PC, ecc.) e informatiche. Fornitura a noleggio di impianto audio professionale e assistenza tecnica. Fornitura a noleggio di apparecchiature telefoniche standard e simili (es. fax, modem) e attivazione di connessioni a Internet con provider in loco.

Organizzazione ed Esecuzione Eventi

Servizi di hospitality: hostess, steward, addetti alla sicurezza, Attività di segreteria organizzativa: gestione contatti, fornitura database di contatti e predisposizione mailing list in occasione di eventi rivolti a target specifici, spedizione inviti, attività di recall (out-bound e in-bound).

Organizzazione e presenza stampa (Predisposizione e diffusione di comunicati stampa, invito alla stampa, gestione mailing). Attività di travel management: individuazione dei delegati viaggianti, all'interno del target di riferimento, recupero dati personali e coordinamento attività utili alla predisposizione dei materiali per la missione (badge ecc), verifica materiali per i delegati, attività di interfaccia per prenotazione accommodation per delegati, individuazione modalità ottimale di trasporto da/a location evento, comunicazioni generali e individuali ai soggetti coinvolti con dati di viaggio e missione. Report fotografico professionale e registrazione audio. Video dell'evento. Esecuzione attività funzionali all'invito dei partecipanti, quali a titolo esemplificativo lo sviluppo e la gestione di applicazioni di registrazione online ecc. Servizio di speaker, Ideazione e realizzazione di iniziative di animazione e intrattenimento da proporre nell'ambito di ciascun evento. Gestione dell'accoglienza e registrazione dei partecipanti;

Accoglienza personalità, testimonial e ambassador dell'evento



IL SEGRETARIO

Servizio di Catering

Servizi di Trasporto e Gestione dei Flussi di Persone.

Servizi di Traduzione e Interpretariato.

Altri Servizi (Affitto di sale per gruppi di lavoro o conferenze. Pulizia degli spazi prima e durante l'evento. Assicurazione dei locali.)

Analisi dei risultati e Follow up evento. Predisposizione report e analisi dei dati per ogni fase dell'evento (es. redemption inviti ecc.). Monitoraggio dell'efficacia dell'azione di comunicazione e valutazione degli esiti complessivi dell'evento attraverso stime del numero di contatti realizzati, quantità dei materiali distribuiti, spazi riservati dai media all'evento, sondaggi con schede, questionari, interviste ed eventuale raffronto con i dati delle edizioni precedenti, e produzione di reportistica. Follow up degli eventi con diffusione dei risultati ed eventuali pubblicazioni di articoli, discussioni ecc., sui media più appropriati.

