

UNIONCAMERE SICILIA

PO FESR 2014/2020 – LINEA D'INTERVENTO 3.4.1- AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI NUMERO VENTI IMPRESE SICILIANE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ PREVISTE NELL'AMBITO DEL PROGETTO NIAF "EXPOSICILIANA 2017" A WASHINGTON D.C. (USA)

Allegato 2

SCHEDA TECNICA DI PARTECIPAZIONE

La compilazione della presente scheda in tutte le sue parti è obbligatoria. Nel caso in cui non vi siano informazioni di rilievo da fornire, compilare il campo con la dicitura "Non vi sono informazioni specifiche da riportare in tale ambito".

Si precisa che alcune di queste informazioni comportano l'attribuzione di un punteggio valido ai fini della eventuale formazione della graduatoria, superato il numero di 20 istanze, mentre le altre servono alla migliore comprensione della tipologia di impresa, anche al fine di garantire la migliore assegnazione delle imprese selezionate alle diverse linee di azione.

Le imprese dovranno autovalutarsi, riportando il punteggio negli appositi spazi.

DATI DELL'IMPRESA	
Nome della impresa e forma giuridica	
Indirizzo della sede legale	
Comune (Provincia)	
Partita IVA / Codice Fiscale	
Tel	Fax
Cell	Email
Website	
Indirizzo della sede operativa	
Tel	Fax
Cell	Email
Nome di un referente aziendale	

DATI DEL LEGALE RAPPRESENTANTE	
Nome del titolare legale rappresentante	
Indirizzo	
Comune (Provincia)	
Codice fiscale	
Tel	Fax
Cell	Email

1) Settore di appartenenza dell'impresa:

- Agroalimentare
- Bio
- Turismo
- Nuove tecnologie per l'industria anche agroalimentare
- Green Economy anche con riferimento al settore agroalimentare e turistico
- Blue Economy anche con riferimento al settore agroalimentare e turistico
- Prodotti di Lusso
- Artigianato artistico e tradizionale
- Commercio al dettaglio anche con riferimento ai prodotti dell'agroalimentare e dell'artigianato artistico e tradizionale
- Ristorazione

2) PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE

- Al Progetto NIAF "ExpoSiciliana" 2017 a Washington D.C

3) Dati sull'impresa

- Fatturato medio registrato negli ultimi tre anni di attività: _____
- Numero dei dipendenti: _____
- Descrizione del prodotto e/o della gamma che si vuole promuovere _____

4) Descrizione del prodotto che si intende promuovere attraverso la partecipazione alle attività previste dal presente Avviso (massimo 2 pagine)

Qualità del prodotto

Indicare le certificazioni di qualità possedute dall'impresa (certificazioni di processo, di qualità ambientale, tracciabilità, etc.).

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 8 punti)

Design e qualità del packaging

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 8 punti)

Utilizzo di materie prime biologiche

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 8 punti)

Sostenibilità della filiera produttiva

<i>Descrizione:</i>	
<i>Punteggio (da 0 a 8 punti)</i>	
Punteggio totale max 32 punti	

5) Indicare se l'impresa ha ricevuto premi, attestazioni, riconoscimenti, menzioni positive, specificandone la motivazione (massimo 25 righe)

<i>Descrizione:</i>	
<i>Punteggio (da 0 a 20 punti)</i>	
Punteggio totale max 20 punti	

6) Caratteristiche del sito web aziendale (massimo 1 pagina)

Cura dell'immagine aziendale attraverso il sito web

Descrivere i punti di forza del sito web aziendale. <i>Descrizione:</i>	
<i>Punteggio (da 0 a 5 punti)</i>	

Presentazione dell'azienda e descrizione dei prodotti

Informazioni chiare sul sito circa l'azienda, presenza di schede prodotto dettagliate, materie utilizzate, etc. <i>Descrizione:</i>	
<i>Punteggio (da 0 a 5 punti)</i>	

Traduzione in altre lingue straniere oltre alla lingua inglese

Specificare se si tratta di una traduzione completa del sito o solo parziale, specificando quali parti sono tradotte, con particolare riferimento alle schede prodotto. <i>Descrizione:</i>	
<i>Punteggio (da 0 a 5 punti)</i>	

Vendita on line

Evidenziare l'eventuale attività di e-commerce, possibilità di pagamenti on line, sistemi di pagamento sicuro, etc. <i>Descrizione:</i>	
<i>Punteggio (da 0 a 5 punti)</i>	

Utilizzo di fotografie e video

<i>Descrizione:</i>	
<i>Punteggio (da 0 a 5 punti)</i>	

Presenza dell'impresa sui social network

Indicare l'utilizzo di social network per la promozione dell'impresa e dei prodotti, specificando anche l'eventuale utilizzo della lingua inglese e, in aggiunta, anche in altre lingue straniere.

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 5 punti)

Punteggio totale max 30 punti

7) Capacità di esportazione (massimo 1 pagina)

Ufficio dedicato all'attività di commercio con l'estero

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 6 punti)

Partecipazione a Distretti, Consorzi, Reti d'Impresa, etc.

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 6 punti)

Partecipazione a B2B, fiere, altre attività di internazionalizzazione

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 6 punti)

Punteggio totale max 18 punti

Presenza dell'Azienda con prodotti o servizi nel mercato USA

Descrizione:

Punteggio (da 0 a 6 punti)

Punteggio totale max 18 punti

ALTRE INFORMAZIONI CONOSCITIVE SULL'IMPRESA

8) Indicare quali dei seguenti elementi distintivi sono inerenti alla filosofia aziendale e specificare in che modo

ELEMENTI DISTINTIVI	NO	SI	In caso affermativo inserire breve descrizione
Utilizzo di materie della biodiversità			
Produzione di tipo artigianale			
Produzione di tipo industriale			
Filiera produttiva completa			
Rispetto dei principi di sviluppo sostenibile nella filiera produttiva			
Presenza di donne nel management e in azienda			

Attenzione per i giovani e le start up

9) Storie imprenditoriali di rilievo

(massimo 20 righe)

10) Buone prassi sviluppate

(massimo 20 righe)

11) Saperi antichi della tradizione tramandati o valorizzati

(massimo 20 righe)

12) Sperimentazione, ricerca e innovazione sui processi e/o sui prodotti

(massimo 20 righe)

13) Visione sul futuro dell'impresa che si rappresenta

(massimo 20 righe)

Dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

Data e luogo

Timbro e firma del legale rappresentante